

美的集团股份有限公司

2021 年半年度报告



2021 年 08 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方洪波、主管会计工作负责人钟铮及会计机构负责人陈丽红声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	5
第三节 管理层讨论与分析	8
第四节 公司治理.....	48
第五节 环境和社会责任	55
第六节 重要事项.....	75
第七节 股份变动及股东情况	84
第八节 优先股相关情况	90
第九节 债券相关情况	91
第十节 财务报告.....	93

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人亲笔签名的《美的集团股份有限公司2021年半年度报告》原件；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- 四、刊载于<http://www.cninfo.com.cn>上的公司2021年半年度报告电子文稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、美的、美的集团或本集团	指	美的集团股份有限公司
美的控股	指	美的控股有限公司
东芝家电或 TLSC	指	东芝生活电器株式会社（Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation）
库卡集团	指	KUKA Aktiengesellschaft
合康新能	指	北京合康新能科技股份有限公司
万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司
瑞仕格	指	Swisslog Holding AG
高创	指	Servotronic Motion Control Ltd.
菱王	指	菱王电梯有限公司
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	美的集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	美的集团		
公司的外文名称（如有）	Midea Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Midea Group		
公司的法定代表人	方洪波		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江鹏	犹明阳
联系地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼
电话	0757-22607708	0757-23274957
传真	0757-26605456	
电子信箱	IR@midea.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地
报告期无变化，具体可参见 2020 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（千元）	173,809,565	139,067,022	24.98%
归属于上市公司股东的净利润（千元）	15,009,046	13,928,295	7.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	14,636,511	13,457,044	8.76%
经营活动产生的现金流量净额（千元）	20,176,410	18,405,491	9.62%
基本每股收益（元/股）	2.17	2.01	7.96%
稀释每股收益（元/股）	2.16	2.01	7.46%
加权平均净资产收益率	12.63%	13.03%	-0.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（千元）	380,211,202	360,382,603	5.50%
归属于上市公司股东的净资产（千元）	113,240,409	117,516,260	-3.64%

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（股）	6,981,308,571
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	2.15

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：千元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-17,085	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	-101,719	
其他	544,913	
减：所得税影响额	64,272	
少数股东权益影响额（税后）	-10,698	
合计	372,535	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要产品与业务概述

美的是一家覆盖智能家居事业群、机电事业群、暖通与楼宇事业部、机器人与自动化事业部和数字化创新业务五大业务板块的全球化科技集团，提供多元化的产品种类与服务。其中，智能家居事业群作为智慧家电、智慧家居及周边相关产业和生态链的经营主体，承担面向终端消费者的智能化场景搭建，用户运营和数据价值发掘，致力于为终端消费者提供最佳体验的全屋智能家居及服务；机电事业群，具备专业化研发、生产、销售压缩机、电机、芯片、工控、散热组件等高精密核心部件产品的能力，拥有美芝、威灵、美仁、东芝、合康、日业、东菱和高创等多个品牌，产品广泛应用于家用电器、3C 产品、新能源汽车和工业自动化等领域；暖通与楼宇事业部致力于为楼宇及公共设施提供能源、暖通、电梯、控制等产品及全套解决方案和服务，并积极探索新的商业模式和类型，着力成为掌握关键核心科技及制造能力的领先型工业企业；机器人及自动化事业部主要围绕未来工厂相关领域，提供包括工业机器人、物流自动化系统及传输系统解决方案，以及面向医疗、娱乐、新消费领域的相关解决方案等；数字化创新业务主要包括以智能供应链、工业互联网等在美的集团商业模式变革中孵化出的新型业务，可为企业数字化转型提供软件服务、无人零售解决方案和生产性服务等，还包括从事影像类医疗器械产品和相关服务的万东医疗。

美的坚守“科技尽善，生活尽美”的企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，秉持“敢知未来——志存高远、客户至上、变革创新、包容共协、务实奋进”的价值观，恪守“高质量发展与卓越运营”的经营管理规范，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 4 亿用户、及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。面对数字互联网时代对产品和服务的更高要求，2020 年美的将战略主轴全新升级为“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”，重新打造新时代的的美的。

美的是一家全球运营的公司，业务与客户已遍及全球。迄今，美的在全球拥有约 200 家子公司、28 个研发中心和 32 个主要生产基地，员工约 16 万人，业务覆盖 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 18 个研发中心和 17 个主要生产基地，遍布十多个国家，海外员工约 3 万人，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

2021 年 5 月，《福布斯》发布第 19 期全球企业 2000 强榜单，美的位列第 183 位，较去年跃升 46 名；

2021年8月,《财富》世界500强榜单发布,美的跃居第288位,较上年提升19位,连续六年跻身世界500强企业行列;据英国品牌评估机构发布的“2021全球最有价值的100大科技品牌”榜单,美的位列第33位,领先国内同行业其他品牌;据“BrandZ™2020最具价值中国品牌100强”排行榜,美的在众多品牌中排行第33位,品牌价值上涨26%。美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级,评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

据奥维云网的数据显示,2021年上半年,美的主要家电品类在国内市场的份额占比均实现不同程度的提升,其中家用空调产品的全渠道份额提升明显,在线上与线下的市场份额均位居行业第一,分别达到37.6%和36.5%。

2021年上半年公司主要家电产品线下市场份额及排名(按零售额)

家电品类	线下份额	排名
家用空调	36.5%	1
洗衣机	27.7%	2
冰箱	14.7%	2
电饭煲	42.2%	1
电压力锅	44.2%	1
电暖器	43.1%	1
电磁炉	46.8%	1
电风扇	39.8%	1
电水壶	37.3%	1
饮水机	42.5%	1
料理机	31.2%	2
净水器	21.5%	2
微波炉	43.3%	2
电热水器	17.5%	3
油烟机	7.2%	4

2021年上半年公司主要家电产品线上市场份额及排名(按零售额)

家电品类	线上份额	排名
家用空调	37.6%	1

家电品类	线上份额	排名
洗衣机	35.5%	2
冰箱	18.8%	2
微波炉	50.8%	1
电压力锅	41.2%	1
电饭煲	31.2%	1
电磁炉	44.3%	1
洗碗机	31.7%	1
电水壶	29.2%	1
电风扇	23.7%	1
挂烫机	27.2%	1
电暖器	19.9%	1
净水器	17.8%	1
电热水器	32.8%	2
燃气热水器	20.4%	2
料理机	15.5%	2
消毒柜	20.0 %	2
燃气灶	13.7%	3
饮水机	14.9%	3
油烟机	15.3%	3
空气能热水器	13.0%	3
空气净化器	5.3%	3

（三）行业概述

1.家用电器行业

2021年上半年，随着中国经济的强势复苏，国民经济稳中加固，稳中向好，家电行业抵御了工业原材料上涨、制造业芯片短缺等不利因素，行业发展整体保持了积极向好的良性态势，对外出口依然保持强劲增长，而国内市场也进一步复苏。据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，2021年上半年家电行业国内市场零售规模为3,805.3亿元，同比增加13.1%；家电行业出口规模为3,088.1

亿元，同比增长 35.8%。当前，尽管全球疫情和世界经济形势仍然严峻复杂，经济发展面临的挑战前所未有，但是从中长期来看，产业结构升级、居民收入稳定、消费多元化、国家政策对绿色和智能产业发展引导以及家电行业产品标准升级都将带来新的机会点和增长点。根据国家家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布的《2021 年中国家电行业半年度报告》，从行业发展趋势来看，一是家电行业呈现横向跨界，家装、家居、家电三位一体发展，家电生产企业联合销售渠道横向拓展业务范围，将朝着大家居的战略方向推进，全屋定制、全屋整装都成为其业务内容；二是家电企业内部呈现纵向发展，丰富完善产品类目和产品序列，企业的新品开发将围绕着捕捉生活方式趋势、挖掘用户需要、解决生活痛点、推动产品创新、提供品质生活等方面来开展；三是产品依旧是立足之本，从安全、易用、健康等维度提升用户体验是产品竞争的重要方面，尽管我国白电市场已进入发展成熟期，但生活质量提升型家电产品仍极具发展潜力。

2021 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，空调市场零售额为 935 亿元，同比增长 1.4%。在产品表现上，空调产品功能已经从原来简单的制冷和供暖，拓展到自清洁、湿度、洁净度、空气清新度等方面，具有自清洁功能的空调提升尤为明显，在国内线下市场渗透率已提升至 91%。此外，由于新能效标准实施、家电原材料涨价及疫情影响，进一步助推行业“推高卖贵”，产品结构持续走高，变频一级能效产品零售量份额已经过半，其中线上和线下分别达到 51.4%和 68.7%，同时国内空调市场线上均价同比也提高 12.7%。

2021 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，洗衣机市场零售额达到 357 亿元，同比增长 19.4%。在洗衣机市场的升级中，从产品类型看，滚筒产品份额一直稳步增长，其线上和线下市场零售额份额已分别提至 66.2%和 81.5%，且线上和线下的市场均价也都有大幅提升，已成为市场的绝对主流，其中洗烘一体滚筒的线下零售量份额也提至 29%，相比波轮洗衣机，滚筒洗衣机单价较高，但能耗小、洗净比高、对衣物磨损小，是消费升级的必然趋势。产品容量持续升级，大容量对小容量取代趋势明显，10kg 机型的线下零售量份额已达到 56.1%，相比去年同期占比提升超过 10%。从线下市场分价格段的市场份额变化来看，中高端市场份额获得显著增长，单价 5500 元以上的产品市场份额已达到 54.4%。因烘干体验可带来省时、便捷、免熨烫、节省空间等优点，2021 年上半年国内市场干衣机销售额规模为 27.4 亿元，同比增长 171.4%，并且国产品牌增长势头强劲，国产品牌线下市场份额已增至 45.9%，同时热泵式干衣机正在加速占据市场，在线上市场和线下市场的零售量占比分别达到 71.3%和 97.7%。

2021 年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，冰箱市场零售额达到 477.9 亿元，同比增加 17.3%，上半年国内冰箱市场头部品牌的份额集中度得到进一步提升。因受原材料价格上涨和结构升级影响，冰箱均价提升明显，线上市场和线下市场的均价分别提升 16.3%和 12.3%。从分门体的份额变

化来看，四门以上的多门体冰箱在线下市场已成为绝对主流。因消费者追求品质生活的意愿持续加强，促使冰箱向高端化多维发展，主要体现为“有颜”、“能容”、“藏鲜”、“增智”，即更好的外观设计与材质、更大的容积与格局、最佳的储藏保鲜技术、更多的智能化应用，2021年上半年400L以上的大容积冰箱在线下市场零售量份额已接近60%。

2021年上半年，据全国家用电器工业信息中心发布的数据显示，厨卫家电零售额为818亿元，同比增长25.5%。产品性能持续升级，排风量为20m³/min以上的大风量油烟机份额提升迅猛，线下市场渗透率达到34.5%，较上年同期提升近12%；5kw以上大火力燃气灶产品渗透率达到24.6%，较上年同期提升12.1%；12套以上的大容积洗碗机产品渗透率高达到64.4%，较上年同期提升近10%。热水器行业规模恢复增长达到256亿元，同比提高17.3%，同时原材料波动驱动产品均价上涨，从产品端分析，大容积产品依旧是发展的主流方向，60L(容积)电热和16L(出水量)燃热产品的线下市场零售额份额分别达到62.0%和56.5%；舒适化功能渐成产品标配，并向小体积、智能化、更静音以及健康洗等多方面发展，比如带有零冷水功能的燃热产品在线下市场零售额份额已达到35.1%。集成灶国内销售规模达到101亿元，同比增长55.8%，因疫情下对高端厨电尤其是蒸箱和烤箱的需求量激增，有力推动了集成灶产品的快速进化，烟灶蒸烤一体机产品发展迅猛，在线上 and 线下的市场份额接近半数，成为增幅最大的细分品类；在产品结构升级推动下，双线市场高端产品增速明显，从集成灶市场分价格段零售额份额变化来看，线上市场中12,000元以上的产品份额达到23%，线下市场中13,000元以上的产品份额则接近30%；智能化、套系化将是集成厨电发展的重要方向，如配备智能语音控制功能以实现更便捷的操控体验，将煎、炒、炖、烤、蒸等不同烹饪方式集成以实现多种烹饪场景融合等。

2021年上半年，据全国家用电器工业信息中心数据显示，生活家电整体市场规模为556亿元，同比增加4.4%，其中线上销售占比进一步提升至73.1%。纵观各品类上半年市场发展表现，传统品类市场增长乏力，新兴健康类小家电市场获得快速发展，客群需求的多样化、个性化催生出许多小众品类。因吸尘器的健康属性在疫情背景下得以强化，故其表现尤为突出，2021年上半年吸尘器国内销售规模为126亿元，同比增长16.2%，从细分品类来看，其中扫地机器人在线上和线下的零售额占比分别提升至52.4%和24.1%，并且市场均价也大幅提升，线上市场均价同比提升近40%；因家庭清洁需求不断发展，也催生出洗地机、蒸汽拖把等一系列新型清洁家电，其中得益于洗地机新品技术的进步和更加人性化的设计，如滚刷实时自清洁功能、机身更轻巧、噪音更小等，2021年上半年洗地机规模已达到21.5亿元，同比激增1336.1%。

据全国家用电器工业信息中心数据显示，2021年上半年国内家电行业的线上市场零售额规模为1851.1亿元，同比增长21.5%，市场份额稳步提升至48.6%；线下市场零售额规模为1954.2亿元，同比增长6.1%，市场份额降至51.4%。家电线上销售渠道在过去十多年间完成了从起步到扩张的进程，2020年疫情再次将

其推向一个新高度，而如今随着线下消费的基本恢复，线上渠道进入相对稳定期。从销售情况来看，国内市场各渠道销售结构持续优化，高端、健康、智能家电占比上升显著，据全国家用电器工业信息中心数据显示，2021年上半年，自清洁功能空调、十字四门冰箱、烘干功能洗衣机、零冷水功能燃气热水器、扫地机器人等中高端产品在线上 and 线下市场的销售额均进一步提高。

2. 机器人与自动化行业

据睿工业（MIR）统计，2021年上半年中国工业机器人市场规模为132,320台，同比增长83.3%。2021年上半年保持高度景气，既存在去年疫情影响下的低基数因素，也包含去年下半年订单在今年持续出货、海外疫情尚未稳定使中国持续承接海外制造订单、以及疫情促使制造业加快“机器换人”等方面因素。分行业发展来看，受海外疫情导致电子行业回流，国内电子行业投资旺盛；碳达峰、碳中和目标的提出将促进机器人在锂电、光伏等行业快速发展；机器人在一般工业应用进一步拓展，金属加工、物流、食品饮料、工程机械、家具等细分领域持续拓展；而在非工业场景，如电力、教育、零售、健康护理、餐饮等领域，机器人的应用也持续得到扩展，成为新的增长点。分产品来看，在2021年上半年，SCARA机器人市场规模达到37,062台，同比增长73.4%，主要系下游行业需求旺盛，消费电子、锂电、光伏等行业投资力度持续增加带动机器人需求；20kg以下级别六轴机器人市场规模达到50,544台，同比增长近90%，因下游行业迅速发展促使各主要机型快速增长，其中12kg以下级别机型继续保持在消费电子、金属加工行业的优势；由于汽车行业复苏态势明显，同时在一般工业的更多细分领域得到拓展应用，20kg以上级别的六轴机器人市场规模达到33,876台，同比增长77.6%；协作机器人市场规模达到7,401台，同比增长高达178.4%，除因去年受疫情影响严重导致基数较低外，还在于协作机器人高度契合制造业对于智能制造、人机协同、柔性化制造的转型需求，所以市场需求持续释放；并联机器人市场规模达到3,437台，同比增长41.4%，主要系消费电子行业的手机、平板电脑等产品更新换代，相关需求加大所致。

2021年上半年在政策支持方面，工业和信息化部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会联合发布《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》，在引导优质企业高端化、智能化、绿色化发展方面，提出实施智能制造工程、制造业数字化转型行动和5G应用创新行动；工信部还连续发布了《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》、《“十四五”智能制造发展规划》等与智能制造相关的扶持政策，以大力推进智能制造的快速发展；此外，各地政府也陆续发布相关政策以支持和推动机器人与自动化行业发展，如广东省正式印发的《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》、上海市印发的《上海市先进制造业发展“十四五”规划》、浙江省印发的《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》等。

另据IFR最新数据显示，从工业机器人密度（平均每万名工人所拥有的工业机器人数量）来看，新加坡机器人密度为918，继续占据全球首位，而中国机器人密度首次超过法国并提升至187，相较2018年提

升 33%，远超同期全球平均水平（113），且依然具备较大的成长空间与发展前景，考虑到制造业的柔性需求、人口红利的衰竭、新兴市场的涌现、创新技术的发展等多方面的因素，工业机器人的应用领域将不断拓展。

（四）主营业务分析

2021 年上半年各种不确定性交织在一起，新冠疫情在全球依然持续反复，国内外政治经济环境也更为错综复杂，而且铜、钢等大宗原材料价格强势走高，美的经历了比去年疫情期间更为复杂的外部环境。虽然面对上游原材料成本大幅波动及人民币升值导致的盈利端的压力，但整体经营情况符合预期，充分展现了美的集团的经营韧性。美的坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToB 和 ToC 业务的并重发展，推动国内与海外业务的双重质变，以创新、突破和布局为主基调，明确五大业务结构、推动四大战略主轴落地，在管理体制、结构、机制等方面不断突破。2021 年上半年，公司营业总收入 1748 亿元，同比增长 25.14%；实现归属于母公司的净利润 150 亿元，同比增长 7.76%。

1、以用户为中心，聚焦场景化产品布局，持续推动全价值链优化，以实现业务场景、产品和服务升级

延续“以用户为中心”的战略变革，在面向用户的业务场景、产品和服务上进一步深化对用户的价值，全力构建以用户为中心的组织和数字化体验管理机制，持续推动全价值链体验优化。在业务场景方面，线下门店基于新零售技术和用户分析，重构各类终端门店的形态和布局，结合线上商城的购物路径优化及在线咨询能力提升，高效满足用户在产品使用场景互动、购物便利性以及个性化导购的需求；在用户运营方面，会员体系的全渠道社群运营，满足用户的分享需求，实现裂变式增长；在服务体验方面，借助互联网工具打破传统模式限制，全面推进“服务+互联网”平台化建设，在服务的确性、增值性和主动性上持续投入；在产品开发方面，搭建信息体验平台，洞察用户在不同场景下的生活方式及潜在需求，通过用户全流程参与的开发模式和雄厚的研发技术储备，解决行业体验顽疾与痛点，并基于用户的生活方式，在产品智能化方面搭建多元化使用场景，给用户带来超预期的产品创新；在生产制造方面，通过数字化服务、平台化与模块化的开发生产，率先探索家电产品 C2M 定制模式，实现面向单品的灵活定制和面向装修需求的全屋套系化定制，从用户体验出发去强化产品体验，实现全生命周期的体验提升。此外，美的在产品工业设计创新方面，持续创新引领用户体验和交互升级，2021 年上半年获得 62 项工业设计行业大奖，其中包含德国红点奖 23 项、iF 设计奖 39 项。

智能家居厅室场景领域：

美的家用空调基于用户需求、场景及生态持续探索产品创新，引领行业创新趋势。美的旋耀 iColor 专属定制空调，创新多色织布工艺面板“炫彩磁吸贴 Color Panel”，基于用户需求大数据分析，提供外观和功能模块库，用户自由定制不同模块组合，后台实现定制化产品派生和生产配送，快速满足差异化、个性化

需求。美的儿童语音空调，定位于儿童卧室场景，融合迪士尼人物形象元素，可实现语音唤醒、方言调控，同时接入专业丰富的学习娱乐资源，搭载新一代智慧天使眼，实时感测用户体表和环境辐射温度，并凭借自主研发的冷暖感模型系统根据体感温度实时自动调温，还具备无风感功能，采用紊流柔风微孔矩阵技术，化强劲气流为舒适柔风。美的小凉快智能便携空调针对局部降温场景提供创新便捷解决方案，搭载变频微型压缩机叠加创新双涡轮离心风道，如同餐盘大小仅占地 0.043m²，免安装无尾设计，即插即用。中国尊艺术柜机和领鲜者艺术柜机是美的空调在美学、舒适、健康的方面的代表作，中国尊柜机搭载 S+级无风感、新一代双混动新风、智能中央语音系统等创新技术；领鲜者则集合全域无风感、全域换新风、全域语音系统三大维度科技于一体。COLMO 品牌的 Evolution 空调和“纳水方舟”除湿机，通过 AI 算法赋能，可实现对空气微气候的精细化调节控制。上半年已推出 7 款行业首批与华为 HarmonyOS 系统合作的空调产品，实现一触即连，实现极简交互、服务直达等全场景用户体验。美的家用空调持续深耕海外市场，在窗机、除湿机及移动空调等品类市场不断开拓的同时，还积极引领行业为环境保护做出贡献，继 2020 年获得联合国工业发展署杰出贡献奖后，美的凭借 R290 分体机产品 2021 年再次全面升级，成为空调行业内唯一连续两次获得德国“蓝天使”认证的公司，目前该“蓝天使”认证的 R290 分体机已正式向欧盟及全球市场发售。

美的推出智能净离子循环扇，强劲气流可有效提升室内空气交换率，同时可有效除菌，采用 SPI 净离子高效捕捉空气中的细菌，杀菌率可达 99.93%，支持手动触控、手机 Wi-Fi、语音以及红外遥控等 4 种操控方式，且具备记忆功能，可实现 120° 左右送风、90° 上下送风，3D 立体循环多角度摇头调节，形成室内循环风，创新结构设计可轻松拆卸清洗。

2021 年上半年初步完成 Midea、Toshiba 和 Eureka 三大品牌的产品矩阵布局，2021 年初，美的充电手持旗舰产品 Z7 Complete 实现量产，在吸入功率、续航时间等方面达到行业领先水平，产品售价进入行业高端产品价格带，实现在高端市场的突破；上半年迅速推出洗地机新品，填补产品空白，在线上市场 Midea 和 Eureka 双品牌同时跻身行业前五，在线下市场占比位居第二，市场份额提升 3.2 倍。美的扫地机器人在传统扫拖一体基础上，面向高端市场，推出集尘站产品 S8+，具备创新双风道自循环技术、活性钛电解水除菌、AI 自学习导航避障、全屋互联环境监测以及人机交互超体验等功能，市场表现突出。

智能家居阳台场景领域：

COLMO 星图系列热泵洗烘套装，搭载 AI 轻干洗，定位私人干洗护理管家，针对高端衣物缩水变形、传统干洗店送洗不便且耗时的痛点，推出行业领先的轻干洗技术，达到干洗店的专业洗护程度，实现居家全能净护；搭载全新升级的蒸汽发生器产生的纳米级软蒸汽可深入织物纤维，并包裹异味分子，清除尘螨与细菌，彻底发挥杀菌净味作用，实现 99.99%除菌率；轻干洗蒸汽量可达 20ml/min，更具穿透效果，除皱

等级高达 3.5 级，配合干洗剂还能去除衣物表面油脂等特殊污渍，实现水洗去污向无水洗涤的突破；具有 SPA 级蒸汽护理功能，还原织物本色，为 18 种面料匹配不同的定制化轻干洗程序；还拥有 AI 超感知、AI 洗干联动、精准衣干即停、可视化自动投放等功能，产品技术荣获中国智能科学技术最高奖——“吴文俊人工智能科学技术奖”，并通过国际羊毛绿标认证。东芝 X9 热泵洗烘一体机针对毛屑不易清洁的痛点，推出五维毛屑清洁技术，包括排气管道冲洗、供水管路深度洗、自动桶清洁、独立毛屑收集器以及线屑过滤器，并可抑制污垢在筒壁/管道附着，深入清理难以到达的位置，让洁净更加彻底，实现抗敏亲肤无残留效果；搭载热泵适温柔烘功能，可一键低温“蓬松烘干”，稳定保持 50℃ 以下的超低温烘干，能耗仅为普通洗烘一体机的 30%；使用变频风机，可达 4.6m³/min 超大风量，轻松祛皱免熨烫；纳米级除菌洁净，深层洗净衣物顽渍，通过超微气泡发生器产生带负电气泡，可吸附油分和洗涤剂有效成分，促进洗涤剂向衣物纤维渗透，抑制污物再次附着；银离子杀菌，实现 99.9% 的杀菌率，48 小时长效抑菌；当洗衣机脱水运行中使衣物偏心时，还可通过独有液态平衡环设计有效调节机器平衡；配备 NSDD 直驱电机，独配油压减震器，实现安静洗涤；运用智能多维感知，从材质、重量、温度、水质和脏污程度等维度智能计算洗涤剂投放量，精准投放操作。

智能家居厨房场景领域：

美的推出全新烟灶洗产品，打造厨房场景核心空间，COLMO 穹翼 S72 烟机，行业首款双驱跨界产品，下侧面板可升降开合，风口低至 300mm，更接近烟源以快速吸收并防止油烟逃逸，上风口面板 76° 开合，辅以 152° 穹翼设计，能增大吸烟面积，深层聚拢油烟，防止油烟散逸，同时该产品搭载雷达捕烟技术，使用户免除手动专注烹饪，主动降噪功能使平均噪音降低 12dB，创新设计纯平控制面板操作简单；美的新瀚吸 X 系列烟机，突破式双风道设计，可实现顶侧双吸，可达 25m³/min 大吸力，智能烟灶联动，轻松净油烟，370mm 纵深和基本齐平橱柜设计，解决传统欧式烟机易碰头痛点，同时相较传统侧吸烟机的体积减少 30% 以上，节省烹饪空间，其中 X3S 产品上市首月即进入单品前十。美的生香 2.0 火山灶 Q83 可实现 5.2kW 的行业最大火力，突破 70% 的超高能效，生香速度和生香浓度均进一步提升；美的控温灶 XQ1S 作为一台免调火力的燃气灶，可以根据不同的烹饪菜谱，提供匹配食材、口感的最佳烹饪温度，实现精准控温，解决火力掌控不准和反复调节的痛点。

美的中式灭菌洗碗机 P60 采用核心变频技术，实现五旋喷臂飓风劲洗，针对中式重油污烹饪，提供强区专洗功能，同时变频技术实现 44dB 超静音效果，还可对少量餐具提供分层洗功能，实现节能环保，并可达到四星级消毒效果，确保餐具安全洁净。COLMO 理享美学洗碗机 B5 采用 UV 玻璃拉丝工艺搭配月岩灰经典外观，搭载 X-wash 对旋喷臂，可冲刷餐具正反面，提升洗净率并缩短洗涤时间，还可一键启动下层加强洗，清洗更高效更节能，拥有 15 套容量和一级水效表现，获中国家用电器研究院四星级消毒认

证，一周离子鲜存获德国 VDE 认证，除菌率 99.99%，打造餐具净护标杆，具备智能联网功能，跨界搭载 HarmonyOS 系统一触即连，实现智慧交互和便捷体验。

COLMO I2000 大通量厨下净水器，应用多项创新技术，通过双维自净系统，即缓流剥离和深层旋净，开创性的将 RO 滤芯寿命延长至 10 年，引领行业发展；搭载全时零陈水技术，全自动冲洗滤芯，确保每一杯都是鲜活好水；升级 PR 前置滤芯，采用风琴式结构设计，纳污能力提升 8 倍；采用第三代提拉式换芯方式，实现两步换芯的简化操作，该产品赢得行业和市场的广泛认可，荣获“净水价值产品奖”和“中国创新设计红星奖”。

COLMO 的 TURING 系列冰箱首创行业自动开关门技术，实现真正的便捷与智能，支持离线语音开关门和冰箱调控等功能，可在线支持更多交互智联功能及服务，通过美居授权作为语音入口，实现全屋智能家电联动；微晶功能再升级，针对各类生鲜提供最佳储鲜方案，有效抑制水产生鲜嘌呤含量，并搭载太空生态仓，可智能识别和调节食材湿度。美的首款美式冰箱 BCD-615WKGPM 首创金属质感助力把手，结合中国传统榫卯工艺，实现古典美学和现代设计完美融合，通过 PST+超磁电离净味技术实现 19 分钟急速净味，除菌率高达 99.9%，面板采用碳离子晶钻工艺和高温烧结拉丝纹理，体现丰富的层次感及亲肤触感，并具备抗污防指纹的功能，内部面食空间通过独特的微孔扰流技术有效避免面食储存干裂的问题。东芝雾语冰箱以“雾化保鲜”科技传达新鲜之道，搭载东芝专利技术 UNIT 透湿膜，即一种透湿不透风的多孔质高分子纤维材料，通过这种薄膜材料实现透湿不透风效果，防止冷风直吹果蔬，并输送直达果蔬细胞的细腻水汽，打造适合果蔬存储的恒定保湿环境，实现果蔬 7 天鲜活；同时具备三种速冻模式，即热物直放、蔬菜冷冻和蔬菜干燥，通过低温冰鲜、快速微冻和原味解冻等模式精准匹配食材所需态储存环境，保持食物最佳口感和营养成分；此外，还具备 iTouch 轻触开门功能。美的冰箱积极与华为等深度合作，美的全球首款 HarmonyOS 冰箱 BCD-603WKGPM(Q)于 2021 年 6 月在华为商城全面开售，这款搭载 HarmonyOS 操作系统的冰箱，通过将手机触碰冰箱，即可实现无 APP 秒级配网，并可了解箱内食材的新鲜度，还可根据冰箱内食材快速生成海量菜谱，享受一键预约售后服务；在海外 OBM 市场，美的面向北美高端市场推出 UR-BCD622WE-ST 冰箱，作为突破海外厂商专利技术壁垒的第一代有制冰机的冰箱产品，在制冰、储冰和出冰等技术方面通过自主研发和创新，已申请发明专利 20 项，并在 2021 年德国 IFA 展中斩获红点奖；美的 UR-BCD745WE-DT 是目前容积最大的冰箱产品，容积达到 750L，作为面向美国市场开发的首款对开门冰箱，全面升级制冰机的冰水系统，具有制冰速度快、储冰量高等特点，搭载美的独有创新技术可实现出冰电机正转出整冰、反转出碎冰的功能，并已申报多项专利。

美的全智能破壁机 M1，接入云端大数据，根据食材、节气、个人喜好等定制科学合理的养生食谱，智创水分离技术，先灭酶再制浆，口感倍浓更健康，一键完成清洗、排水、高温烘干，全程免手动，配有智

变频轻音电机、螺旋轻音风道、密闭轻音等创新性三大轻音结构。美的纤 V 煲结合美的提纤技术，经过反复优化调试控温系统及烹饪程序，可精准控制大米定分糊化作用并减少抗性淀粉流失，提纤烹饪后的饭食总膳食纤维含量可提升 25%。

东芝新品无氧蒸-滋养系列蒸烤料理炉，行业首创层流沉降排氧系统，排氧 65 秒可使氧含量降至 0.28%，有效保证营养元素留存率达到 90%以上，实现随食控氧、抗氧化驻颜、健康滋补的效果，同时搭载东芝独有的 AI 自动烤技术，为用户提供智慧便捷的美食烹饪体验。美的“极炙”烤箱采用石墨近红外加热技术，结合低热惯量发热技术、高穿透窄幅技术及涂层定向辐射技术，实现烤管 0.2 秒即热，腔体 30 秒升温 180℃，大幅提升烘烤效率，同时近红外短波加热可有效提升食物锁水率及脱脂率。

智能家居卫浴场景领域：

美的 F6032-U+(HE)电热水器采用 60 升 U 型设计，体积小大容量，突破行业瓶颈，实现 10 倍热水输出和多点同时用水，满足全家需求；一键启动智能自检杀菌，可定期启动高温杀菌，杀菌率可达 99%；通过智能云管家可学习记忆用户洗浴习惯，依据用户的洗浴规律进行加热，节能省电；搭载磁净阻垢阀，阻垢率可达 90%以上，提升用水品质。美的双禧系列 HT7S 燃气热水器是行业首款具备双增压技术的零冷水产品，采用双增压专利技术，实现低水压状态下增压 120%，正常水压状态下增压 80%，有效缓解高楼层水压低、水量小、双卫浴同时用水难等痛点，极大改善用户沐浴体验，外观采用独特的晨曦漫彩渐变色系，3D 曲面玻璃防撞设计搭配三显智控大屏，受到市场广泛认可。

2、坚持科技领先，加大提升研发投入与研发成果效率，搭建全球平台，实施“创新专利化、专利标准化、标准国际化、美的标准走出去”的战略

加大研发投入，通过投入的领先实现成果的领先、趋势的引领、行业影响力以及研发环境的整体领先；创新体系建设，以“用户驱动+差异化技术驱动”的双驱动模式，运用数字技术改造研发全价值链，使大数据与研发业务深度融合，推动产品持续领先。不断创新产品研发模式，围绕产品领先战略，构建优化“四级研发体系”组织维度和“三个一代”技术维度相结合的新型研发模式，支撑未来全品类的“第一、唯一”目标。围绕用户需求，区分不同组织和技术进行创新产品开发、先行平台研究、关键零部件研究、差异化卖点布局以及基本性能提升；通过全球产品群开发，搭建全球产品平台，构建科技领先能力。截至 2021 年 6 月，美的共有 8 个国家级企业技术中心和工业设计中心，近 40 个省部级企业技术中心、工程中心或设计中心。

2021 年上半年，围绕“科技领先”战略主轴，在从事核心技术研究的同时，美的持续加大研发成果的转化。截至 2021 年 6 月，美的（含东芝家电）专利授权维持量超过 6.6 万件，上半年在全球范围内申请专

利超过 5000 件，并获得发明专利授权超过 2000 件，其中海外发明专利授权超过 500 件。美的持续推进专利质量提升工作，并将知识产权风险管控嵌入研发项目全流程。美的在 2021 年第二十二届中国专利奖项评选中斩获多项荣誉，其中“可隐藏送风口的空调器”荣获 2021 年第二十二届中国发明专利奖银奖，“电水壶”和“无线充电手持式除螨仪”荣获 2021 年第二十二届中国外观设计专利奖银奖，另有“喷气增焐空调系统”等技术获得 25 项优秀奖。深入贯彻科技领先战略，目前在空调无风感、洗衣机子母太空舱、高效电控、新型高效变频压缩机、智能家居以及洗碗机等重点技术领域持续进行专利申请布局，累计已达数千件专利申请。

美的多年来持续推动标准化战略落地，通过实施“一个美的、一个体系、一个标准”，夯实标准化工作基础；通过“标准创新+产品创新”并联双驱动，把创新成果及专利转化成先进的企业标准，同时主动参与全国各级标准委员会的标准化工作，将企业标准升级为团体标准、行业标准乃至国家标准，主动参与国际标准的制订与修订，积极为行业技术标准化做出贡献。截至 2021 年 6 月，美的集团共计参与 1062 项标准的制订与修订，其中国际标准 33 项、国家标准 383 项、行业标准 256 项、团体标准 390 项。自 2018 年以来，美的主要品类连续三年均入选“领跑者”企业标准名单，产品覆盖空调、冰箱、洗衣机、干衣机、磁悬浮离心机、热泵热水机、微波炉、吸尘器、电饭煲、电风扇、煎烤机、反渗透净水机、吸油烟机、集成灶、燃气采暖热水炉、单胆密闭式热水器、家用燃气快速热水器等 17 类产品的共计 29 份“领跑者”标准。

2021 年上半年，美的在智能家居方面参与制订国际标准《家用电器智能化评价要求》、国家标准《家用电器专用智能功率模块技术规范》；在暖通与楼宇方面，倡导行业提升多联机品质，牵头制订多联机行业首个可靠性提升标准；在产品关键性能方面，参与制订国家标准《热环境的人类工效学-交通工具内热环境评估-第 3 部分：热环境舒适性人体评价》、《热环境的人类工效学 人体冷热应激评估与管理》、《家用和类似用途电器噪声测试方法 风扇的特殊要求》、《家用电器及类似器具电磁场相对于人体暴露的测量方法》、《洗碗机能效水效测试用标准餐具》、《家用和类似用途电烤箱能效限定值及能效等级》、《家用和类似用途电器的安全 商用微波炉的特殊要求》、《家用和类似用途嵌入式电烤箱能效测试用砖标准样品》、《家用和类似用途电器噪声测试方法 真空吸尘器的特殊要求》、《表面清洁器具 第 1 部分：试验材料和设备的通用要求》、《表面清洁器具 第 3 部分：湿式地毯清洁器具 性能测试方法》；在核心零部件方面，参与制订国家标准《家用和类似用途电自动控制器 电动门锁的特殊要求》、《房间空气调节器用全封闭型电动机-压缩机》、行业标准《电自动控制器湿度传感器》、《家用制冷电器用铝制内衬板组件》、《家用热泵干衣机用标准》；在绿色健康方面，参与制订行业标准《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器》、《绿色设计产品评价技术规范 电冰箱》、《绿色设计产品评价技术规范 电饭锅》、《绿色设计产品评价技术规范 电风扇》、《绿色设计产品评价技术规范 破壁料理机》、《绿色设计产品评价技术规范 真空吸尘器》、《绿色设计产品评价技术

规范 家用微波炉》，《绿色设计产品评价技术规范 多联式空调（热泵）及类似机组》、《绿色设计产品评价技术规范 空气源热泵冷热水机组》、《绿色设计产品评价技术规范 高温热泵机组》、《绿色设计产品评价技术规范 计算机和数据处理机房用空气调节机》、《绿色设计产品评价技术规范 房间空气调节器用压缩机》、《绿色设计产品评价技术规范 扫地机器人》；在国际标准方面，美的参加 IEC/TC59/SC59D 组织的 IEC 60456 修订工作，美的提出的 IEC/59L NP 63XXX 电饭锅性能标准提案已获正式立项，而 IEC60335-2-15 有关电压力锅标准提案已进入正式标准文稿询问（CDV）阶段，IEC 60705 的 5 项微波炉性能标准提案目前也已进入工作草案（WD）阶段；美的提出的两项国家标准提案《家用和类似用途电自动控制器空中下载（OTA）技术要求》和《智能语音控制器通用安全技术要求》亦获批立项。此外，美的报送的“新型滑片式高效压缩机技术研究、性能评价及应用”项目和“智能高效节能厨余洗涤设备关键技术及产业化”项目获颁“2020 年度中国轻工业联合会科技进步奖一等奖”，美的冰箱荣获第一届安徽省标准创新贡献奖，美的参与制订的中国家用电器协会两项团体标准《电饭锅内胆通用要求及评价规范》和《家用和类似用途电动炒菜机》被鉴定为“国际领先”水平。

3、深化渠道变革转型，持续提升渠道效率、重塑零售服务与 ToB 服务能力，实现用户直达

坚决推动垂直效率提升和横向协同效率提升，围绕用户需求加速零售能力发育和零售转型。通过直营零售变革，不断推进线下渠道的“垂直效率提升”，超过 90%的线下专卖体系零售商可向美的直接下单采购，初步实现代理商向运营商的转型目标，通过一系列业务模式的转型，使得美的全渠道库存水平不断优化，存销比降幅达到 20%；通过组织架构的变革，重新整合相关产品事业部的内销业务，不断推进在终端销售层面的跨品类深度协同，从组织架构方面有效支撑“横向协同效率提升”，以“同一个美的”面向用户，确保用户服务和体验的一致性。

2021 年上半年，美的电商销售占比继续保持在 45%以上，线上与线下市场进一步加速融合，围绕不同渠道的层次与特性以及用户需求和购买方式的变化，美的以用户需求和用户体验牵引零售转型，不断重构和匹配市场零售运营体系，构建面向终端零售的用户直达。主要涉及以下方面：一是以用户体验为牵引，精准切入用户消费场景，搭建起覆盖全渠道纵深的专卖店网络，在地市级以上市场的建材家装渠道累计建成逾 560 家智慧家门店，在区县级市场布局超过 2550 家旗舰店，在乡镇级市场建成超过 8320 家多品类店；二是面向零售环节，以家装用户为中心搭建沉浸式全屋家电 3D 样板间，提供漫游式购物体验，实现精准推荐及专属智能导购，聚焦套购提升，搭建家装套购服务链路和专属权益体系，向家装家电一体化服务转型，为家装用户提供省时、省钱、省心的全面解决方案；三是积极拥抱新业务新赛道，在直播、短视频等渠道寻求新增量，建立从流量转向用户和从渠道卖货转向内容营销的运营策略，构建品牌、达人、用户三

维内容矩阵，同时借助多维数据开拓专供产品线，以驱动和优化产品开发；四是持续优化售后物流服务体验，包括送装一体、一日两配、送货上门及退货上门取件等服务，推动供应链数字化和优化供需效率。

借力数智驱动实现用户直达，从用户需求和场景出发，在用户体验、用户运营、用户服务等方面启动一系列的业务变革。基于底层数据能力进行用户需求洞察，通过用户生命周期管理、会员及私域运营更好的服务用户，增强用户粘性和忠诚度。首先，围绕“用户体验”，以净推荐值（NPS）牵引全价值链用户体验提升，相较去年整体 NPS 值增加 12%；其次，在日常经营中加大用户运营，推进会员体系和私域流量建设，深入推进产品的智能化和 IoT 化，截至 2021 年 6 月累计注册会员数突破 8,000 万，美的美居 APP 已累计服务 3,700 万个家庭；再次，加强数据中台建设和商业数据分析，通过对用户消费行为数据分析，有效辅助数据化经营决策。

深化推动用户服务体系的业务模式变革和数智化转型，为用户提供一站式全屋智能家电服务解决方案。一是以用户视角重构服务流程，全新设计服务蓝图，覆盖 18 个核心场景，解决 214 个服务痛点；二是加快智能交互建设，上半年已在国内近 200 个城市上线语音机器人，并开发线上远程视频实时交互功能，有效触达用户；三是全面构建智能家居服务能力，打造业内领先的智能家居服务平台，完成近 600 家全屋智能门店授权和超过 3,000 名场景服务技术专家认证；四是深化工程师运营模式变革，上线大数据智能派单，实现工程师直连，2021 年上半年实现全品类工单直派近 1,600 万；五是持续引进新技术和新工具赋能工程师服务，全面建设工程师自主学习平台，开发上线 47 门新课程，超过 11,000 名工程师已具备多品类服务能力，并引入 AI 智能图像识别技术，全面保障安装质量，同时还自主研发第四代空调智能变频检测仪，助力工程师服务提效。

深化 ToB 业务模式的变革转型，基于集团五大业务板块，面向全行业客户，实现从产品硬件销售到“解决方案+硬件+服务+运营销售”的业务模式转变升级，同时进一步优化产品与业务结构，改善整体盈利能力。在组织效率提升方面，以市场为导向，并通过组织架构优化、薪酬激励机制改革等措施，对组织、人员、考核、激励、费用等进行全面改革，实现组织激活与效率提升；在业务模式变革方面，通过对现有市场、行业、客户的全面梳理，主动适应各行业的发展与变化趋势，基于市场需求进行组织资源的适配，提升面向不同行业的专业销售能力，强化服务商体系能力建设，深度优化供应链能力，打造基于 LTC 全流程价值链的综合能力；在销售业务拓展方面，以拓展新业务、新行业、新客户、新类目作为实现业务增长的突破点，提升 ToB 业务竞争力，2021 年上半年工程业务实现出货同比增长超过 60%。除传统家电行业外，通过全行业解决方案的建设与推广，进一步提升跨品类的横向协同与资源整合能力，在暖通与楼宇、机器人与自动化以及数字化创新业务等 ToB 领域逐步展开协同销售。在行业纵深领域，以传统房地产、工农商建等业务作为切入点，持续扩展合作产品类目，紧抓存量市场的增量机会，不断实现增长突破。

在美的集团推动 T+3 业务模式变革背景下，安得智联深入推动渠道物流变革，在统仓统配战略落地的基础上，聚焦开通城际班车、城区长合车配送两大举措，持续提升配送时效，进一步优化渠道的流通效率。全面推进 B2C 物流能力建设，通过大数据分析和数据建模算法，基于用户需求对全国仓网布局进行优化整合，通过设置前置仓库，使得统仓统配业务模式拓展到零售门店端，提升用户直达效率，通过渠道库存的全面统筹和仓配服务的统一运作，支撑渠道效率提升和客户服务全面标准化与数字化。同时，强化末端网点的培育与拓展，为用户提供精准高效的送装一体化服务，实现商品零售环节的用户直达，全面提升用户体验。在对外业务拓展方面，安得智联聚焦行业客户和产业纵深，持续强化零担、城市配送、送装一体等核心能力建设，不断优化客户服务体验，市场份额逐年稳步提升。以线上线下一盘货、ToB/C 订单一体化、端到端一体化解决方案为核心产品，安得智联为企业客户提供从原料到成品的生产精益物流服务、从线上到线下渠道一盘货服务、仓干配物流一体化服务及 ToC 送装一体化服务等解决方案，目前企业客户已达到数千家，遍布家居家电、消费电子、食品饮料、母婴、日化等多个行业。安得智联秉持与客户共建共创共享的经营理念，有效支持企业客户渠道效率提升和销售增长。

4、加速推动全球突破，强化海外本地化运营，深化东芝家电协同整合

进一步推动全球业务布局，稳固美的全球化的基础与能力，搭建全球供应协同机制，强化海外本地运营，优化本地供应链比例，推进产品全球化与区域化，海外业务遍布北美洲、南美洲、欧洲、亚洲、非洲、大洋洲的 200 多个国家和地区。以市场为导向，以用户为中心，前瞻性的布局全球用户研究网络，提升美国、德国、意大利、巴西、印度和新加坡等研究中心的资源投入力度。为提升海外核心领域业务经营效率，美的着力建设海外商业智能系统，持续深化以数据为基础的商业决策能力，搭建海外移动经营数字驾驶舱，已覆盖全球 23 个海外分公司，包含销售、财务、供应链、产品、零售、电商等领域的共计 45 项关键指标，并实现业务实时在线、数据透明共享和风险预警。

2021 年上半年，美的建立以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口的全球突破战略，成立海外品牌建设专项基金，明确战略市场用户细分、产品地图、品牌矩阵和本地化基础设施建设等具体规划，并在用户洞察、品牌建设、产品创新、组织强化等方面加大资源投入，确保相关战略的落地执行；持续完善海外渠道布局，以用户为中心，推进海外市场渠道向零售终端转型，新增海外零售网点超过 18,000 家，为后续销售增长提供有力支撑，通过数字化工具赋能渠道，提升改善渠道经营效率和能力，发布多款面向海外线上市场的套系产品及重点单品，在后疫情时代有效增强客户粘性，跨区域、跨市场开展多品类联合促销活动超过 500 场次；加速开拓跨境电商业务，重点布局美洲、欧洲市场，扩展新渠道、新品类，采用多种商业模式及多赛道并行的方式，进驻全球各主流电商平台，在亚马逊平台 Prime Day 促销期间实现 150% 销售增长，在全球各大平台站点斩获超过 50 个 Best Seller 单品，全面启动海外社群营销与用户增长项目，借力

内容运营与数字营销发展直接触达消费者，促进海外电商业务持续增长；强化海外自有品牌建设，加速推进自有品牌全球突破步伐，启动北美品牌建设专项，从线下终端零售体验、导购团队建设、社交媒体投放及全屋套系产品营销等多维度强化在重点市场的自有品牌渗透能力，通过全球性赞助项目和区域性赞助项目，有效触达超过 3 亿的海外目标用户，持续提高品牌曝光率，搭建数字营销人才队伍，助力海外公司开展贴近当地市场的本土化营销；完善海外平台构建，助力海外用户增长项目，搭建以用户共创、用户服务、品牌官网、社交媒体、海外电商和美居 APP 为六大触点的用户增长数字生态，探索海外用户数据存储、内容迭代、运营操作的最佳模式，构建海外客户数据平台，推动海外私域流量运营；持续完善海外制造布局，加速推进“中国供全球+区域供区域”，新建埃及冰箱、洗衣机项目以覆盖中东非洲地区，在巴西启动新制造基地建设以覆盖多个重点品类，在泰国持续完善东南亚区域制造布局，同时在海外制造基地大力引入和推广国内精益制造体系，制造效率提升 26%，提升全球制造交付能力；完善全球物流和服务体系，一方面深化与全球战略伙伴密切合作，创新国际物流合作模式，有效保障在市场剧烈变化时的物流资源供给，另一方面提升全球服务能力，全球服务系统进一步拓展至印度尼西亚、马来西亚、泰国、新加坡等重点市场，服务效率与用户体验显著改善，云呼叫中心平台陆续在多个国家上线，同时搭建全球备件中心，确保售后零配件及时供应，实现制造、物流、销售、售后服务全价值链的条码拉通，确保产品的有效溯源和流通效率；数智化支撑海外业务发展，持续推动业务全流程线上化与自动化，在前端优化业务、财务流程，完善新产品上市流程，在后端加强库存与售后的线上管理，进一步提升全流程可视化，基于海外市场多样化的渠道结构及业务特征，开发海外渠道协作平台，实现不同渠道客户的业务在线化处理，提升海外渠道管理能力。

2021 年上半年，新冠疫情继续严重影响日本市场，同时原材料成本上升及汇率波动等持续影响经营。东芝家电在保障员工安全前提下，通过继续加深与集团各产品事业部价值链协同拉通，在疫情及海运资源紧张情况下有效保障产品供应；通过新品实现价格调整、加强销售活动等举措改善产品销售结构，提升零售市场份额并严控非经营费用，以应对产品成本上升等方面的影响，保障了经营目标的达成。日本家电市场零售规模同比总体持平，而东芝家电同比增长 10%，在六大品类合计市场份额提升至 12%以上，同时分别在空调、冰箱、洗衣机、微波炉以及电饭煲等单项品类市场份额持续增长。持续深化变革组织架构及业务模式以适应市场变化，进一步强化线上销售团队建设，线上销售占比持续提升，整合优化日本国内销售、售后组织体系及网点布局，以提升组织效率与活力。继续加深与集团及相关事业部在品牌建设、研发创新、供应链整合、品质提升等方面的协同效应，协作推广面向全球市场的产品布局，截至 2021 年 6 月，东芝家电业务已覆盖超过 70 个国家和地区。

5、推动全面数字化与工业互联网建设，实现全价值链数据运营与平台化运作，提升数字时代的企业竞争力

美的围绕“数智驱动”，改变产品形态，用软件驱动硬件，做好内容和服务；改变业务方法，推动研产销变革，用互联网思维和工具颠覆原有商业模式。在研发环节，持续围绕“三个一代”，聚焦用户直达，构建用户触达、中长期趋势分析、用户测评等数字化能力建设，形成以用户为中心的产品研发能力；打造全球产品平台，从单品开发转向平台的开发，形成支撑 C2M 定制的产品能力，完成数字化研发平台建设，发布 GPM、MPLM 等研发领域工业软件平台，持续推进平台化、模块化能力，提升物料、部件标准化并降低零部件采购成本。在供应链与生产环节，试点智能采购并引入智能算法，提升采购的执行效率和响应能力，并推出美的公有云平台，助力上游供应商数字化转型，优化供方库存管理；推广自研 MRP 系统、智能排程，深化多工厂协同生产计划、价值流跟单采购计划；推动品质数字化管理向供应商及市场端延伸，通过品质云更加规范透明的管控供应链过程品质与成品品质；依托美的工业互联网平台，持续推进安全、环境及能源的数字化建设，通过移动化、设备联机等智能手段实现工厂 EHS 可视化管理及智能预警。在仓储配送环节，通过“一个码”实现全流程条码化和无纸化，“一个流”打通端到端信息流，实现物流计划、入厂预约、齐套管理、仓储、下线直发等场景信息化，“一盘货”贯穿 JIT 来料、JIT 生产、JIT 发运、射频识别自动入库，成品下线直发，结合物联网、超宽带、5G、区块链、大数据、智能硬件等技术应用进行迭代升级，以提升效率和缩短交期。在市场营销环节，以用户为中心，全面打造美云销中台，实现订单智能履约、统仓统配、一盘货库存共享、一站式物流交付、送装一体服务、大数据智能分析等，进一步提升渠道终端供应链履约效率、全渠道业务在线化及数字化经营水平；利用美云销“在线直播+云订货”模式，可使经销商及时了解营销政策、产品卖点、在线订货；以美的到家为载体，推进“鹰眼”项目，通过“在线直播、零售驱动、库存共享”等数字化能力的建设，赋能线下数万终端网点，为促进终端零售提供有效支持；通过与门店共建会员体系，扩大会员规模并提升参与会员活动积极性，增强会员购买体验，提高用户粘性。在售后服务环节，通过推行售后服务变革，目前已对超过 9,000 网点和 13,000 名工程师进行直管直付转型，强化对售后服务管控，提升工单派送效率，同时持续推进服务收费标准化、透明化，提升服务质量和用户满意度。在营运管理环节，深入探索人才发展的数字化最佳实践，加速建立人才分析模型、人才标签体系和人才画像，为人力资源智能化应用夯实基础；以规范管理流程、提升操作效率及服务质量为目标，持续健全技能型员工管理体系；通过移动端基础设施升级支持营销、供应链、大数据、共享等领域的应用移动化，扩展智能化场景，提升办公效率和全面数字化能力。在海外业务环节，以国际 632 项目为核心，不断推动海外业务的数字化转型；搭建全球订单处理平台，有效衔接海外营销与生产制造，实现产销自动分配衔接；启动多个核心项目支持公司全球突破战略落地，包括海外电商平台建设、海外渠道及终

端赋能、海外业务 T+3 体系建立、全球资金平台完善、全球服务一体化搭建等项目，同步推进外销业务自动化，提升全价值链运营效率，增强新形势下的全球竞争力。此外，为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，依托数智驱动战略，美的已在节能减排方面加速推进相关工作，一方面，通过美的工业互联网平台对制造中涉及用能的各关键环节和生产计划系统全流程拉通，实现能效管理透明化、可视化、可控化，并通过数字技术加快升级生产制造过程的能源管理能力，目前美的数字管理能效升级改造已覆盖近 20 家工厂，单台产品生产电能可降低 15%，并借此帮助上下游企业及外部客户降低碳排放；另一方面，通过加速推进低能耗的智慧家居的场景创新和应用拓展，可实现产品使用环节的节能减排。

深入推动人工智能（AI）的业务应用，以 AI 开放平台为基础，全面覆盖智能研发、智能制造、智慧办公、智能家电、智慧园区等业务场景；在智能研发方面，通过 AI 实现图纸与来料差异比对，辅助人工对精密图纸比对，可捕捉超越人眼精度的像素级差异，减少 30%人工工作量，有效提高产品质量；在智能制造方面，通过智能预测实现 AI 排产，提高产线效率；在产品质控方面，利用自研的 AI 开发套件，一周即可建立一个 AI 品质检测点，包括 PCB 电路板检测、外观检测、外箱检测、喷墨检测、零配件检测以及标贴检测等应用，同时通过 AI 检测实现品质数据可追溯，大幅提升产品品质；在智慧办公方面，通过 OCR 技术提升内部票据识别，在 23 个场景实现票证自动识别，提升办公自动化效率；在售后服务方面，将图片审核植入 AI 智能技术以替代人工，对售后场景进行 AI 审核，从人工抽检升级为 AI 全检，保证售后施工质量，提升用户满意度。此外，还在智慧园区通过人脸识别、关键岗位识别、园区安防等 AI 技术提升办公的便捷性与安全性。

通过打造集团级数据中台，集大数据治理、应用、分析于一体，形成体系化的数据流通与决策体系，成为集团大数据的连接器、工具箱、驾驶舱和指挥棒。通过完善数据服务以提升数据流通效率、通过建立数据安全体系以保障数据安全、通过全面深入分析数据资源以提高对用户和产品的感知能力，透过数据银行汇集不同形式的数据应用，提供应用闭环运营环境，推动数据应用生态发展。在数据治理方面，构建以数据中台为核心的用户体验提升体系，探索基于终端用户画像的精准营销与服务；构建以大数据为核心的经营分析及全领域数据驱动体系，对各业务体系进行大数据技术赋能，全面提升经营效能；通过数据智能化的企业经营规划和企业大数据一站式应用，依托数据中台实现业务和经营数据在线化，建立多元化数据分析能力和数据应用生态。

全面推进云计算应用，为全面数字化转型提供支撑。美的技术中台采用业界主流的微服务架构+云原生技术，基于丰富的工业场景和营销场景，充分支撑美云销平台、工业互联网、IoT 以及第三方开发者生态建设。技术中台由美的集团多个内部单位联合研发，按照“轻前端”、“大中台”、“后端资源共享”的标准建设孵化、统一运营，沉淀丰富的行业经验和数字化创新能力。目前已累计上线 25 个 PaaS 组件，提供 5 类一站式技术解决方案，累计赋能 173 个 IT 系统，相比去年同期增长近 2 倍，而且 PaaS 组件 API 总调

用量超过 20 亿次，同比增长超过 10 倍，已覆盖 94%的 IT 系统，纳入服务治理在线管理的微服务总数接近 600 个。

6、推动数智驱动战略，加速全面智能化落地，为用户打造更美的智慧生活

2021 年上半年，美的 IoT 围绕“用户综合体验第一”的目标，从用户研究、智能场景企划、IoT 产品与技术、生态合作、IoT 运营等方面进行一系列变革，持续提升智能化用户体验，打造智慧生活配套服务。构建以用户为中心的美的智能家居商业价值链，为用户提供全场景体验服务和更多优质生态增值服务，打造“更美的智慧生活”泛美居生态。面向用户打造五大空间、九大领域、十大智能子系统的整体智能解决方案，无论全屋整装还是局部改造换新，用户都能找到合适自己的解决方案，还与超过 100 家的生态合作伙伴深入协同，补充完善用户衣、食、住、行的全方位服务，构建多入口、跨场景的智慧生活，为用户提供全新多元的交互操作体验。截至 2021 年 6 月，接入美的 IoT 开发者平台的产品品类累计超过 100 个，美的智能场景累计执行近 2 亿次，新增联网的智能设备数已超过去年同期的 2 倍，美居 APP 也已服务超 3700 万个家庭。此外，美的美居 APP 已上线泰语、越南语，全面支持海外重点国家的本地智能化发展。

美的美居 APP 上线空调节能云管家，可根据用户使用习惯和外部环境等因素进行智能分析，为用户推荐设定温度，实现节电最大化；上线智能冰箱 AI 保鲜云管家，对食材存储保鲜算法进一步迭代，根据用户使用习惯和环境温度智能调节，实现温湿精控。智能云管家通过对用户生活中的“空气”、“用水”、“饮食”、“清洁”四大高频主题场景切入，不断优化使用体验并达到节电效果，同时新增家电设备故障、服务状态更新提醒功能，向用户及时推送信息，还可对家电运行数据分析并生成报告，实现节能控制，为用户节省电量最多可达 40%。截至 2021 年 6 月，美的智能云管家活跃用户数同比增长超过 260%。

美的 IoT 从用户需求出发，不断开放生态、打开新局面。截至 2021 年 6 月，搭载华为鸿蒙系统的美的家电产品已达到 102 款，实现从单品合作到全屋智能、互联互通的跨越，为消费者提供全屋智能场景解决方案。美的家电还接入 IFTTT 海外生态平台，以家用空调和除湿机为试点，以实现与全球超过 600 家品牌生态互联，可实现多设备、跨品牌、跨平台、多样化服务的联动，以智能化功能和场景为美的海外用户赋能，还扩充百余款产品上线国内外多个生态渠道，并添加天气服务、烹饪技能等内容服务。

保障用户隐私和数据安全是智能化的优先要务，2021 年 1 月，美的 IoT 物联网云平台与美居 APP 通过信息系统安全等级保护评估；同年 6 月，美的成为行业首家获得“IT 产品信息安全认证(EAL4+)”证书的企业，充分证明美的智慧家居的数据安全保护已达到行业领先水平。2021 年 5 月，美的 IoT 在行业首次发布《“一键智联”智能家电配网技术白皮书》，重新定义连接标准，美的家电具备“自动发现”和“一键智联”功能，为用户实现无感配网，极大提升用户连接体验，同时美的产品还可与 OPPO 手机底层通信协议互通，配网成功率提升 35%。

7、面向用户分层匹配多品牌、多元化的产品组合，强化品牌核心价值传播，为终端零售与用户运营赋能

自 2018 年起，美的集团陆续推出包括高端品牌 COLMO、互联网品牌布谷、年轻品牌华凌等多个品牌。COLMO 始终秉承“科技服务生活本源、设计释放理性空间”的品牌理念，致力于为菁英消费者打造兼具至臻品质和自主学习能力的 AI 科技家电。2021 年上半年，在产品端，COLMO 发布 TURING 全屋套系，包含空调、冰箱、洗衣机、烟灶、燃气热水器和蒸烤箱等 12 款全场景产品，目前已形成 BLANC、TURING、EVOLUTION、AVANT 四大套系，覆盖以理享起居、理享洗护、理享厨房、理享卫浴四大场景为主的全屋场景，为用户提供 AI 全图景高端智慧生活。此外，COLMO 的 8 款产品还荣膺 2021 德国 iF 设计大奖，其中包括 TURING 套系的冰箱、净水机、油烟机、洗碗机、燃气灶、和燃气热水器等产品。在品牌端，COLMO 以“理性美学、理享生活”为核心传播信息，持续传播品牌理念，沉淀品牌精神，围绕 TURING 全图景套系上市，2021 年上半年 COLMO 携手建筑师马清运与跨界艺人马伯骞父子合作拍摄微纪录片《留白》，开启关于理性美学生活方式的对话，携手戏剧导演孟京辉，共同开启 COLMO 第二届菁英生活节，并打造概念大片《理享生活剧场》，用先锋性戏剧角度下的“理性美学”演绎理享生活场景。在市场端，COLMO 已经服务全球超过 22 万用户，部分场景解决方案在高端市场表现突出，并逐步成为行业高端市场标杆，根据奥维云网监测数据，COLMO 的空调柜机、挂机、净水机、洗衣机、洗碗机在今年前五个月的线下高价位段市场占比均有明显提升，其中在单价 15,000 元以上空调柜机线下市场份额占比超过 30%。在渠道端，2021 年上半年 COLMO 已新建超过 300 家全品类体验合厅和 15 家体验馆，目前国内市场已累计布局近 7000 家门店及网点。

2021 年上半年，布谷品牌营业收入同比增长 48%，作为互联网电商品牌，布谷专注营销模式及商业模式的突破和创新，全力跑通“单品爆发、品类深耕”的产品模式。继随行榨汁杯后，进一步打造绞肉机、空气炸锅等爆款家电，在满足互联网新生代用户个性需求的基础上，发挥多品类协同优势，实现稳步增长。在产品端，布谷围绕 Z 世代用户市场分析，发布全新“非 Me”套系产品，引入潮玩设计概念，运用极具张力的形态语言，为年轻人提供表达自我态度的酷小电产品；完善母婴品类全线路周期产品，围绕“酷育”概念，推出二合一辅食机、调奶器等产品；面对宠物消费带来的“它经济”持续发酵，继推出宠物智能语音喂食器后，在上海它博会参展宠物饮水机、推毛剪等喂养护理电器。在用户端，布谷坚持用户共创为核心战略，服务用户超过 260 万，同比增长 63%；同时通过共创平台“布谷研究所”，使用户参与到从概念设计到产品公测的全流程，目前“布谷研究所”已经开展到第四期，近 400 名用户深度参与了布谷产品共创。在销售端，聚焦母婴调奶器、台式洗碗机、榨汁被、绞肉机、小煮锅、电水壶等十大品类，在天猫旗舰店日流量进入行业前 30，在苏宁天猫旗舰店、天猫超市、美的美居旗舰店上架产品并在“618”期间电

水壶产品获得天猫超市细分品类第一，获得翻倍增长；同时在拼多多、抖音、快手开设官方旗舰店，与头部主播进行合作，并建设数家直播间，以顺应未来直播行业爆发增长。

2021年上半年，华凌品牌继续通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”抓住 Z 世代年轻人，以硬核新潮的创新设计结合更加智能化的用户体验在空调、洗衣机、冰箱、厨热、生活小家电等各品类全面发力，整体营收规模接近 35 亿元并已超越 2020 年全年营收总额，同比增长超 150%。持续深耕二次元、潮流文化等年轻化圈层，尤其在“618”大促期间表现出色。华凌空调 2021 年上半年销售突破 23 亿元，同比增长超 600%，并继续深化针对年轻化的品牌营销，以品牌二次元虚拟代言人“凌魂少女”为沟通桥梁，以“让年轻的上”为口号，面向更多不同文化圈层的年轻人进行品牌传播；全线升级数字遥控器，开启空调行业数字遥控时代；“618”期间推出凌魂少女同款少女气系列空调，品牌曝光量超过 1.2 亿 UV，少女气系列空调销售近 20 万套。华凌冰箱 2021 年上半年销售超过 3.8 亿元，同比增加 84%，并推出耀目蓝系列产品，统一视觉设计语言，获得快速增长；针对目标人群进行场景化内容“种草”，对 93L 小冰箱进行小红书推广和互动活动；“618”期间，华凌冰箱旗舰店短视频内容进入天猫品牌短视频 TOP5 榜单。华凌厨热 2021 年上半年整体销售达 6 亿元，同比增长 50%，“618”期间华凌厨热重磅推出凌次元智能家电套系，覆盖电热水器、燃气热水器、烟机灶具、洗碗机、净水器等厨卫家电产品，用橙蓝碰撞的时尚配色结合智能交互的新体验，引领家电潮流，各品类在“618”期间销量表现突出；此外，华凌 Vie6 八套洗碗机也获得单品全网销售榜首。华凌小家电打破传统模式束缚、承载潮流价值，定位“兴趣小电”，致力成为年轻时尚的“新物种”，产品围绕用户实际需求痛点，针对不同圈层细分用户，在 2021 年陆续推出涵盖科技生活、个性护理、厨房烹饪等不同场景下的创新产品；华凌生活电器针对 Z 世代互联网原住民属性，前期将以线上社交电商为主要发力点，并通过直播带货、短视频种草等多种社交媒体营销方式触达年轻用户群体。

8、把握国内国际双循环背景下市场发展机遇，响应国家“碳达峰”与“碳中和”目标，坚持技术突破与创新，不断完善 ToB 业务布局

美的集团机电事业群聚焦于核心零部件以及精密制造相关产业领域，致力于成为创新驱动的核心部件全球领先企业，目前已经形成家电、新能源汽车、工业控制及 3C 电子四大业务板块和八大产品公司的产业格局。不断拓展和提升产能，通过新设佛山杏坛基地，前瞻布局机电产品智能制造领域，利用美的自主研发的工业互联网、机器人自动化等软硬件产品技术能力，结合 5G、AI、AR、大数据、SCADA、云平台等先进技术，将生产布局、工艺设计、生产管理进行全面自动化、数字化、智能化升级，力争打造中国工业 4.0 智能制造示范基地和世界级“灯塔工厂”；空调压缩机工厂自动化改造项目获得佛山市工业互联网示范标杆项目称号，泰国日立压缩机公司收购项目顺利完成交割，整合工作有序推进，将大幅提高冰箱压缩

机产能，进一步完善核心部件的全球供应能力。在市场拓展方面，机电事业群持续深耕家电领域，不断巩固行业领先地位，据产业在线数据显示，2021年上半年，家用空调压缩机销量同比提升29%，全球市场占比提至42%并继续稳居全球第一；冰箱压缩机全球销量同比增加37%，全球市场占比达到15%，位居行业前列；家用空调与洗衣机的电机全球销量份额分别提升至42%和19%；此外，还积极布局家用电器芯片产业，产品涵盖MCU、功率、电源、IoT等相关领域的芯片技术，同时逐步拓展工业领域和汽车领域的芯片。

在新业务领域，深化新能源车核心部件布局，拓展两轮电动车核心部件，如电机、控制器等，2021年5月美的的驱动系统、热管理系统和辅助/自动驾驶系统三大产品线全线投产，并正式发布三大产品线的5款汽车零部件产品，即驱动电机、电子水泵、电子油泵、电动压缩机和EPS电机；美的MCU主控芯片实现正式量产，上半年累计产量超过80万颗，同时加速拓展内外部客户；作为国内高压变频器行业的龙头，合康新能2021年上半年营业收入同比增长超过25%，高端制造业务收入稳步提升，尤其是低压变频器业务取得较快增长；作为运动控制行业领先公司，高创传动2021年上半年收入同比增长超过80%，推出直线驱动CDLB-单轴机器人，实现部件国产化率达50%以上，性能表现领先行业，进一步稳固在细分行业的领导地位。

在技术创新方面，2021年上半年，美的机电事业群的“新型高效变频压缩机关键技术研究及产业化”、“转子压缩机压差启动技术研究及应用”、“家电用新一代变频电机系统关键技术研究及产业化”等三个研发项目通过中国轻工业联合会科技成果鉴定，认定为国际领先水平；作为家电行业核心部件制造领先企业，美的机电事业群的产品技术屡获行业殊荣，相关产品专利技术共获得第二十二届中国专利奖优秀奖6项、“新型滑片式高效压缩机技术研究、性能评价及应用”项目斩获2020年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖、“超高效变频旋转式压缩机”和“滚筒洗衣机新一代BLDC电机及其智能控制器”均获得2021年艾普兰核芯奖、“新一代超高效空调BLDC电机”和“带压差启动滚动转子压缩机”分别获得国家电产业链大会金钉奖、“带压差启动滚动转子压缩机”和“40匹高效宽领域变频涡旋压缩机”以及“超高效商用空调BLDC电机”分别获得2021年中国制冷展创新产品奖、“R410A喷气变频热泵采暖压缩机”获得2021中国热泵展创新产品奖、“8HP变频喷气增焓旋转式压缩机”获得HAPE 2021技术创新奖。

美的暖通与楼宇事业部致力于构建城市建筑智慧生态，为不同行业提供智慧生态集成解决方案，使传统建筑变成可感知且有温度的“生命体”，在市场表现、技术研发、产品创新、产品服务等方面均处于行业前列。在市场表现方面，据产业在线和《机电信息·中央空调市场》监测的数据显示，2021年上半年美的中央空调国内市场占有率继续稳居第一。在技术研发方面，美的2021年成立楼宇科技研究院，以数字技术实现人与建筑的完美结合，共建有温度、会思考的智慧建筑，同时启动第19届全球MDV设计大赛，并发布《碳中和背景下的楼宇能源解决方案》和《构建下一代智慧建筑的美控三大神经系统》，助力碳中和与智慧建筑的发展，同时还与高校等科研机构开展深度产学研合作，2021年上半年与上海交通大学联合成立楼

字碳中和技术联合研究中心；科研成果屡获殊荣，2021年上半年与上海交通大学共同申报的“宽温域热回收多联机高效节能关键技术研究及产业化应用”项目荣获广东省机械工程学会科学技术一等奖及广东省机械行业协会科学技术一等奖、与上海交通大学等单位联合开发的“超低温高效节能空气源热泵供热技术及产业化”项目荣获中国产学研促进会产学研合作创新成果奖、相关产品专利技术共获得第二十二届中国专利奖优秀奖4项，同时广东美的暖通设备有限公司与菱王电梯有限公司两家单位均被认定为广东省工业设计中心，充分彰显了美的在暖通与楼宇行业的技术研发实力。在产品创新方面，美的暖通与楼宇三大产品“Air C+风管式空调室内机”、“司南系列磁悬浮变频离心式冷水机组”、“三管制热回收多联机”在2021中国制冷展上斩获创新产品奖，“Air C+风管式空调室内机”采用湿度智能控制技术、恒风量技术等多项行业先进技术，解决商用空间安装面积小、空调噪音大、能耗高、清洁难等使用痛点；“司南系列磁悬浮变频离心式冷水机组”采用美的积累多年的航天气动技术、磁悬浮轴承控制技术、微流道冷媒散热变频器技术、高效永磁同步电机技术、全降膜蒸发技术等，使产品能效以及使用舒适度等关键指标达到国际领先水平；“三管制热回收多联机”通过宽温域热回收多联机节能智能化等关键技术，能够实现20%以上的节能效果。此外，依托美的集团先进的工业体系，菱王电梯发布了最大载重可达50吨的载货电梯，融合国际领先的曳引技术和成熟可靠的驱动系统，运行可达0.5米/秒，提升高度可至100米；菱王电梯自主设计承建的32米公共交通型自动扶梯试验塔也已投入使用，该项目扶梯最大提升高度为25米、30度倾斜角，运用成熟、安全、可靠性极高的技术配置，完全符合国内轨道交通配备标准，同时多项技术参数远高于欧洲自动扶梯标准，完美适应极度密集客流。在产品服务方面，作为国内领先的暖通与楼宇解决方案提供商，美的也一直致力于提升行业产品和服务标准，倡议的首个多联机领域可靠性提升标准得到了行业专家的高度认可，为各领域客户提供整体解决方案，如在“人类工程奇迹”川藏铁路项目中为拉林路段打造覆盖暖通、电梯和自控系统的整体解决方案，为国家重要交通枢纽建设工程提供高效、可靠、智能的技术和设备保障；在苏州地铁6号线项目中，为全线31个站点提供完善的超高效智能环控系统解决方案，守护城市交通管道；在中国国际太阳能十项全能竞赛中，美的以绿色智慧科技助力清华大学队，共同为牧民打造智慧节能、绿色宜居的“未来草原之家”。此外，美的在2021年荣获万科集团颁发的十年“长期合作奖”、2021中国热泵两联供峰会“创新产品奖”及“行业影响力品牌奖”。

9、创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展

美的旗下库卡是世界上首家将灵敏轻型机器人带入生产车间的机器人制造商，并成为第一家从协作机器人到移动机器人及工业重型机器人全覆盖的制造商。2021年上半年，库卡推出一系列新产品，在操作系统方面，在汉诺威工业博览会上发布了新操作系统iiQKA.OS，可极大程度简化机器人操控，达到如同智能

手机一样的操作便捷性，未来还将以 iiQKA.OS 为核心建立涵盖机器人零部件选项、编程、应用、服务以及相关设备的 iiQKA 生态系统；面向电子、食品及医疗等行业，库卡发布首款并联机器人 KR DELTA robot，具有极高的性价比和卓越的技术表现，作业距离可达 1200 毫米、有效载荷可达 6 千克，作为库卡轻型型机器中的最新产品，该产品具有不锈钢机身可对食品和药品直接接触操作；在工业仿真领域，库卡发布了新版本的智能仿真软件 KUKA.Sim 4.0，该软件具有操作简易和更强的规划可靠性等特点，为客户简化工作流程并节省时间，同时还具备更强大的功能应用；在医疗领域，一家慕尼黑的医疗中心通过使用配有库卡高精度机器人的设备 The CyberKnife system of Accuray 进行肿瘤治疗，该设备可替代传统的放射疗法，实现库卡机器人在医疗领域的应用突破；在新业务领域，库卡旗下瑞士格面向垂直农场推出自动化系统，该系统具有可伸缩性、灵活性和低成本等特点，在已有特定空间内即可进行安装和维护，可有效拓展农作物种植范围，以实现食物生产更加贴近位于城镇人口密集区域的消费者。

根据 IFR 预测，除 2020 年的低基数因素外，考虑到机器人可提高制造业产能弹性、各国政府将持续加大对生产制造技术投入、疫情影响导致制造业回流等方面因素，2021 年全球工业机器人行业将恢复增长。2021 年上半年，在汽车领域，库卡与戴姆勒集团签订新的合作框架协议，进一步延续双方的长期合作伙伴关系，相关订单涉及数千台机器人、生产线以及库卡软件控制器等产品，如 KR FORTEC 重载机器人、新一代的 KR QUANTEC 机器人等；库卡还获得另一家全球汽车制造商的订单，订单总额达到数千万欧元，将在高端 SUV 车身部件生产中使用自主专利技术“穿孔铆接工艺”。在一般工业领域，库卡接到来自 BACA System 新订单，涉及 100 台 KR 210 QUANTEC 机器人，库卡已连续 7 年为 BACA System 提供创新的机器人解决方案以用于石材切割领域，并已累计向其提供超过 450 台机器人设备。在物流自动化领域，2021 年 5 月库卡旗下瑞士格获得全球领先的汽车照明系统与电子装置供应商 ZKW 集团的生产线扩产改造项目订单，将为其提供以 Tornado miniload crane 为核心的仓储自动化系统，还包括 QuickMove conveyor systems 和 SynQ management software 等系统及软件；自疫情发生以来，瑞士格一直在为客户核心供应链系统的正常运行保驾护航，在上半年获得 21 个 AutoStore 项目订单，总计金额超过 6000 万欧元，这些订单来自挪威第三方物流服务商 Bring、意大利进口商 Andreas STIHL SpA 以及德国玩具零售商 ROFU 等不同行业的客户。在职业培训领域，库卡为爱尔兰 Louth & Meath Education and Training Board 建立的 Advanced Manufacturing Training Centre of Excellence 提供总计 31 台机器人，包括带有视觉系统的定制化六轴机器人、机器人焊接加工单元、机器人铣削单元以及协作机器人单元等，该项订单金额可达数百万欧元。此外，库卡在 2021 年 6 月还荣获 Stellantis 汽车集团颁发的 2020 年度供应商大奖，以表彰及时高效且高质量的产品服务，Stellantis 汽车集团由菲亚特克莱斯勒汽车公司（FCA）与标致雪铁龙集团（PSA）合并而成。

持续推进中国市场机器人业务整合与拓展，深化推动营销变革，聚焦行业应用与重点客户，2021 年上半年，库卡中国新获商机数量同比提升近 50%，新客户订单占比提升至 15%。保持在汽车领域领先地位的

同时，大幅度提升电子、机械、弧焊及激光等行业的订单与出货占比，上半年出货同比增长超过 80%。2021 年上半年，在市场销售端，除传统乘用车市场外，库卡中国积极开拓重型卡车行业新客户，成功中标重汽济南智能网联重卡柔性焊装项目；在电子领域，与宇立仪器合作成立智能打磨实验室，聚焦打磨算法、视觉免轨迹编程及打磨工具开发等技术，以拓展在航空航天、轨道交通等行业的产品应用；在工程机械领域，成功中标三一重工、中联重科、山推等项目订单；在物流仓储领域，获得丽珠制药冷库改造、安踏斐乐全渠道中央仓等项目订单，进一步拓展国内中高端客户；在医疗领域，成功取得长春国文新区医院项目订单，首次尝试直销模式下的民营医院 EPC 项目；此外，库卡中国工业服务也取得了数字化业务的首次突破。在产品研发端，中国研发团队初步成型，已发布六款新产品，在上半年整体订单中占比达到近 10%；广东顺德园区的研发测试实验室正式投入使用，建立减速器综合性能测试、电机参数测试、EMI 测试等自主检测能力，增设机器人测试工位以提升新产品研发测试能力；持续加大研发投入，下属研发机构获得广东省知识产权示范企业、上海市松江区企业技术中心、佛山市工程技术中心等荣誉称号；在坚持落实新产品开发和补齐产品矩阵的同时，库卡中国通过与美的中央研究院等单位合作，开发核心零部件和开展基础技术研究，推动落实“三个一代”研发模式。在生产制造端，因疫情影响，各行各业均加大对工业机器人与自动化的投入，国内市场迎来爆发式增长，上半年库卡中国顺德工厂启动二期工程建设以满足未来业务发展需要，同时逐步建立健全区域配套产业链，以缩短产品交付周期，提升价值链的运营效率。此外，库卡也积极协助美的集团提升智能制造水平，截至 2021 年 7 月，美的机器人使用密度已超过 320 台/万人，并计划在 2023 年实现 530 台/万人的目标。

10、深化长期激励，保障股东权益

2021 年，美的继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司已推出八期股票期权激励计划、五期限限制性股票激励计划、七期全球合伙人持股计划及四期事业合伙人持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障持续稳定的分红政策，美的集团自 2013 年整体上市以来，累计派现金额将接近 580 亿元，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，继 2018 年完成 40 亿元的股份回购之后，自 2019 年起公司已连续三年推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2021 年 8 月 30 日，公司在本年度实施的回购金额已超过 136 亿元。

二、核心竞争力分析及 2021 年下半年发展战略

（一）美的核心竞争力

1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式高品质家庭生活服务方案

美的是覆盖全产业链、全产品线的家电及暖通空调系统的企业，公司以行业领先的压缩机、电机、磁控管、控制器等核心部件研发制造技术为支撑，结合强大的物流及服务能力，形成了包括关键部件与整机研发、制造和销售为一体的完整产业链。公司拥有国内家喻户晓的领先家电及暖通空调系统品牌，各主要产品品类均居行业领导地位，一方面使公司能够提供全面且具竞争力的产品组合，另一方面也为公司在品牌效应、规模议价、用户需求挖掘及研发投入多方面实现内部协同效应。面对家电智能化发展趋势，家电产品的兼容、配合及互动变得越发重要，拥有全品类家电产品线的美的在构建统一、兼容的智慧家居平台，向用户提供一体化的家庭解决方案方面已具备领先优势。

2、美的具备整合全球研发资源，坚持科技领先战略，持续打造产品与技术创新能力

美的着力于构建具有全球竞争力的研发布局和多层级研发体系，具备以用户体验及产品功能为本的全球一流研发技术投入及实力，过去 5 年研发投入接近 450 亿元，包括中国在内的 11 个国家设立了 28 个研究中心，逐步形成“2+4+N”全球化研发网络，建立研发规模优势。国内以顺德总部全球创新中心和上海全球创新园区为核心；海外以美国研发中心、德国研发中心、日本研发中心、米兰设计中心为主，发挥区位优势，整合全球研发资源，形成优势互补的区域性技术研发中心，以科技领先战略牵引人才密度和厚度，成建制的构建全球研发布局。美的研发人员超过 16,000 人，外籍资深专家超过 500 人。在强化全球研发布局的同时，美的着力构建开放式创新生态平台，既与 MIT、UC Berkeley、UIUC、Stanford University、Purdue University、University of Maryland、The University of Sheffield、Polytechnic University of Milan、清华大学、上海交通大学、浙江大学、中国科学院、哈尔滨工业大学、西安交通大学、华中科技大学、华南理工大学等国内外顶级科研机构开展合作，建立联合实验室和深化技术合作；还与 BASF、Honeywell 等科技公司开展战略合作，多渠道构建全球创新生态系统。美的关注与聚焦技术创新、用户创新、设计创新、产品创新及开放式创新体系建设，加强先行研究体系构建，布局中长期技术储备，为保持持续领先的产品技术优势奠定了稳固基础。

3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破

一系列全球资源并购整合及新产业拓展的有效完成，进一步奠定了美的全球运营的坚实基础及在机器人与自动化领域的领先能力；同时，公司通过全球领先的生产规模及经验、多样化的产品覆盖、以及遍布世界各大区域的生产基地，造就了集团在海外新兴市场中迅速扩张的能力，强化了在海外成熟市场竞争的基础。公司在多个产品类别皆是全球规模最大的制造商或品牌商之一，领先的生产规模让公司在全球市场中实现海外市场竞争对手难以复制的效率及成本优势。美的海外销售占公司总销售 40%以上，产品已出口

至全球超过 200 个国家及地区，拥有 17 个海外生产基地及 24 个销售运营机构。通过国际业务组织变革，实现经营模式多样化，美的全球经营体系进一步完善。通过对海外业务持续加大投入，以当地市场用户为中心，强化产品竞争力，自有品牌业务获得持续突破性发展。公司对海外市场的产品特色及需求的深入认知，使公司善于把握全球合资合作的机会，有效推动海外品牌构建与全球区域扩张，稳步提升全球化竞争实力。

4、美的广阔稳固的渠道网络，完善的智能供应链体系为公司国内业务的稳步增长提供了坚实保障

经过多年发展与布局，美的已形成了业态布局完整、地域覆盖广阔的渠道网络，可快速满足线上与线下不同用户的家电购买需求。美的在线下市场已构建超过 10 万家线下零售网点，形成综合家电卖场、家装公司联名店、自有专卖体系、传统零售商以及电商下沉加盟店的全业态网络布局，从一线城市到乡镇的各级市场，用户都可便捷的享受到美的产品与服务；特别是超过上万家网点的专卖体系，如家装店、旗舰店、多品店、社区店等可满足用户从新装到更新的不同需求；2021 年成立前装经营体，整合全品类家电以确保“用户体验一致性”，聚焦“智能家居”和“全屋整装解决方案”，实现与家装、家居、设计等渠道的深度合作，目前已与国内头部家装企业达成战略合作，同时已建设上百个家装公司联名店。2021 年上半年，美的全网销售规模超过 520 亿元，同比增幅超过 20%，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台连续 9 年保持家电全品类行业第一。此外，在拼多多、抖音、快手等新渠道快速布局，实现新的销售与用户增长。

美的旗下科技创新型物流公司安得智联，是一家全面应用数字化管理技术，运用大数据技术实现对全链路物流网络优化与管理，打造智能化、数字化的全网服务物流平台。聚焦资源投入城乡配送领域，配送网络实现了全国区、县、乡、镇全程无盲点的可视化直配。基于遍布全国 140 个城市物流配送中心，可覆盖全国 99%以上的乡镇，24 小时内可送达 21418 个乡镇，占乡镇总数的 53%，48 小时内可送达 39560 个乡镇，占乡镇总数的 91%。公司聚焦线上与线下一盘货、ToB/C 一体化交付运营优势，并完善送装一体服务网络，拉通从生产制造到消费端的全流程，为客户提供全域订单的优质服务解决方案，全面提升终端用户体验。

5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业

美的已构建并将着重发展统一数据中台、技术中台支撑下的美云销商业平台、IoT 生态平台和工业互联网平台“美擎”三大数智平台，建立数智驱动的全球领先科技集团。一方面运用数字技术与业务深度融合，改造全价值链，力争成为数字化标杆企业；另一方面，前瞻性布局规划以智能化技术、产品和场景为核心的全新产品、服务和业务模式，在竞争中赶超互联网企业。美的持续对人工智能、芯片、传感器、大数据、云计算等新兴技术领域进行投入与研究，拥有家电行业规模最大的人工智能团队，致力于以大数据

和 AI 为驱动，赋予产品、机器、流程、系统以感知、认知、理解和决策的能力，最大限度消除人机交互的阻隔，打造以“没有交互”为目标的智能家电产品。围绕“人和家庭”进行 IoT 全价值链建设，在包括用户数据保护、智能场景内容运营、智能连接技术开发、智能家居生态建设、云平台搭建、智能语音功能与大数据云管家服务实现等领域的全面突破，在为用户提供完整的智能家居生活解决方案的同时，也可实现对生态合作伙伴赋能。

通过持续多年的“一个美的、一个体系、一个标准”的数字化转型，美的已经成功实现了以软件、数据驱动的全价值链运营，完整地覆盖了企划研发、订单预定、智能排程、柔性制造、协同供应、品质跟踪、物流能力、客服安装等全价值链的各个环节，实现了端到端的协同拉通。在数字化平台上，C2M 柔性制造、平台化/模块化研发、数字化工艺及仿真、智慧物流、数字营销、数字客服等深度变革已成功实践。美的集成 AI 创新中心、软件工程院、IT、IoT、智能家居、机器人与自动化、暖通与楼宇、数字化创新业务等各单位的 IoT 技术能力，打造统一的物联网技术中台。美的工业互联网平台已升级为 2.0 架构的“美擎”平台，并在内部打造了两家“灯塔工厂”，同时在美的全球多个基地快速推广，还为超过 40 个细分行业的 300 家客户提供产品与服务，美的工业互联网已具备坚实基础和实力。此外，在推进业务在线化、数字化的同时，美的已体系化开展数据治理，打造全新的数据中台，沉淀企业数据资产，将线上与线下业务数据融合、产品与服务数据融合，完善“用户 One ID”，为各业务体系提供完善的数据服务支持。

6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

公司关注治理架构、企业管控和集权与分权体系的建设，已形成成熟的职业经理人管理体制。事业部制运作多年，其充分放权和以业绩为导向的考评与激励制度，成为公司职业经理人的锻炼与成长平台。公司的主要高层经营管理团队成员，均为在美的经营实践中成长的职业经理人，在美的各单位的平均工作年限超过 15 年，具备丰富的管理经验和行业实践，对全球家电等相关产业有深刻的理解与洞察，对产业运营环境及企业运营管理有精准的把握。公司的机制优势奠定了美的全价值链高效卓越运营的能力与未来稳定持续发展的坚实基础。面向不同层级的公司核心管理及技术团队，公司已推出八期股票期权激励计划、五期限限制性股票激励计划、七期全球合伙人持股计划及四期事业合伙人持股计划，探索实践下属创新主体的多元化持股方案，搭建了经营管理层、核心骨干与全体股东利益一致的股权架构及长、短期激励与约束相统一的激励机制。

（二）2021 年下半年发展战略

1、公司发展战略

美的坚持“科技领先、用户直达、数智驱动、全球突破”的四大战略主轴，聚焦全面智能化和全面数字化，以四大战略主轴为支柱推进五大业务板块持续发展，以公司治理机制的先进性、价值理念的与时俱

进、管理层的心智成长作为承载五大业务板块的基石。整合全球资源，以用户为中心，通过技术创新、品质提升，形成核心技术壁垒，实现主营品类全球领先以及新产业突破，坚持科技领先；通过数字化、智能化运营，在心智、产品、购买和服务等维度全面实现用户直达；通过全价值链的数据运营、平台化运作提升业务竞争力，以数智驱动提升美的在数字化时代的竞争力；推进全球化业务布局，提升自有品牌占比，夯实全球运营基础，达成全球突破；通过管理效率、制造效率及资产效率提升，打造效率驱动下的新成本竞争优势；加强 ToB 业务领域的相关产业布局，培育新的增长点与产业平台。每年为全球超过 4 亿用户，以及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力于创造美好生活。

2、2021 年下半年经营重点

2021 年下半年，美的将基于以科技领先为核心的四大战略主轴，实现 ToB 和 ToC 业务的并重发展，推动国内与海外业务的双重质变。以创新、突破和布局为主基调，推动五大业务板块发展和四大战略主轴落地，确保管理体制、结构、机制突破到位，旨在形成敏捷性前台、共享式中台、数字化后台的。具体的重点工作有：

(1) 坚定不移的加大研发投入，构建研发规模优势，尤其是在核心技术、前沿技术、基础技术、数字化和智能化等方面，以技术驱动为根本，在各品类形成创新突破与核心技术壁垒；全面落实以用户为中心的产品服务与业务模式，通过“两个全面”，内部提升效率与外部紧抓用户，深化“三个一代”研发模式，推动“要么第一、要么唯一”领先战略的全面实施，同时积极引入人才，推动国内及海外分布式的办公布局与团队多样性，强化研发体系全球布局，改善研发组织结构，构建以研发为主导的创新驱动模式，全面建设科技领先的能力。

(2) 保持高质量的发展方向，坚持内生式增长和持续有效增长。推动 T+3 业务模式变革和全价值链卓越运营，覆盖从产品企划到售后服务等各环节，提升全价值链效率和数据驱动效率，面向前端市场坚定推动渠道变革，提高盈利能力；在竞争中保持主动性，改善产品结构，做好高端产品，加快小家电业务的破局和家电业务的进一步突破，做好消费升级产品的推动；新设立经营体探索实践公司化发展道路，积极创新并尝试新的模式和方法，加强对新模式、新业务、新品类、新领域的突破；规划、建立和完善业务中台，尤其是数据中台和技术中台，同时要保持整体一致性，坚持“一个美的、一个体系、一个标准”；面对汇率及大宗原材料价格波动、供应链采购管理等共性问题，坚定推动美的内部协同共享机制，不断完善应对解决方案；保持投资的有效性，严控非经营性费用，提高劳动生产率，提升人力资源配置效率，推广落实精益管理，通过不断创新创造持续发展的新动能。

(3) 面向国内市场，基于用户直达战略，依托内育外引推动直营，重构国内营销体系和模式，通过零售能力赋能以构建直达用户的能力。继续推动组织变革、零售能力、用户经营及后端基础能力发育，加快

智能体验终端建设，强化用户运营、优化服务体验，实现用户心智直达。统一经营语言和经营规则，强化“一个美的，一个体系，一个标准”，发挥协同优势，完善结果导向下的过程管控，持续提升经营效率；以用户为中心，简化出货规则，聚焦零售能力发育和用户运营；优化供应链能力，高效满足终端需求并提升周转效率；提升配送能力，健全 ToC 直达的送装一体能力；完善数字化分析能力和业务系统，实现移动端数据实时可视和问题预警。在渠道端，加快智能体验终端布局与自有渠道建设，规模化推进社区店等新业态发展，提升现有业态获客能力，完善盈利模型，同步推动家装店、旗舰店、多品店在高潜市场的布局，并加强智能场景在终端店面的覆盖率，构建美的智能终端网络，提升用户智能体验；在线上推动内部加快完善拼多多、抖音、快手、小红书平台营销策略及产品布局，针对自有渠道制定精细化运营策略，构建跨品牌商城合作业务能力。在产品端，聚焦产品结构突破，提升潜在人群匹配效率，结合新营销、新玩法驱动销售增长；利用数据洞察用户需求，依托智能场景实验室提升智能场景运营能力，加强线上与线下经营融合；独立运作新品牌，强化多品牌产品矩阵。在用户端，继续围绕“为用户创造价值”，以用户体验为牵引，推进在产品迭代、购买体验、服务体验上的优化，扩大会员规模和优化会员权益，加快私域流量的建设；继续加大智能设备的投入，优化用户体验，以提升用户粘性，同时加强数据中台和商业智能化（BI）的能力建设。在服务端，按照直营零售、全屋智能业务模式迭代和完善服务工程师运营体系，实现服务质量、工程师收入与运营规则的有效结合，推动全屋套购服务及场景化服务落地，深入推进一工多能、智能化服务、家庭场景化改造、上门服务一次完成率等服务变革，为用户提供一站式服务体验。

（4）实现海外市场不断突破，夯实渠道拓展基础，市场销售渠道进一步纵深开拓，2021 年全年计划新增渠道网点达到 3 万家以上；持续引导零售转型，建设直营零售能力，通过数字化工具进行渠道赋能，搭建渠道管理系统，推进渠道管理业务变革，提高渠道透明度及管理效率；聚焦海外战略市场，以持续的产品创新为突破口，推动用户直达的业务模式落地和能力建设，同时继续加大战略资源投入，进一步提升战略市场本地化研发能力、用户洞察能力和本地制造能力。发力跨境电商业务，聚焦主品牌的电商业务发展，同步推进跨境电商多赛道模式落地，抢占细分人群、细分市场；加强社交媒体运营，建立用户互动体系，探索海外社交电商，D2C 电商等新业务落地，深化渠道拓展，推进线上分销战略落地，建立全球分销体系；深化海外用户运营，完善组织架构与团队能力，迭代数字化工具及解决方案，强化营销的基础场景配置，利用数据分析提高营销回报率，加速海外用户增长项目推广落地，持续提升用户粘性和活跃度；提升全球服务能力，推广海外 iService3.0 数字化售后服务系统，推进海外服务数字化建设，赋能海外分公司提升服务质量，持续完善物流履约网络、仓储配送网络、用户服务网络、备件网络和呼叫中心布局；加强海外数智化建设，深化数智驱动决策，推进外销领域业务场景端到端流程的梳理和重构，提升信息数据准确性、一致性和可视化程度。

2021年下半年，东芝家电将继续贯彻防控措施，强化全体员工的危机感和风险意识，加强与关键客户及集团各单位的密切沟通，积极应对各类风险。持续强化开源节流措施，改善产品结构和调整价格，严控费用支出；进一步深化组织变革，提高经营效率；深化与集团及相关事业部协同，拉通销售端和制造端的信息，提升产品品质，保证新品上市进度和销售旺季产品供应；推动品牌合规管理，提升品牌形象。

(5) 针对不同消费群体的差异化需求进行长期布局，完善多品牌矩阵的运作体系和高端品牌的结构优化。高端品牌COLMO的培育发展作为集团重要战略，在产品研发和营销推广上持续探索和运用新方法，优化产品结构，不断创新改变，下半年将完善全屋智能产品，并加大渠道网点布局，升级终端场景化、智能化体验；互联网品牌布谷则将通过整合内外部资源满足不同用户个性化体验，建立与外部厂商的全场景生态合作，实现营销模式及商业模式的创新和突破；做好面向用户的一致性，面向用户需求，发挥多品类协同优势，为用户提供场景化、套系化产品，提供全屋家居与家电配套的定制化服务和一站式解决方案。

(6) 以数智驱动提升美的在数字化时代的竞争力，加大力度构建数字化企业，继续完善企业数字化经营方法与运营体系，通过数字化手段打通美的全价值链各环节，以数字化推动降本、提效、增收等方面的关键经营指标持续改善从而实现价值创造，完善美云销平台，推进营销数字化变革，推广和优化数字化工业互联网工厂，加强对“全球突破”战略的数字化支撑，进一步加强数据中台建设，加强数据治理，更好的以数据驱动经营改善。

重点构建以家庭为单位的多设备场景化平台，通过家居场景服务用户，围绕场景、技术、生态、产品、全屋智能继续深耕，为用户提供更好的智慧生活体验。首先，以用户高频场景为升级核心，提供给用户整体化、便捷化、智能化的场景 2.0 解决方案，升级智能云管家算法功能，提升美居语音综合体验，构建国际美居、国际东芝智能场景，实现跨品牌、跨品类的设备互动场景；其次，持续升级软硬件技术，构建开放平台，推出美的 IoT“场景配置平台”，并发布新的智能模组硬件，建设全球多中心、多云部署能力，提升平台的综合性能；再次，推动包括与华为鸿蒙在内的更多外部生态合作，与合作伙伴携手为用户提供更多元的智能化体验，并推进中国电力科学研究院深度战略合作，积极助力国家碳中和战略的落地。此外，在智能场景和智能技术的双重驱动下，依托美的云、美居 APP、内容中台、智能模组、语音 AI 平台等方面的优势，向合作伙伴深度开放和双向赋能，构建开放生态平台。

(7) 推进库卡在中国的本土化运营，加大对产品开发应用的投入，以及对核心部件、软件系统的研发创新；在市场端，保持在汽车领域优势的基础上，积极拓展一般工业、电子、医疗及物流、服务等新业务；在经营端，聚焦研究开发、供应链管理、卓越运营和数字化等方面，加速打造机器人及工业自动化业务的核心竞争力。

三、主营业务分析

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：千元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	173,809,565	139,067,022	24.98%	
利息收入	1,037,174	652,099	59.05%	主要系财务公司经营变动所致
营业成本	133,436,369	103,523,657	28.89%	
销售费用	16,241,154	12,631,101	28.58%	
管理费用	4,251,893	4,102,149	3.65%	
财务费用	-2,321,726	-851,927	-172.53%	主要利息收入及汇兑收益增加所致
所得税费用	2,407,939	2,329,061	3.39%	
研发费用	5,314,637	4,410,737	20.49%	
公允价值变动收益/(损失)	-801,944	247,700	-423.76%	主要系金融资产公允价值变动所致
资产减值损失	-178,230	-133,419	-33.59%	主要系存货跌价损失增加所致
信用减值损失	-154,460	-461,998	66.57%	主要系应收账款坏账损失减少所致
资产处置损失	-17,833	-11,070	-61.09%	主要系非流动资产处置收益减少所致
营业外收入	176,544	108,692	62.43%	主要系其他收入增加所致
少数股东损益	207,399	138,715	49.51%	主要系非全资子公司利润增加所致
经营活动产生的现金流量净额	20,176,410	18,405,491	9.62%	
投资活动产生的现金流量净额	9,137,053	-24,944,355	136.63%	主要系收回投资收到的现金增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-16,559,579	7,033,151	-335.45%	主要系支付其他与筹资活动有关的现金增加所致
现金及现金等价物净增加额	12,520,109	570,541	2094.43%	主要系投资活动产生的现金流量净额增加所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：千元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	173,809,565	100%	139,067,022	100%	24.98%

分行业					
制造业	154,065,437	88.64%	126,588,566	91.03%	21.71%
分产品					
暖通空调	76,408,470	43.96%	64,030,471	46.04%	19.33%
消费电器	64,964,319	37.38%	53,034,680	38.14%	22.49%
机器人、自动化系统及其他制造业	12,692,648	7.30%	9,523,415	6.85%	33.28%
分地区					
国内	99,850,129	57.45%	77,233,142	55.54%	29.28%
国外	73,959,436	42.55%	61,833,880	44.46%	19.61%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	154,065,437	115,989,338	24.71%	21.71%	25.37%	-2.20%
分产品						
暖通空调	76,408,470	60,476,097	20.85%	19.33%	24.60%	-3.35%
消费电器	64,964,319	45,732,392	29.60%	22.49%	26.08%	-2.00%
机器人、自动化系统及其他制造业	12,692,648	9,780,849	22.94%	33.28%	26.79%	3.94%
分地区						
国内	99,850,129	75,921,640	23.96%	29.28%	30.70%	-0.82%
国外	73,959,436	57,514,729	22.23%	19.61%	26.59%	-4.29%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

公司机器人、自动化系统及其他营业收入增长 33.28% 主要系子公司库卡集团业务规模增长所致。库卡集团业务规模增长主要得益于全球经济复苏、下游客户工业自动化投入增加以及自身效率提升的变革。

四、非主营业务分析

适用 不适用

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

	本报告期末		上年期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	63,426,726	16.68%	81,210,482	22.53%	-5.85%	
应收账款	27,591,834	7.26%	22,978,363	6.38%	0.88%	
存货	34,499,525	9.07%	31,076,529	8.62%	0.45%	
投资性房地产	899,282	0.24%	405,559	0.11%	0.13%	
长期股权投资	3,016,023	0.79%	2,901,337	0.81%	-0.02%	
固定资产	22,554,094	5.93%	22,239,214	6.17%	-0.24%	
在建工程	1,586,983	0.42%	1,477,302	0.41%	0.01%	
使用权资产	2,142,567	0.56%	-	-	-	
短期借款	11,946,120	3.14%	9,943,929	2.76%	0.38%	
合同负债	20,334,320	5.35%	18,400,922	5.11%	0.24%	
长期借款	49,389,407	12.99%	42,827,287	11.88%	1.11%	
租赁负债	1,430,257	0.38%	-	-	-	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期增加金额	本期减少金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	31,600,450	-715,334			1,554,137	24,021,419	-39,489	8,378,345

2.衍生金融资产	1,188,428	-68,794	-436,761		45,101	44,681	-5,445	677,848
3.其他债权投资	35,358,011				3,895,395	7,579,333	484,565	32,158,638
4.其他权益工具投资	46,651		95				111	46,857
金融资产小计	68,193,540	-784,128	-436,666		5,494,633	31,645,433	439,742	41,261,688
投资性房地产								
生产性生物资产								
其他								
上述合计	68,193,540	-784,128	-436,666		5,494,633	31,645,433	439,742	41,261,688
金融负债	180,736	77,393	-18,974				627	239,782

注：其他变动主要内容为外币折算差异

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末，公司不存在主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押等权利受限情形。

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（千元）	上年同期投资额（千元）	变动幅度
70,538,082	85,512,588	-17.51%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期增加金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境外股票	1810	小米集团-W	769,972	公允价值	1,676,547	-309,991	-18,586	-	-	-309,991	1,347,970	交易性金融资产	自有资金
境外股票	DNK	蛋壳公寓	172,190	公允价值	35,126	-34,821	-305	-	-	-34,821	-	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688018	乐鑫科技	13,998	公允价值	128,032	-100,815	-	-	-150,665	36,840	14,207	交易性金融资产	自有资金
境内股票	688165	埃夫特	178,534	公允价值	475,260	-73,336	-	-	-	-73,336	401,924	交易性金融资产	自有资金
合计			1,134,694	--	2,314,965	-518,963	-18,891	-	-150,665	-381,308	1,764,101	--	--

(2) 衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额(如有)	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
期货公司	无	否	期货合约	10.5	2021年01月01日	2021年12月31日	10.5	-	-	-	-11,129.4	-0.0983%	2,457.1
银行	无	否	外汇衍生工具	100,758.7	2021年01月01日	2021年12月31日	100,758.7	4,510.1	4,468.1	-	54,936.0	0.4851%	86,827.2
合计				100,769.2	--	--	100,769.2	4,510.1	4,468.1	-	43,806.6	0.3868%	89,284.3
衍生品投资资金来源	全部为公司自有资金。												

涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2021年04月30日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	-
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>为规避原材料价格大幅波动给公司大宗原料采购带来的成本风险，公司开展了部分铜材的期货操作业务，降低现货市场价格波动给公司经营带来的不确定性风险；同时公司利用银行金融工具，开展了部分外汇资金业务，以规避汇率和利率波动风险，实现外汇资产的保值增值，减少外汇负债及进行成本锁定。公司对衍生品投资与持仓风险进行充分的评估与控制，具体说明如下：</p> <p>1、法律法规风险：公司开展期货与外汇资金业务需要遵循法律法规，明确约定与代理机构之间的权利义务关系。</p> <p>控制措施：公司指定相关责任部门加强法律法规和市场规则的学习，严格合同审查，明确权利义务，加强合规检查，保证公司衍生品投资与持仓操作符合法律、法规及公司内部管理制度的要求。</p> <p>2、操作风险：不完善的内部流程、员工、系统以及外部事件均可能导致公司在期货业务及外汇资金业务的过程中承担损失。</p> <p>控制措施：公司的相关管理制度已明确了期货操作及外汇资金业务的职责分工与审批流程，建立了比较完善的监督机制，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>3、市场风险：大宗商品价格变动和外汇市场汇率波动的不确定性导致期货业务与外汇资金业务存在较大的市场风险，同时在期货操作中因无法及时筹措资金满足建立和维持保值头寸，或在外汇资金业务中用于履约的外汇资金不能按时到账，均可能导致期货操作损失与违约风险。</p> <p>控制措施：公司期货业务及外汇资金业务，坚持谨慎与稳健操作原则。对于期货业务，严格根据生产经营所需来确定业务量并提出期货交易申请，并实施止损机制；建立期货风险测算系统，测算已占用的保证金数量、浮动盈亏、可用保证金数量及拟建头寸需要的保证金数量，确定可能需要追加的保证金准备金额。对于外汇资金业务，实行分层管理机制，经营单位提出资金业务申请，需要对影响业务损益的条件或环境进行风险分析，对可能产生的最大收益和损失进行估算，同时报送可承受的保证金比例或总额，公司及时更新资金业务操作情况，确保到期日前的资金安排。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>1、期货合约报告期内产生的损益为 2,457.1 万元；</p> <p>2、外汇衍生工具报告期内产生的损益为 86,827.2 万元；</p> <p>3、对衍生品公允价值的分析使用的是期货市场的公开报价或中国银行的远期外汇报价。</p>
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的	公司独立董事认为：公司将期货操作业务作为平抑价格震荡的有效工具，通过加强内部控制，落实风险防范措施，提高经营管理水平。通过外汇资金业务的开展进一步提升公司外汇风险

专项意见	管理能力，为外汇资产进行保值增持。通过上述衍生品的投资业务，有利于充分发挥公司竞争优势，公司开展衍生品投资业务是可行的，风险是可以控制的。
------	---

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：百万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本 (万元)	总资产 (百万元)	净资产 (百万元)	营业收入 (百万元)	营业利润 (百万元)	净利润 (百万元)
广东美的厨房电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 7,200	19,193	7,198	8,282	926	812
无锡小天鹅电器有限公司	子公司	洗衣机制造	RMB 10,000	17,862	5,046	11,033	1,264	1,203
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	子公司	家用电器制造	USD 4,200	16,149	8,005	4,643	482	405
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	子公司	热水器制造	RMB 6,000	16,067	1,903	7,485	795	723

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司，Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

（1）疫情风险

新冠疫情的波动与反复，可能会对公司产品与业务的消费需求及生产、销售均带来一定冲击影响，疫情可能带来的封锁、社交距离限制及出行限制等措施会使用户的流动性降低，疫情可能会造成部分地区生产经营受限、终端零售网点关闭、客户的运营中断以及物流成本提升，这些均会对公司正常运营及市场环境带来不确定性的挑战。

（2）宏观经济波动风险

公司销售的家用电器、暖通空调及工业机器人等产品，其市场需求受经济形势和宏观调控的影响较大，如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长出现放缓趋势，则公司所处的相关市场增长也将随之减速，从而对于美的产品销售造成影响。

（3）生产要素价格波动风险

美的集团家用电器及核心部件产品的主要原材料为各种等级的铜材、钢材、铝材和塑料等，且家电制造属于劳动密集型行业，若原材料价格出现较大增长，或因宏观经济环境变化和政策调整使得劳动力、水、电、土地等生产要素成本出现较大波动，而精益生产与效率提升带来的成本下降及终端产品的整体销售价格不能够完全消化成本波动影响，将会对公司的经营业绩产生一定影响。

（4）全球资产配置与海外市场拓展风险

国际化与全球运营是公司的长期战略目标，公司已在全球多个国家建立合资生产制造基地，公司的海外布局与新产业拓展日益深入，但全球资产配置可能面临着资源整合与协同效应不达预期的风险，海外市场拓展可能面临当地政治经济局势是否稳定、法律体系和监管制度是否发生重大变化、生产成本是否大幅上升等无法预期的风险。

（5）汇率波动造成的汇兑损失风险

随着公司海外布局的深入，公司外销收入已占公司整体收入的 40%以上，若汇率大幅波动，不仅可能对公司产品的海外业务带来不利影响，同时可能造成公司汇兑损失，增加财务成本。

（6）贸易摩擦和关税壁垒带来市场风险

由于“逆全球化”思潮再次兴起和贸易保护主义日趋严重，在 2021 年下半年中国的出口面临着更多不

确定不稳定的因素。部分核心市场的贸易壁垒和摩擦，影响短期出口业务和中长期市场规划和投入。贸易中的政治和合规风险加剧，主要表现为各种强制的安全认证、国际标准要求、产品质量及其管理体系的认证要求、节能要求及日趋严格的环保要求与废旧家电的回收等要求，及某些国家、地区实施的反倾销措施引起的贸易摩擦，加重了家电企业的经营成本，对企业的市场规划和业务拓展带来新的挑战。

面对复杂多变的内外部环境和风险，公司将严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，强化内部控制体系，有效预防和控制各类风险，确保公司持续、稳定、健康发展。

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021年第一次临时股东大会	临时股东大会	55.60%	2021年01月25日	2021年01月26日	(2021-007: 2021年第一次临时股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露
2020年年度股东大会	年度股东大会	53.44%	2021年05月21日	2021年05月22日	(2021-045: 2020年年度股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露
2021年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.75%	2021年06月25日	2021年06月26日	(2021-076: 2021年第二次临时股东大会决议公告)于巨潮资讯网披露

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
肖明光	副总裁	解聘	2021年04月30日	工作变动
刘敏	副总裁	离任	2021年06月01日	个人原因
蔡伟定	首席财务官	聘任	2021年04月20日	新聘高管

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

（一）第三期股权激励计划概述：

1、公司于2021年6月4日召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第三期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据2020年度利润分配的实施安排，第三期股权激励行权价格由16.26元/股调整为14.69元/股。

本报告期内，第三期股权激励计划激励对象行权的股数为10,522,746股。

（二）第四期股权激励计划概述：

本报告期内，第四期股权激励计划激励对象行权的股数为7,616,624股。

（三）第五期股权激励计划概述：

1、公司于2021年4月28日召开第三届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期预留授予股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划预留授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原534万份调整为427.025万份。

同时审议通过了《关于第五期股票期权激励计划预留授予的第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共74人，其在第一个行权期（有效期截至2022年3月10日止）可行权共100.025万份股票期权。

2、公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于注销第五期首次授予已到期未行权的股票期权的议案》，鉴于第五期股权激励首次授予第一个行权期的截止时间为2021年5月6日，公司董事会注销了原激励对象VOTADORO GIUSEPP已授予但到期未行权的5,000份股票期权。

3、同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划行权价格的议案》根据2020年度利润分配的实施安排，第五期股权激励计划的行权价格也将做相应调整，首次授予的行权价格将由53.45元/股调整为51.88元/股，预留授予的行权价格将由44.28元/股调整为42.71元/股。

4、同时审议通过了《关于调整第五期股票期权激励计划首次授予激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及个人或所在经营单位业绩考核不达标等原因对第五期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。经调整，第五期股权激励计划首次授予激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原3,186万份调整为2926.7万份。

5、同时审议通过了《关于公司第五期股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第五期激励对象共1,015人，其在第一个行权期（有效期截至2022年5月6日止）可行权

共 893.10 万份股票期权。

本报告期内，第五期首次授予股权激励计划激励对象行权的股数为 2,507,611 股。

本报告期内，第五期预留授予股权激励计划激励对象行权的股数为 95,588 股。

（四）第六期股权激励计划概述：

1、公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，第六期股权激励计划的行权价格由 51.28 元/股调整为 49.71 元/股。

2、同时审议通过了《关于调整第六期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第六期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。调整后，第六期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 4654 万份调整为 3896.325 万份。

3、同时审议通过了《关于公司第六期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第六期激励对象共 965 人，其在第一个行权期(有效期截至 2022 年 5 月 27 日止)可行权共 870.825 万份股票期权。

（五）第七期股权激励计划概述：

1、公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划行权价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，第七期股权激励计划的行权价格由 50.43 元/股调整为 48.86 元/股。

2、同时审议通过了《关于调整第七期股票期权激励计划激励对象名单及期权数量的议案》，同意因激励对象离职、所在经营单位业绩考核不达标、个人业绩不达标及职务调整等原因对第七期股权激励计划激励对象及期权数量进行相应调整。调整后，第七期股票期权的激励对象已授予未解锁的股票期权数量由原 6502 万份调整为 5966.3 万份。

3、同时审议通过了《关于公司第七期股票期权激励计划第一个行权期行权相关事项的议案》，确定通过考核的第七期激励对象共 1309 人，其在第一个行权期(有效期截至 2022 年 6 月 3 日止)可行权共 1,022.30 万份股票期权。

（六）第八期股权激励计划概述：

1、公司第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过了《关于公司第八期股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》。第三届监事会第二十一次会议对公司《第八期股票期权激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、公司于 7 月 14 日完成了向 1,885 名激励对象授予了 8,174 万份股票期权，行权价为 81.41 元/股。

（七） 2017 年限制性股票激励计划概述：

1、公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2017 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职及职务调整等原因对 2 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 3.2917 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

2、同时审议通过了《关于 2017 年限制性股票激励计划预留授予的第三次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 39 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 129.2083 万股，占公司股本总额的 0.02%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 2 月 8 日，其中高级管理人员肖明光解锁 5 万股。

（八） 2018 年限制性股票激励计划概述：

1、公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 22 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 100.9501 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

2、公司第三届董事会第三十二次会议审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划预留授予的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 24 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 40.3249 万股，占目前公司股本总额的 0.0057%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 4 日。

3、公司召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2018 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，首次授予的回购价格将由 24.68 元/股调整为 23.11 元/股，预留授予的回购价格将由 20.70 元/股调整为 19.13 元/股。

4、同时审议通过了《关于对 2018 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标等原因对 67 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 76.1121 万股进行回购注销。

5、同时审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予的第二次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 209 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 304.3254 万股，占目前公司股本总额的 0.0432%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 30 日，其中高级管理人员胡自强、张小懿和钟铮分别解锁 2.5 万股、2.5 万股和 2 万股。

（九） 2019 年限制性股票激励计划概述：

1、公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 15 名激励对象已获授

但尚未解除限售的限制性股票共计 104.3958 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

2、公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2019 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，的回购价格将由 24.20 元/股调整为 22.63 元/股。

3、同时审议通过了《关于对 2019 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标、违反“公司红线”等原因对 92 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 94.1788 万股进行回购注销。

4、以及审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 363 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量为 565.4629 万股，占目前公司股本总额的 0.0802%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 13 日，其中高级管理人员王金亮解锁 3 万股。

（十） 2020 年限制性股票激励计划概述：

1、公司第三届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整及触犯“公司红线”等原因对 11 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 44.0374 万股进行回购注销，公司于 2021 年 5 月 24 日完成上述注销。

2、公司第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于调整公司 2020 年限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据 2020 年度利润分配的实施安排，2020 年限制性股票激励计划的回购价格将做相应调整，的回购价格将由 24.42 元/股调整为 22.85 元/股。

3、同时审议通过了《关于对 2020 年限制性股票激励计划部分激励股份回购注销的议案》，同意因激励对象离职、职务调整、2020 年度个人及单位业绩考核不达标、违反“公司红线”等原因对 263 名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票共计 164.3164 万股进行回购注销。

4、以及审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划的第一次解除限售期解锁条件成就的议案》，本次符合解锁条件的激励对象共计 487 人，可解锁的限制性股票数量为 548.8962 万股。占目前公司股本总额的 0.0778%，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 7 月 20 日，其中高级管理人员王金亮和李国林分别解锁 2.4 万股和 2 万股。

（十一） 2021 年限制性股票激励计划概述：

1、公司第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》。第三届监事会第二十一次会议对公司《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）》激励对象名单进行了核查。

2、公司于 7 月 16 日完成了向 139 名激励对象授予 994 万股限制性股票，授予价为 39.92 元/股，其中

高管王金亮、李国林和江鹏分别获授 10、10 和 8 万股。

(十二) 第三期全球合伙人持股计划概述:

1、2021 年 2 月 22 日, 公司召开第三届董事会第三十次会议审议通过了《关于延长“美的集团全球合伙人计划”之第三期持股计划存续期的议案》, 由第三期全球合伙人持股计划管理委员会提议, 公司董事会同意对“美的集团全球合伙人计划”之第三期持股计划的存续期限进行延长, 存续期由四年调整为五年, 即该持股计划存续期延长至 2022 年 3 月 29 日为止。

截至报告期末, 第三期全球合伙人持股计划共持有公司股份 2,846,445 股, 占公司总股本 0.0404%。

(十三) 第四期全球合伙人持股计划概述:

1、第四期全球合伙人最终归属情况为: 公司现任高管(方洪波, 殷必彤, 王建国, 顾炎民, 李国林) 共计分配 1,552,970 股, 其他持有人共计分配 677,742 股, 合计归属了 2,230,712 股, 剩余未归属的 1,087,828 股标的股票及其对应的分红(如有)由第四期全球合伙人持股计划管理委员会无偿收回, 并在持股计划期满前择机售出, 售出收益返还公司。

截至报告期末, 第四期全球合伙人持股计划共持有公司股份 3,318,540 股, 占公司总股本 0.0470%。

(十四) 第一期事业合伙人持股计划概述:

1、第一期事业合伙人最终归属情况为: 司现任高管(胡自强, 张小懿, 江鹏) 共计分配 98,190 股, 其他持有人共计分配 863,057 股, 合计归属了 961,247 股, 剩余未归属的 818,053 股标的股票及其对应的分红(如有)由第一期事业合伙人持股计划管理委员会无偿收回, 并在持股计划期满前择机售出, 售出收益返还公司。

截至报告期末, 第一期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,779,300 股, 占公司总股本 0.0252%。

(十五) 第五期全球合伙人持股计划概述:

截至报告期末, 第五期全球合伙人持股计划共持有公司股份 3,732,075 股, 占公司总股本 0.0529%。

(十六) 第二期事业合伙人持股计划概述:

截至报告期末, 第二期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,867,845 股, 占公司总股本 0.0265%。

(十七) 第六期全球合伙人持股计划概述:

1、第六期全球合伙人持股计划的 2020 年业绩考核指标已达成, 额度分配情况如下: 公司高管(方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、张小懿) 共计分配 2,058,993 股, 其余核心管理人员共计分配 1,113,568 股, 即第六期全球合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 3,172,561 股。

2、根据 2020 年事业部及经营单位业绩目标的达成情况及持有人考核结果, 确定了第六期全球合伙人持股计划持有人第一个考核期 40%标的股票权益的归属情况。其中公司现任高管(方洪波、殷必彤、顾炎民、王建国、张小懿) 共计归属 760,569 股, 其他持有人共计归属 376,557 股, 合计归属 1,137,126 股。

截至报告期末, 第六期全球合伙人持股计划共持有公司股份 3,537,663 股, 占公司总股本 0.0503%。

（十八） 第三期事业合伙人持股计划概述：

1、第三期事业合伙人持股计划的 2020 年业绩考核指标已达成，额度分配情况如下：公司高管（王金亮、江鹏、钟铮、李国林）共计分配 199,514 股，其余核心管理人员共计分配 1,620,163 股，即第三期事业合伙人持股计划完成分配的标的股票额度合计为 1,819,677 股。

2、根据 2020 年事业部及经营单位业绩目标的达成情况及持有人考核结果，确定了第三期事业合伙人持股计划持有人第一个考核期 20%标的股票权益的归属情况。其中公司现任高管（王金亮、江鹏、钟铮、李国林）共计归属 39,903 股，其他持有人共计归属 268,877 股，合计归属 308,779 股。

截至报告期末，第三期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,873,559 股，占公司目前总股本 0.0266%。

（十九） 第七期全球合伙人持股计划概述：

1、第七期全球合伙人持股计划已经第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过。公司开立“美的集团股份有限公司—第七期全球合伙人持股计划”证券账户进行管理（证券账户号码：0899282686）。

2、第七期全球合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金 20,150 万元，按照回购账户股份均价 82.70 元/股作为第七期全球合伙人持股计划受让公司回购股票的价格。第七期全球合伙人持股计划于 2021 年 8 月 4 日通过非交易过户受让了公司回购专用证券账户股份 2,436,518 股。

截至本报告披露日，第七期全球合伙人持股计划共持有公司股份 2,436,518 股，占公司总股本 0.0345%。

（二十） 第四期事业合伙人持股计划概述：

1、第四期事业合伙人持股计划已经第三届董事会第三十二次会议和 2020 年年度股东大会审议通过，公司开立“美的集团股份有限公司—第四期事业合伙人持股计划”证券账户进行管理（证券账户号码：0899282688）。

2、第四期事业合伙人持股计划的资金来源为公司计提的专项基金和高层部分绩效奖金，共计 16,421 万元，按照回购账户股份均价 82.70 元/股作为第四期事业合伙人持股计划受让公司回购股票的价格。第四期事业合伙人持股计划于 2021 年 8 月 12 日通过非交易过户受让了公司回购专用证券账户股份 1,985,611 股。

截至本报告披露日，第四期事业合伙人持股计划共持有公司股份 1,985,611 股，占公司总股本 0.0282%。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

√ 是 □ 否

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量 (单位 t)	核定的排放总量 (单位 t)	超标排放情况
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司（洗消园区）	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	洗消园区 2#厂房南面	70 mg/L	广东省地方标准《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）表 4 第二类污染物（第二时段）三级标准	0.126	0.288	否
	氨氮				1.85 mg/L		0.0033	0.0576	否
	SS				7 mg/L		0.0126	/	否
	BOD				17.2 mg/L		0.0310	/	否
	石油类				1.18 mg/L		0.0021	/	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	洗消园区 2#厂房南面	0.001 mg/m ³	广东省地方标准《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/814-2010）表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	0.01	/	否
	甲苯与二甲苯				2.13 mg/m ³		0.09	/	否
	VOCs				3.96 mg/m ³		0.167	/	否
	佛山市顺德区美的洗涤电器	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	第三工业区 2#厂房东北面	52 mg/L	广东省地方标准《电镀水污染物排放标准》（DB44/1597-2015）表 1 现	0.7848	2.41
氨氮		0.315 mg/L				0.0048		0.45	否
SS		8mg/L				0.1207		/	否

制造有限公司（烟灶园区）	石油类				1.1 mg/L	有项目水污染物排放限值	0.0166	/	否	
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	第三工业区 2#厂房东面	0.01 mg/m ³	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》（DB44/815-2010）表2 排气筒 VOCS 排放限值/II 时段丝网印刷排放限值	0.01	/	否	
	甲苯与二甲苯				0.13 mg/m ³		0.0343	/	否	
	VOCS				1.39 mg/m ³		0.2522	/	否	
	烟尘				7.5 mg/m ³		0.035	/	否	
	二氧化硫			1	第三工业区 2#厂房北面	3mg/m ³	二氧化硫、氮氧化物广东省地方标准《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准；烟尘执行《工业窑炉大气污染物排放限值》（GB9078-1996）表2 加热炉/二级标准	0.0145	0.114	否
	氮氧化物					28mg/m ³		0.1312	0.726	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	芜湖工厂西门处	161 mg/L	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	36.68	/	否	
	氨氮				7.42 mg/L		1.37	/	否	
	BOD5				25 mg/L		6.11	/	否	
	石油类				5.77 mg/L		1.41	/	否	
	总磷				0.70 mg/m ³		0.17	/	否	
	氟化物				1.44 mg/m ³		0.35	/	否	
	烟尘	15m 高空排放	45	工厂各厂房	<20 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）	0.0010	/	否	
	二氧化硫				<50 mg/m ³		0.80	/	否	
	氮氧化物				<150 mg/m ³		1.19	/	否	
	烟尘				经废气处理设施处理后高空排放		<50 mg/m ³	《大气污染物综合排放标	7.25	/

	二甲苯				<10 mg/m ³	准》(GB16297-1996)	未检出	/	否
	VOCs				<20 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB13/2322-2016)	0.41	/	否
合肥美的暖通设备有限公司									
合肥美的暖通设备有限公司	COD				40 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	3.89	/	否
	氨氮	经污水处理系统处理后达标排放	1	1#厂房东面	0.083 mg/L		0.0807	/	否
	非甲烷总烃	RTO 设备	1	3#厂房东北侧 1 套	5.71 mg/m ³	GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》二类标准	0.286	/	否
		冷凝+除油+过滤+活性炭+催化燃烧设备	1	4#厂房西南侧 1 套	4.91 mg/m ³		0.633		
		喷淋+活性炭吸附设备	3	1#厂房 2 套; 2#厂房 1 套	6.82 mg/m ³		0.226		
		UV+活性炭吸附设备	1	2#厂房东侧 1 套	4.71 mg/m ³		0.198		
颗粒物	滤筒除尘设备	3	2#厂房 2 个、4 号厂房 1 个	小于 30 mg/m ³	4.9		/		
合肥美的洗衣机有限公司(市控)									
合肥美的洗衣机有限公司(市控)	COD			污水处理站东边	35 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中三级标准	5.19	58.150	否
	氨氮	经过废水处理站处理后排放	1	污水处理站东边	1.5 mg/L		0.58	/	否
	颗粒物	经旋风+滤筒除尘设备后 15 米高排	2	2 号厂房 1 个、6 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)表 5 中特别排放限值要求	0.18	/	否
	颗粒物	经水喷淋+除尘+UV 光解+活性炭后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	小于 20 mg/m ³		1.07	/	否
	非甲烷总烃				1.46 mg/m ³		0.11	/	否
	非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	3	2 号厂房 1 个	2.25 mg/m ³		0.13	/	否
非甲烷总烃	经废气设施处理后 15 米高排	6	6 号厂房 6 个	1.11 mg/m ³	0.18		/	否	

	非甲烷总烃	经低温等离子处理后 15 米高排	2	1 号厂房 1 个, 5 号厂房 1 个	2.215 mg/m ³		0.16	/	否
	非甲烷总烃	经光催化+活性炭处理后 15 米高排	1	3 号厂房 1 个	4.3 mg/m ³		0.20	/	否
广东美的 制冷设备 有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	4#厂房东南角	89 mg/L	《电镀水污染物排放标准》 (DB441597-2015) 表 2 珠三角标准	3.46	9.59	否
	氨氮				1.75 mg/L		0.8	1.510	否
	SS				19 mg/L		1.78	/	否
	石油类				3.63 mg/L		0.34	/	否
	COD	经过废水处理站处理后排放	1	2#厂房东面	79 mg/L	《水污染物排放限值》 (DB44/26-2001)	1.4	9.59	否
	SS				51 mg/L		0.8	/	否
	氨氮				3.9 mg/L		1.22	/	否
	石油类				6.22 mg/L		1.94	/	否
	VOCs(喷粉)	经喷淋塔+活性炭处理后 15 米高排	3	4#厂房	11 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机 化合物排放标准》 (DB44/814-2010) 第二时 间段	1.03	/	否
	VOCs(丝印)	经环保设备处理后 15 米高空排放	4	1#,5#,9#,11#厂房	1.79 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排 放标准》(DB44/815-2010)	0.112		否
VOCs(电子)	经环保设备处理后 15 米高空排放	2	10#厂房	26.7 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机物排 放标准》(DB44/815-2010)	0.92		否	
非甲烷总烃 (两器)	经环保设备处理后 15 米高空排放	6	2#, 5#厂房	30 mg/m ³	《大气污染物排放限值》 (DB44/27-2001) 第二时 间段	7.5	/	否	
芜湖美智	COD	经过废水处理站处理后排放	1	园区北侧	35 mg/L	《污水综合排放标准》	11.66	/	否

空调设备有限公司	SS				50 mg/L	(GB8978-1996) 表 4 三级标准	12.7	/	否
	BOD				9 mg/L		2.3	/	否
	氨氮				35 mg/L		9.6	/	否
	石油类				0.5 mg/L		0.1	/	否
	颗粒物	经环保设备处理后 15 米高空排放	5	2#厂房	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	1.52	/	否
	VOCs		8	2#、3#厂房	19 mg/m ³	工业企业挥发性有机物排放控制标准 DB13-2322-2016	14.9	/	否
	NOX		3	3#厂房	17 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	1.22	/	否
	SO ₂		3	3#厂房	8 mg/m ³		0.45	/	否
广东美芝精密制造有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	19.38mg/L	广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001 第二时段一级	3.644	16.28	否
氨氮	0.43 mg/L				0.105		2.034	否	
广东美芝制冷设备有限公司	COD	经过废水处理站处理后排放	1	厂区北侧废水处理站附近	36 mg/L	广东省电镀水污染物排放标准 DB-441597-2015, 2012 年 9 月 1 日前	3.398	6.046	否
氨氮	0.276 mg/L				0.026		0.756	否	
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	2	3#厂房一组、二组污水处理站	35 mg/L	《电镀水污染物排放标准》(DB44/1597-2015)	2.413	15.304	否
	石油类				0.09 mg/L		0.006	/	否
	氨氮				6.73 mg/L		0.468	1.913	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放	7	3#厂房喷涂废气 1、2, 6# 厂房波峰焊、喷油及烘干	0.32 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》	0.2909	/	否

	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放		废气排放口 1、2、3，6#厂房回流焊废气排放口 1、2	6.03 mg/m ³	(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	5.486	22.72	否
	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	1#厂房南侧注塑废气排放口；9#厂房南侧注塑废气排放口	1.8 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB 31572-2015) 表 4 大气污染物排放限值	0.58	/	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	4	3#厂房打砂废气排放口 1、2；3#厂房抛光废气排放口 1、2	12.51 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 表 2 工艺废气大气污染物排放限值 (第二时段) 二级标准	1.7358	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	2	3#厂房氧化线屋顶	3 mg/m ³		0.0083	3.8231	否
	氮氧化物			3#厂房烘干炉	3 mg/m ³		0.3305	13.132	否
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	2	南区食堂北区食堂	1.25 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准 (试行)》(GB 18483-2001)	0.3332	/	否
广东美的生活电器制造有限公司	CODcr	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水处理站	34	《电镀水污染物排放标准》(DB44/1597-2015)	1.262	4.8	否
	石油类				0.06		0.0022	/	否
	ss				9		0.3411	/	否
	氨氮				6.587		0.2456	0.96	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房喷涂废气	0.04 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/814-2010) 表 1 排气筒 VOCs 排放限值/II 时段排放限值	0.00148	/	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			0.39 mg/m ³		0.015	/	否
	二甲苯	经废气处理设施处理后高空排放			3.17 mg/m ³		0.14025	/	否
	甲苯与二甲苯合计	经废气处理设施处理后高空排放			3.61 mg/m ³		0.157045	/	否
	VOCs	经废气处理设施处理后高空排放			22.03 mg/m ³		0.2886	0.61	否

	非甲烷总烃	经废气处理设施处理后高空排放	2	2#厂房南侧注塑废气排放口；2#厂房北侧注塑废气排放口	1.335 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）表4 大气污染物排放限值	0.05124	0.104	否
	颗粒物	脉冲布袋除尘	7	1#厂房打砂废气排放口 1#厂房抛光废气排放口	10 mg/m ³	《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）表2 工艺废气大气污染物排放限值（第二时段）二级标准	0.01708	/	否
	二氧化硫	经废气处理设施处理后高空排放	1	1#厂房烘干炉	<3 mg/m ³		0.01485	0.028	否
	氮氧化物	经废气处理设施处理后高空排放			<3 mg/m ³	0.0708	0.131	否	
	饮食业油烟	经废气处理设施处理后排放	1	1#厂房食堂	0.75 mg/m ³	《食堂业油烟排放标准（试行）》（GB 18483-2001）	0.01275	/	否
安徽美芝制冷设备有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	综合污水处理站西侧	17 mg/L	执行合肥市西部组团污水处理厂的接管标准及《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准	3.46	/	否
	氨氮				0.297 mg/L		0.11	/	否
	颗粒物	集气罩收集+15m 高排气筒	13	一车间焊接烟尘废气排放口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	4.902	65.45	否
				三车间焊接废气排放口	<20 mg/m ³				
				二车间 1#热处理炉废气排放口	<20 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》（GB9078-1996）			
				二车间 2#热处理炉废气排放口	<20 mg/m ³				
				二车间压铸废气排放口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）			
四车间压铸废气排放口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标							

				四车间 1#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB16297-1996)			
				四车间 2#热处理炉废气排口	<20 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)			
				一车间电泳烘干废气排口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
				三车间电泳烘干废气排口	<20 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)			
				锅炉 1#-3#废气排口	<20 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)			
	二氧化硫	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	1.5 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	2.82	112.2	否
				二车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准			
				二车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				
				四车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				四车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				
	氮氧化物	集气罩收集+15m 高排气筒	9	锅炉 1#-3#废气排口	36 mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	3.69	33.24	否
				二车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准			
				二车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				二车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				

				四车间 1#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				四车间 2#热处理炉排口	<3 mg/m ³				
				四车间压铸废气排口	<3 mg/m ³				
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒 直燃式废气焚烧炉+15m 高排气筒	4	一车间烘干炉废气排口	1.35 mg/m ³	《工业企业挥发性有机物排放控制标准》(DB12/ 524-2020)	0.187	21.6	否
				三车间 1#烘干炉废气排口	0.985 mg/m ³				
				二车间压铸	0.323 mg/m ³				
				四车间压铸	0.52 mg/m ³				
广东美的厨房电器制造有限公司	化学需氧量	经污水处理后排至直市政管网	1	马龙工业区污水处理站东面	63 mg/L	《广东省水污染物排放限值 DB-44/26-2001》	10.55	22.77	否
	氨氮				2.86 mg/L		0.321	4.554	否
	颗粒物	20 米高空排放	116	A1 厂房 26 个; A2 厂房 50 个; B2 厂房 21 个; C2 厂房 9 个; C3 厂房 2 个; 污水处理站 1 个, 饭堂 7 个	15.2 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放限值 (GB-9078-1996)》 / 《广东省大气污染物排放限值 (DB-44/27-2007)》	9.90	/	否
	二氧化硫				17 mg/m ³		0.00	1.055	否
	氮氧化物				18 mg/m ³		1.93	10.314	否
	苯	经废气处理设施处理后高空排放			0.167 mg/m ³		0.02	/	否
	甲苯与二甲苯合计				7.2 mg/m ³		0.72	/	否
	VOCs				42 mg/m ³		16.38	/	否
	非甲烷总烃				4.32 mg/m ³		0.73	/	否
	苯乙烯				0.69 mg/m ³		0.07	/	否
	油烟	1.35 mg/m ³	0.08	/	否				

佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	苯	活性炭+UV 光解+催化燃烧	1	2#厂房周围废气排放口	0 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.00	/	否
	甲苯及二甲苯合计	活性炭+UV 光解+催化燃烧	1	2#厂房周围废气排放口	2.21 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	0.31	/	否
	总 VOCs	活性炭+UV 光解+催化燃烧	1	2#厂房周围废气排放口	18.11 mg/m ³	《家具制造行业挥发性有机化学物排放标准》(DB44/814-2010) 第二时间段	2.70	17.83	否
威灵(芜湖)电机制造有限公司	颗粒物	集气罩收集+除尘器+活性炭+15m 高排气筒	2	注塑 1-2 号排气筒	21.5 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	4.8	23	否
	VOCs	集气罩收集+15m 高排气筒	7	压铸车间 1-7 号废气排放口	2.75 mg/m ³	《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996)	0.85	3.388	否
	VOCs	活性炭+UV 光解	2	浸漆 1-2 号排气筒	26.1 mg/m ³	河北省地方标准 DB13/2322-2016 表面涂装业排放监控点浓度限值	2.9	31	否
	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	污水总排口	80 mg/m ³	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 表 4 三级标准	1.2096	/	否
	氨氮				20 mg/m ³		0.2592	/	否
	BOD				12.3 mg/m ³		1.0368	/	否
	SS				59 mg/m ³		0.864	/	否
石油类	0.95 mg/m ³				0.0864		/	否	

安徽美芝精密制造有限公司	COD	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区北侧 6 栋倒班楼南侧	400 mg/L	《污水综合排放标准》 (GB8978-1996) 表 4 三级 标准	116.08	/	否
	氨氮				17.46 mg/L		5.1	/	否
	BOD				134.7 mg/L		38.98	/	否
	SS				34 mg/L		10.10	/	否
	石油类				4.75 mg/L		1.4	/	否
	颗粒物	集气罩收集+21m 高排气筒	9	1-8#焊接废气排放口	0.168mg/m ³	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 表 2 二级	1.4	/	否
				9#-10#焊接废气排放口	9.45mg/m ³				
				定子+转子热处理炉 2#排口	20.2mg/m ³	工业炉窑大气污染物综合排 放标准 GB9078-1996 表 2 二级	1.14	/	否
				2#定子热处理炉 3#排口	8.7mg/m ³				
				定子+转子热处理炉 1#排口	17.6mg/m ³				
				3#定子炉头部排口	4.5mg/m ³				
				2#定子炉与 4#转子炉头部 排口	14.7mg/m ³				
				3#与 4#定子炉尾部及 4 台 熔铝炉总排口	19.67mg/m ³				
				熔铝炉废气排口	1.54mg/m ³				
二氧化硫	集气罩收集+21m 高排气筒	2	热处理炉 1#排口	5.6mg/m ³	工业炉窑大气污染物综合排 放标准 GB9078-1996 表 2 二级	1.198	/	否	
			热处理炉 2#排口	4.5mg/m ³					
氮氧化物	集气罩收集+21m 高排气筒	3	定子+转子热处理炉 2#排口	11mg/m ³	工业炉窑大气污染物综合排 放标准 GB9078-1996 表 2 二级	10.59	/	否	
			2#定子热处理炉 3#排口	15.2mg/m ³					
			定子+转子热处理炉 1#排口	12.1mg/m ³					
VOCs	直燃式废气焚烧炉+21m 高排气筒	2	1#烘干废气排放口	12 mg/m ³	河北省地方标准《工业企业	2.101	/	否	

				9-10#烘干废气排放口	25.3 mg/m ³	挥发性有机排放控制标准》(DB13/2322-2016)表 1 中相关标准			
广东美的环境电器制造有限公司	VOCs	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	2	丝印工序	1.70 mg/m ³	《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	0.033562	/	否
		干式过滤+天然气直接燃烧+15m 高排	1	浸漆、烘干固化废气排放口	18.7 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	1.12324	3.42	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	手工焊线工序	20.2 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.1923	/	否
		集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	3	波峰焊接工序(锡膏印刷、波峰回流)	2.77 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	0.034	/	否
	非甲烷总烃	集气罩+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	6	烘料、注塑工序废气排气筒	2.26 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(BG 31572-2015)	1.0236	/	否
	颗粒物	集气罩+水洗喷淋+干式过滤+UV+活性炭吸附+15m 高排	1	喷粉、电泳固化废气	22 mg/m ³	《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001) 第二时段二级标准	3.17239	/	否
	饮食业油烟	运水烟罩+静电油烟机+15 米高排	7	食堂油烟废气排放口	0.43 mg/m ³	饮食业油烟排放标准 GB18483-2001	0.09482	/	否
	悬浮物	隔油隔渣—水解酸化—接触氧化—沉淀—消毒	1	生活污水处理站	21 mg/L	城镇污水处理厂污染物排放标准 GB18918-2002	0.001512		
	化学需氧量				70 mg/L		5.04	/	否
	动植物油				0.18 mg/L		0.01296	/	否
	氨氮(NH ₃ -N)				1.08 mg/L		0.07776	2.16	否

	pH 值			7.27 mg/L		0.52344	/	否	
	五日生化需氧量			28 mg/L		2.016	/	否	
	总锌	混凝沉淀+水解酸化+曝气+生物池+MBR+中水回	1	生活污水处理站	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015	0.000744 mg/L	0.0004	/	否
	化学需氧量					5.9 mg/L	3.35	/	否
	悬浮物					23 mg/L	0.013	/	否
	pH 值					7.22 mg/L	4.06	/	否
	总磷（以 P 计）					0.032 mg/L	0.018	/	否
	总铝					0.0194 mg/L	0.011	/	否
	氨氮（NH ₃ -N）					0.441 mg/L	0.25	1.724	否
	总铁					0.00144 mg/L	0.00081	/	否
石油类	0.39 mg/L					0.22	/	否	
湖北美的电冰箱有限公司	COD	厂区生活污水经化粪池处理后排入市政污水管网	1	厂区生活污水排放口	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	55.9 mg/L	5.87	15	否
	氨氮					7.76 mg/L	0.81	2.5	否
	BOD					24.4 mg/L	2.56	/	否
	SS					103.9 mg/L	10.9	/	否
	动植物油					1.58 mg/L	0.16	/	否
	COD	冷柜喷涂污水经气浮+酸化+好氧+过滤等工艺处理后进入荆州中联环保科技有限公司工业污水处理站进行深度处理	1	冷柜分厂污水排放口	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	93.5 mg/L	1.65	15	否
	氨氮					4.03 mg/L	0.07	2.5	否
	BOD					23.9 mg/L	0.42	/	否
SS	90 mg/L					1.59	/	否	

	动植物油				0.83 mg/L		0.01	/	否
	石油类				2.01 mg/L		0.03	/	否
	非甲烷总烃	经光氧催化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	装一分厂废气排放口	1.14 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)	0.13	/	否
			1	装二分厂废气排放口	0.81 mg/m ³		0.08	/	否
			1	注塑车间废气排放口	1.57 mg/m ³		0.18	/	否
	非甲烷总烃	经干式过滤+光氧催化+活性炭吸附后, 15米高空排放	1	挤版车间废气排放口	1.50 mg/m ³		0.15	/	否
	非甲烷总烃	经 15米高空排放	8	冷柜分厂废气排放口	1.02 mg/m ³		0.06	/	否
颗粒物	1		<20 mg/m ³		0.02		/	否	
无锡小天鹅电器有限公司	COD	接入市政污水管网	1	厂区中门出口处	98 mg/L		《污水综合排放标准》(GB8978-1996)	30.5886	123.8994
	SS				50 mg/L	11.6494		87.2473	否
	动植物油				8.49 mg/L	0.7525		10.7034	否
	总磷				1.02 mg/L	0.3031		1.0701	否
	总氮				19.2 mg/L	3.4424		11.2612	否
	氨氮				10.6 mg/L	2.419		6.6906	否
	颗粒物	处理后高空排放	11	ACD 栋	ND	《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) / 《天津市工业企业挥发性有机物排放控制标准》DB12/524-2014/ 《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)	0.1854	2.0696	否
	VOCS				2.57 mg/m ³		0.6308	1.2218	否
	二氧化硫				ND		0.0492	0.624	否
	氮氧化物				35 mg/m ³		0.4829	3.38	否

淮安威灵电机制造有限公司	颗粒物	集气罩+过滤棉+活性炭+15m 高排气筒	2	5#排气口：感应浸漆房外 8#排气口：电抗器浸漆房外	1.8 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.1	0.97	否
	非甲烷总烃				1.46 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996	0.1	0.3078	否
	苯乙烯				0.017 mg/m ³	《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	0.001	0.032	否
美的集团武汉制冷设备有限公司	PH 值	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区西侧	7.26-7.31	《污水综合排放标准》GB8978-1996	/	/	否
	悬浮物				34 mg/L		/	/	否
	五日化学需氧量				33.8 mg/L		/	/	否
	化学需氧量				142 mg/L		7.3	19.60	否
	石油类				2.52 mg/L		/	/	否
	氨氮				0.885 mg/L		0.007	1.764	否
	氟化物				5.09 mg/L		/	/	否
	总锌				1.66 mg/L		/	/	否
	颗粒物	1.水喷淋+低温等离子；直燃式 TO 炉 2.板框除尘+活性炭吸附 3.板框除尘+2 级喷淋+UV 光解+炭吸附 4. 活性炭吸附 5.RTO 蓄热式燃烧	4	1#厂房西北角；1 号厂房中间	0.654 mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）	2.95	6.09	否
	二氧化硫		3	3 号厂房东北角	0.168 mg/m ³		0.76	1.56	否
	氮氧化物		1	4 号厂房西二门	0.268 mg/m ³		1.56	5.9	否
	VOCs		2	5 号厂房西二门，5 号厂房西一门	0.193 mg/m ³		1.04	11.44	否

东芝家用电器制造 (南海) 有限公司	COD	接入市政污水管网。	1	厂区 2#门出口处	9 mg/L	广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段三级标准	1.114	/	否
	SS				1 mg/L		0.124	/	否
	动植物油				0.29 mg/L		0.036	/	否
	氨氮				0.3 mg/L		0.037	/	否
	颗粒物	高空排放	1	动力栋	0.1 mg/m ³	广东省《锅炉大气污染物排放标准》(DB44765-2019)	0.0005	/	否
	SO ₂				<3 mg/m ³		/	0.4224	否
	NO _x				57 mg/m ³		0.277	1.9758	否
VOCS	UV 光解+活性炭吸附	6	部品注塑 总装返修间 吸塑挤板机	72.38 mg/m ³	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015) / 广东省《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)	6.875	13.0845	否	
重庆美的通用制冷设备	阴离子表面活性剂	经污水处理系统处理后达标排放	1	厂区综合污水排放口	0.81mg/L	GB/T4754-2011 化工园区 主要水污染物排放标准 DB50/457-2012 化工园区 主要水污染物排放标准	0.02	0.4936	否
	化学需氧量				147 mg/L		3.645	12.3809	否
	悬浮物				7 mg/L		0.173	9.8857	否
	PH 值				/		/	/	否
	氨氮 (NH ₃ -N)				5.9 mg/L		0.146	/	否
	五日生化需氧量				57 mg/L		1.4134	7.4389	否
	甲苯	经废气处理设施处理后高空排放	4	厂区 1、4 车间	0.281 mg/m ³	GB30981-2020 工业防护涂 料中有害物质限量； GB37822-2019 挥发性有机物 无组织排放控制标准；	0.006429	8.7048	否
	苯				0.147 mg/m ³		0.0042	1.404	否
	非甲烷总烃				4.96 mg/m ³		0.32164	28.08	否
	二甲苯				1.22 mg/m ³		0.08221	2.808	否

	颗粒物			17.3 mg/m ³	DB50-418-2016 大气污染物综合排放标准	0.50554	2.2464	否
--	-----	--	--	------------------------	---------------------------	---------	--------	---

防治污染设施的建设和运行情况

本报告期内，各子公司严格遵守环保相关的法律法规，未发生重大环境污染事件。各子公司已建立起可靠的废水及废气等处理系统，并通过定期监测、监督检查机制及聘请第三方检测机构进行检测，保证生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物等的排放和处置符合国家及运营所在地的法律法规，各子公司均无超标排放情况，符合环保部门相关要求。

建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

各子公司严守环境保护法律及相关行政法规，所有建设项目遵守环境影响评价及其他相关规定，报告期内未发生违规。各子公司项目建设完成时已聘请第三方检测机构对项目的废水、废气、噪音等指标进行检测，并及时完成环评报告的编制、审批工作。

突发环境事件应急预案

各子公司已完成了突发性应急预案的编制、审批工作。建立健全突发环境污染事故应急机制，提高企业应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，维护社会稳定，保障公众生命健康和财产安全，保护环境，促进社会全面、协调、可持续发展。

各子公司根据事件分级，从工作原则、应急预案体系、风险防范措施、指挥机构、职责和分工方面进行规范要求，并完成突发应急预案的政府备案。

环境自行监测方案

各子公司已根据国家相关法律法规制定了环境自行监测方案，环境自行监测方案包括：

- (1) 废气污染源监测：在各废气排放口设置采样点进行监测，每季度监测一次；
- (2) 废水污染源监测：在废水处理站进出口取样，监测污水污染源变化和污水处理站处理后的废水达标排放情况。监测项目包括：COD_{Cr}、SS、石油类等。该数据在线上传政府监管部门，由政府部门实时监督；
- (3) 噪声监测：在噪声敏感点和厂界，设置噪声监测点。春夏季各监测一次，每次分白天和夜间两次监测；
- (4) 固体废物污染源监控：各子公司产生的危险废物移交有资质单位处理，同时建立监控制度和设立相关管理表格、台帐等。

其他环保相关信息

美的集团做为社会大家庭的一员和负责任的企业，长期以来通过构建和完善企业的环境管理体系，采用系统和科学的管理办法，本着可持续发展和负责任的方针和原则，不断强化企业自身的环境管理能力和水平，预防或减轻企业因自身活动带来的不利的环境影响，增强对社会产生有益的环境影响，通过将环境管理融入到企业的业务活动过程、战略方向和决策制定过程中，运用工具和方法辨识企业业务开展过程中的环境风险和机遇，充分的开展策划、过程实施和监控、持续改进等基于 PDCA 的模式以实现良好的环境绩效。

1) 建立线上法律法规库，定期更新和识别相关环保法律法规，下属子公司每年针对新出台环保法规进行合规性评价，对于不符合项制定整改措施并跟进闭环；

2) 每年至少组织一次环境因素识别和更新，辨识日常业务活动开展过程中对环境造成的影响，并围绕重大环境因素制定专项的预防和控制措施，每年匹配资源确保重大环境因素处于可控状态，建立废水、废气、固废和噪声等污染物排放专项管控措施，

3) 全集团建立统一环保管理标准，明确废水、废气、固废和噪声日常管理标准；

4) 集团每季度飞行检查、事业部每季度环保内审、工厂每年体系内审和管理评审，保障工厂纠正不符合项和确保持续改进。

近些年美的通过引入大量新设备、新工艺、新材料和新技术，围绕绿色工厂建设，在控制污染物排放上取得了一系列成绩：

① 微波与清洁事业部苏州工厂电机绝缘漆更换为环保漆，VOCs 排放降低 83% 以上；

② 生活电器事业部环境电器制造有限公司，采用先进的污水处理工艺，污水处理后 COD 指标控制在 5mg/L 以内，且废水回收利用 50%，减少污染物排放的同时节省水资源；

③ 机电事业群电机空洗浸漆废气 RTO 处理，VOCs 排放控制在 10-20mg/m³，并且余热利用，减少能耗；

另一方面按照公司“全面数字化，全面智能化”的两个全面战略，一方面开发环保信息化管理平台，对环境保护数据进行收集处理，快速、准确掌控下属单位环保运行数据。另一方面，自主研发废气在线监测系统，实现快速感知掌控，实时监测监控，超前预警预控，联动处置调控，系统评估自控。

公司重视体系建设与荣誉，下属各单位均取得 ISO14001:2015 环境管理体系认证。公司下属的家用空调事业部重庆工厂 21 年取得了《南岸区“无废城市细胞”建设》荣誉；洗衣机事业部合肥工厂 2018 年获得“合肥市高新区 2018 年生态环境保护工作环境管理创新先进单位”；2018 年被评为年度合

肥高新区优秀企业，获“提质增效奖——技能环保奖”；2020年高新区企业环境信用评级结果为环保良好企业；2020年在高新区年度优秀企业表彰中，获得综合效益奖——环保鼓励奖。

美的集团积极响应国家“十四五”规划，坚持绿色经营，以2030年广泛形成绿色生产生活方式、碳排放达峰后稳中有降为目标，实行环境友好及能源节约型发展策略，从绿色产品、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收等五个方面打造全流程绿色产业链。其中万元总产值综合能耗从2017年的0.0139降低至2020年的0.0117，单位产值二氧化碳排放从2017年的0.0496降低至到2020年的0.0415，清洁能源占比从4.75%上升至5.46%。

2021年7月，公司成立“绿色战略”小组，从绿色产品、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务六个角度，拉通研发、采购、制造、物流、销售及服务，层层把控，从公司经营的每一个环节降低环境影响，积极响应国家“碳达峰”的目标和“碳中和”愿景。

二、社会责任情况

1、2021 年上半年公益活动概要

支持教育事业发展。2021 年上半年，美的集团向华东师范大学捐赠 5000 万元，帮助北滘镇引入高端教育品牌，并向华东师范大学顺德学校奖教奖学基金捐赠 2000 万元，用于支持学校建设和发展，鼓励潜心教学、精心育人的优秀教师，激励奋发上进、品学兼优的优秀学子，传递爱心接力棒，推动教育事业发展。

助力疫情防控工作。2021 年 5 月，针对高温炎热天气，美的集团主动向佛山、广州等地捐赠蒸发式凉风扇 500 台和移动空调 80 台，为持续奋斗在疫情防控一线的医护人员和现场接种疫苗的市民提供更加舒适的环境，继续支持疫情防控工作。

2、后续工作计划

接下来，美的集团将按照党和政府的相关要求，继续履行企业社会责任，主动参与助困、助学、助医、助残、助（就）业、赈灾等慈善公益活动；助推巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴战略有效衔接；积极支持疫情防控工作，为打赢疫情防控攻坚战作出应有贡献。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东赢合企业管理有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	80,702.7	0.71%	180,000	否	先货后款	-	2021年04月30日	巨潮资讯网
会通新材料股份有限公司	实际控制人亲属控制公司	采购	采购商品	市场价格	-	67,162.8	0.59%	170,000	否	先货后款	-	2021年04月30日	巨潮资讯网
美的置业控股有限公司	实际控制人控	销售	销售商品	市场价格		9,390.7	0.05%	47,100	否	先货后款	-	2021年04月30日	巨潮资讯网

司	制公司											日	网
大额销货退回的详细情况			无										
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）			公司与相关主体及其子公司的日常关联额度，没有超过公司按类别预计的日常关联交易的总额。										
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）			不适用										

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与关联关系的财务公司、公司控股的财务公司往来

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2021 年 4 月 28 日召开的第三届董事会第三十二次会议及于 2021 年 5 月 21 日召开的 2020 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2021 年度与顺德农商行相关关联交易的议案》。

2021 年公司在顺德农商行的最高存款余额不超过人民币 100 亿，最高信贷余额不超过人民币 70 亿元，2021 年顺德农商行在公司（主要通过财务公司）办理票据贴现和同业拆借的金额不超过人民币 20 亿元。

2021 年公司供应商使用“美易单”在顺德农商行融资不超过 2 亿元人民币。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司 2021 年在顺德农商行存贷款关联交易的公告	2021 年 05 月 11 日	巨潮资讯网

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日 期（协议签 署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
无								
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）				0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0	

报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0			报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0		
公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保			
美的集团财务有限公司	2021-4-30	840,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的制冷设备有限公司	2021-4-30	1,744,000	2021-01-15	394,706	连带责任保证	一年	否	否			
广州华凌制冷设备有限公司	2021-4-30	116,000	2021-01-01	40,000	连带责任保证	一年	否	否			
佛山市美的开利制冷设备有限公司	2021-4-30	36,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	2021-4-30	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
芜湖美智空调设备有限公司	2021-4-30	69,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的精密模具科技有限公司	2021-4-30	6,500		-	连带责任保证	一年	否	否			
美的集团武汉制冷设备有限公司	2021-4-30	7,200		-	连带责任保证	一年	否	否			
海南美的联合物资供应有限公司	2021-4-30	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
邯郸美的制冷设备有限公司	2021-4-30	11,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
重庆美的制冷设备有限公司	2021-4-30	20,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的厨房电器制造有限公司	2021-4-30	722,500	2021-01-29	350,790	连带责任保证	一年	否	否			
广东威特真空电子制造有限公司	2021-4-30	10,000	2021-01-26	789	连带责任保证	一年	否	否			
芜湖美的厨房电器制造有限公司	2021-4-30	202,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
江苏美的清洁电器股份有限公司	2021-4-30	64,000	2021-01-04	2,589	连带责任保证	一年	否	否			
美智纵横科技有限责任公司	2021-4-30	7,500	2021-05-21	591	连带责任保证	一年	否	否			
海南美智沧海电子商务服务有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
海南美智航舰电器有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的暖通设备有限公司	2021-4-30	200,000	2021-01-08	12,488	连带责任保证	一年	否	否			
广东美的希克斯电子有限公司	2021-4-30	1,000	2021-01-19	4	连带责任保证	一年	否	否			
合肥美的暖通设备有限公司	2021-4-30	34,500	2021-03-30	116	连带责任保证	一年	否	否			
合肥美的希克斯电子有限公司	2021-4-30	12,300	2021-01-01	2	连带责任保证	一年	否	否			
合肥美联博空调设备有限公司	2021-4-30	3,150		-	连带责任保证	一年	否	否			
重庆美的通用制冷有限公司	2021-4-30	3,000	2021-01-14	540	连带责任保证	一年	否	否			
美通能源科技（重庆）有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
广东美控智慧建筑有限公司	2021-4-30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
上海美控智慧建筑有限公司	2021-4-30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否			
菱王电梯有限公司	2021-4-30	50,000	2021-01-08	3,873	连带责任保证	一年	否	否			

广东美芝制冷设备有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-08	2,170	连带责任保证	一年	否	否
广东美芝精密制造有限公司	2021-4-30	8,000	2021-01-01	25	连带责任保证	一年	否	否
广东威灵电机制造有限公司	2021-4-30	21,000	2021-01-05	1,562	连带责任保证	一年	否	否
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	2021-4-30	32,000	2021-01-08	2,185	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境科技有限公司	2021-4-30	2,000	2021-01-01	62	连带责任保证	一年	否	否
淮安威灵电机制造有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
浙江美芝压缩机有限公司	2021-4-30	350,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝制冷设备有限公司	2021-4-30	8,000	2021-06-28	-	连带责任保证	一年	否	否
安徽美芝精密制造有限公司	2021-4-30	27,000		-	连带责任保证	一年	否	否
威灵（芜湖）电机制造有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖威灵电机销售有限公司	2021-4-30	50,000		-	连带责任保证	一年	否	否
安徽威灵汽车部件有限公司	2021-4-30	4,000		-	连带责任保证	一年	否	否
东菱技术有限公司	2021-4-30	2,500		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的机电科技有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
宁波美的联合物资供应有限公司	2021-4-30	100,000	2021-01-28	24,926	连带责任保证	一年	否	否
广州凯昭商贸有限公司	2021-4-30	6,000		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的生活电器制造有限公司	2021-4-30	18,500	2021-02-10	589	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	2021-4-30	56,500	2021-01-11	52,587	连带责任保证	一年	否	否
广东美的环境电器制造有限公司	2021-4-30	40,000	2021-01-14	2,512	连带责任保证	一年	否	否
广东美的酷晨生活电器制造有限公司	2021-4-30	600		-	连带责任保证	一年	否	否
广东美的卡菲咖啡机制造有限公司	2021-4-30	1,000		-	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的生活电器制造有限公司	2021-4-30	300,000	2021-01-21	88,000	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	2021-4-30	235,000	2021-01-06	29,888	连带责任保证	一年	否	否
广东美的厨卫电器制造有限公司	2021-4-30	40,000		-	连带责任保证	一年	否	否
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	2021-4-30	85,500	2021-01-28	1,752	连带责任保证	一年	否	否
佛山市美的清湖净水设备有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-28	3,646	连带责任保证	一年	否	否
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	2021-4-30	180,000	2021-01-26	1,673	连带责任保证	一年	否	否
无锡小天鹅电器有限公司	2021-4-30	260,000	2021-01-05	152,272	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的洗衣机有限公司	2021-4-30	78,000		-	连带责任保证	一年	否	否
无锡飞翎电子有限公司	2021-4-30	5,000		-	连带责任保证	一年	否	否
湖北美的洗衣机有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
海南美的冰洗销售有限公司	2021-4-30	10,000		-	连带责任保证	一年	否	否
合肥华凌股份有限公司	2021-4-30	185,000	2021-04-26	4,937	连带责任保证	一年	否	否

湖北美的电冰箱有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-01	1,858	连带责任保证	一年	否	否
合肥美的电冰箱有限公司	2021-4-30	40,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广州美的华凌冰箱设备有限公司	2021-4-30	134,500			- 连带责任保证	一年	否	否
小天鹅（荆州）三金电器有限公司	2021-4-30	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智能机器人有限公司	2021-4-30	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
高创传动科技开发（深圳）有限公司	2021-4-30	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
美的集团电子商务有限公司	2021-4-30	10,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东美的智联家居科技有限公司	2021-4-30	4,120	2021-01-11	131	连带责任保证	一年	否	否
库卡工业自动化（昆山）有限公司	2021-4-30	6,300	2021-01-28	1,392	连带责任保证	一年	否	否
库卡柔性系统（上海）有限公司	2021-4-30	32,500			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人制造（上海）有限公司	2021-4-30	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（广东）有限公司	2021-4-30	10,000			- 连带责任保证	一年	否	否
库卡机器人（上海）有限公司	2021-4-30	31,500			- 连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格医疗科技有限公司	2021-4-30	1,000			- 连带责任保证	一年	否	否
广东瑞仕格科技有限公司	2021-4-30	5,000			- 连带责任保证	一年	否	否
瑞仕格（上海）商贸有限公司	2021-4-30	23,000	2021-01-06	6,091	连带责任保证	一年	否	否
上海瑞仕格物流科技有限公司	2021-4-30	8,000	2021-01-14		- 连带责任保证	一年	否	否
安得智联科技股份有限公司	2021-4-30	90,000	2021-3-11		- 连带责任保证	一年	否	否
美的国际控股有限公司	2021-4-30	1,233,000	2021-04-23	780,391	连带责任保证	一年	否	否
美的国际贸易有限公司	2021-4-30	222,243	2021-01-21	12,795	连带责任保证	一年	否	否
威灵国际(香港)有限公司	2021-4-30	18,200			- 连带责任保证	一年	否	否
美的电器（新加坡）贸易有限公司	2021-4-30	400,000	2021-01-05	23,478	连带责任保证	一年	否	否
Orient Household Appliances Ltd.(Orient)	2021-4-30	12,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Consumer Electric Vietnam	2021-4-30	11,200			- 连带责任保证	一年	否	否
Concepcion Midea Inc.	2021-4-30	11,200			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Italia S.R.L.	2021-4-30	14,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Scott & English Electronics Sdn. Bhd.	2021-4-30	20,650			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Mexico, S. De R.L. De C.V.	2021-4-30	18,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Trading (Thailand) Co.,Ltd.	2021-4-30	10,500			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea America Corp	2021-4-30	66,900			- 连带责任保证	一年	否	否
Pt. Midea Planet Indonesia	2021-4-30	5,600			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Electrics Egypt	2021-4-30	17,500			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea Europe GmbH	2021-4-30	7,000			- 连带责任保证	一年	否	否
Midea America (Canada) Corp	2021-4-30	7,000			- 连带责任保证	一年	否	否

Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation	2021-4-30	266,745	2021-01-05	32,571	连带责任保证	一年	否	否
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	2021-4-30	3,144,611	2021-01-01	2,885,640	连带责任保证	一年	否	否
Clivet Spa	2021-4-30	9,000		-	连带责任保证	一年	否	否
Servotronix Motion Control Ltd.	2021-4-30	94		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea Austria GmbH	2021-4-30	570		-	连带责任保证	一年	否	否
Midea (Egypt) Kitchen & Water Heater Appliances Co., Ltd	2021-4-30	7,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			12,355,183		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)			5,366,428
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			12,355,183		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)			4,919,621
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保 金额	担保类型	担保 期	是否 履行 完毕	是否 为关 联方 担保
芜湖安得智联科技有限公司	2021-4-30	150,000	2021-06-22	30,672	连带责任保证	一年	否	否
宁波安得智联科技有限公司	2021-4-30	80,000	2021-03-22	3,000	连带责任保证	一年	否	否
南京美安物流有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
沈阳安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
武汉安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
天津安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
徐州安得智联科技有限公司	2021-4-30	2,000		-	连带责任保证	一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			240,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)			40,947
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			240,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)			33,672
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			12,595,183		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)			5,407,375
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			12,595,183		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)			4,953,293
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例								43.74%
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)								0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)								3,643,795

担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	3,643,795
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用

3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

4、日常经营重大合同

适用 不适用

5、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

2021年2月2日，美的集团与江苏鱼跃科技发展有限公司及吴光明共同签署《股份转让协议（一）》，约定美的集团受让鱼跃科技及吴光明合计持有的万东医疗 130,294,312 股无限售流通股股份，占万东医疗总股本的 24.09%，转让总价为 1,902,296,955 元，交易价格约合 14.6 元/股。

同日，美的集团与俞熔签署《股份转让协议（二）》，约定美的集团受让俞熔持有的万东医疗 27,040,810 股无限售流通股股份，占万东医疗总股本的 5%，转让总价为 394,795,826 元，交易价格约合 14.6 元/股。

本次股份转让过户于 5 月 6 日完成。完成后，美的集团持有万东医疗 157,335,122 股股份，占万东医疗总股本的 29.09%，并成为万东医疗控股股东。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）			本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	182,862,631	2.60		-22,039,086	-22,039,086	160,823,545	2.28
1、国家持股							
2、国有法人持股							
3、其他内资持股	179,785,131	2.56		-21,817,836	-21,817,836	157,967,295	2.24
其中：境内法人持股	2,363,601	0.03			0	2,363,601	0.03
境内自然人持股	177,421,530	2.52		-21,817,836	-21,817,836	155,603,694	2.21
4、外资持股	3,077,500	0.04		-221,250	-221,250	2,856,250	0.04
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	3,077,500	0.04		-221,250	-221,250	2,856,250	0.04
二、无限售条件股份	6,847,113,368	97.40	20,698,929	19,512,336	40,211,265	6,887,324,633	97.72
1、人民币普通股	6,847,113,368	97.40	20,698,929	19,512,336	40,211,265	6,887,324,633	97.72
2、境内上市的外资股							
3、境外上市的外资股							
4、其他							
三、股份总数	7,029,975,999	100.00	20,698,929	-2,526,750	18,172,179	7,048,148,178	100.00

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2017 年预留授予限制性股票符合第三次解锁条件的激励对象共计 39 人，解锁的限制性股票数量为 129.2083 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 6 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 2 月 8 日；

2、公司 2018 年预留授予限制性股票符合第一次解锁条件的激励对象共计 24 人，解锁的限制性股票数量为 40.3249 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 4 日；

3、公司 2018 年首次授予限制性股票符合第二次解锁条件的激励对象共计 209 人，解锁的限制性股票

数量为 304.3254 万股，其中外籍员工解锁的限制性股票数量为 18.225 万股，本次解除限售股份的上市流通日期为 2021 年 6 月 30 日；

4、因激励对象离职、违反“公司红线”、职务调整等原因，公司于 2021 年 5 月 24 日完成了 2017 年限制性股票 2 名激励对象共计 3.2917 万股的回购注销工作，2018 年限制性股票 22 名激励对象共计 100.9501 万股的回购注销工作，完成了 2019 年限制性股票 15 名激励对象共计 104.3958 万股的回购注销工作，完成了 2020 年限制性股票 11 名激励对象共计 44.0374 万股的回购注销工作，合计注销 252.6750 万股限制性股票，其中回购注销外籍员工限制性股票数量为 0.4 万股；

5、2021 上半年度，公司股票期权激励对象自主行权且完成登记增加的股本共 20,698,929 股；

6、2021 上半年度共减少高管锁定股 14,773,750 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

1、公司于2021年2月23日召开第三届董事会第二十九次会议审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份，回购价格为不超过人民币140元/股，回购数量不超过10,000万股且不低于5,000万股，实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。公司于2021年2月25日披露了《关于回购部分社会公众股份的报告书》（具体内容请参见公司于2021年2月24日、2月25日披露于巨潮资讯网和公司指定信息披露报刊的相关公告）。

公司自2021年2月25日至2021年4月2日回购了99,999,931股，占公司截至2021年3月31日总股本的1.4189%，最高成交价为95.68元/股，最低成交价为80.29元/股，支付的总金额为8,664,107,576.69元，已达回购方案的数量上限10,000万股，本次回购方案实施完毕（具体内容请参见公司于2021年4月3日披露于巨潮资讯网的相关公告）。

2、公司于2021年5月9日和2021年5月21日召开第三届董事会第三十三次会议和2020年年度股东大会审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，同意公司以集中竞价的方式使用自有资金回购部分公司股份用于注销并减少注册资本，回购价格为不超过人民币100元/股，回购金额为不超过50亿元且不低于25亿元，实施期限为自股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月内。公司于2021年6月1日披露了《关于回购部分社会公众股份的报告书》（具体内容请参见公司于2021年5月10日和5

月22日披露于巨潮资讯网和公司指定信息披露报刊的相关公告)。

公司自2021年6月3日至2021年8月13日回购了71,976,243股，占公司截至2021年8月12日总股本的1.0205%，最高成交价为79.15元/股，最低成交价为61.43元/股，支付的总金额为4,999,995,937.03元（不含交易费用）。本次公司回购股份金额已达到最高限额，回购方案已实施完毕（具体内容请参见公司于2021年8月14日披露于巨潮资讯网的相关公告）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	回购注销	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2017年预留限制性股票激励对象	1,325,000	1,292,083	0	32,917	0	限制性股票锁定期	2021年2月8日
2018年首次限制性股票激励对象	11,232,375	3,043,254	0	777,417	7,411,704	限制性股票锁定期	2021年6月30日
2018年预留限制性股票激励对象	1,970,000	403,249	0	232,084	1,334,667	限制性股票锁定期	2021年6月4日
2019年限制性股票激励对象	26,309,000	0	0	1,043,958	25,265,042	限制性股票锁定期	2021年7月13日
2020年限制性股票激励对象	33,245,000	0	0	440,374	32,804,626	限制性股票锁定期	2021年7月20日
方洪波	102,742,869	15,000,000	0	0	87,742,869	高管锁定股	-
张小懿	424,931	87,500	0	0	337,431	高管锁定股	-
江鹏	343,950	75,000	0	0	268,950	高管锁定股	-
肖明光	220,000	0	295,000	0	515,000	离任高管锁定股	-
钟铮	98,364	0	68,750	0	167,114	高管锁定股	-

胡自强	225,000	0	25,000	0	250,000	高管锁定股	-
合计	178,136,489	19,901,086	388,750	2,526,750	156,097,403	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		520,532		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	30.75%	2,169,178,713	0	0	2,169,178,713	质押	100,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	16.89%	1,191,374,162	133,651,525	0	1,191,374,162		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.81%	198,145,134	0	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	1.66%	116,990,492	0	87,742,869	29,247,623		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金（交易所）	境外法人	1.47%	103,913,897	0	0	103,913,897		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	90,169,354	0	0	90,169,354		
黄健	境内自然人	1.22%	86,140,000	-1,890,000	0	86,140,000		
栗建伟	境外自然人	0.71%	50,100,000	-200,000	0	50,100,000		
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.58%	40,723,280	-235,316	0	40,723,280		
黄晓祥	境内自然人	0.56%	39,257,832	-350,000	0	39,257,832	质押	14,779,556
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
上述股东涉及委托/受托表决权、	不适用							

放弃表决权情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	美的集团股份有限公司回购专用证券账户报告期末持有的普通股数量为 172,348,912，持股比例为 2.44%。		
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
美的控股有限公司	2,169,178,713	人民币普通股	2,169,178,713
香港中央结算有限公司	1,191,374,162	人民币普通股	1,191,374,162
中国证券金融股份有限公司	198,145,134	人民币普通股	198,145,134
加拿大年金计划投资委员会一自有资金（交易所）	103,913,897	人民币普通股	103,913,897
中央汇金资产管理有限责任公司	90,169,354	人民币普通股	90,169,354
黄健	86,140,000	人民币普通股	86,140,000
栗建伟	50,100,000	人民币普通股	50,100,000
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	40,723,280	人民币普通股	40,723,280
黄晓祥	39,257,832	人民币普通股	39,257,832
袁利群	37,633,882	人民币普通股	37,633,882
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	公司股东黄晓祥通过普通证券账户持有 28,679,832 股，通过信用证券账户持有 10,578,000 股，合计持有 39,257,832 股。 公司股东袁利群通过普通证券账户持有 705,000 股，通过信用证券账户持有 36,928,882 股，合计持有 37,633,882 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）

李国林	副总裁	现任	265,000	35,700	0	300,700	100,000	0	100,000
肖明光	副总裁	离任	460,000	105,000	0	565,000	125,000	0	50,000
钟铮	财务总监	现任	211,152	65,000	0	276,152	60,000	0	40,000
合计	--	--	936,152	205,700	0	1,141,852	285,000	0	190,000

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
美的集团股份有限公司 2021 年度 第一期超短 期融资券 (高成长债)	21 美的 SCP001(高 成长债)	012101283. IB	2021-03-31	2021-03-30	2021-09-24	30 亿元	2.7200%	到期一次还 本付息	银行间市场
投资者适当性安排（如有）	不适用								
适用的交易机制	不适用								
是否存在终止上市交易的风险（如 有）和应对措施	否								

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	132.03%	131.23%	0.80%
资产负债率	67.53%	65.53%	2.00%
速动比率	110.88%	110.26%	0.62%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	14,854,608	13,505,948	9.99%
EBITDA 全部债务比	21.64%	20.64%	1.00%
利息保障倍数	26.85	26.73	0.45%
现金利息保障倍数	33.31	37.88	-12.06%
EBITDA 利息保障倍数	31.18	30.65	1.73%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：千元

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表
2021年6月30日
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2021年6月30日	2020年12月31日	2021年6月30日	2020年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动资产：					
货币资金	四(1)	63,426,726	81,210,482	31,071,492	49,240,180
交易性金融资产	四(2)	4,223,668	28,239,601	401,924	16,614,658
衍生金融资产		289,883	420,494	-	-
应收票据	四(3)	5,852,283	5,304,510	-	-
应收账款	四(4)	27,591,834	22,978,363	-	-
应收款项融资	四(6)	15,394,251	13,901,856	-	-
预付款项	四(7)	3,519,045	2,763,710	83,398	45,306
合同资产	四(8)	4,354,173	3,236,848	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	18,488,600	16,469,069	-	-
其他应收款	四(5), 十七(1)	2,451,771	2,973,945	34,227,559	28,318,670
存货	四(10)	34,499,525	31,076,529	-	-
一年内到期的非流动资产	四(11)	7,619,835	-	7,008,174	-
其他流动资产	四(12)	71,928,285	33,079,918	63,274,892	20,533,745
流动资产合计		259,639,879	241,655,325	136,067,439	114,752,559
非流动资产：					
其他债权投资	四(13)	16,764,387	21,456,155	14,946,193	20,064,155
长期应收款	四(14)	1,112,523	981,623	-	-
发放贷款和垫款	四(9)	980,144	1,113,501	-	-
长期股权投资	四(15), 十七(2)	3,016,023	2,901,337	62,040,698	54,991,161
其他权益工具投资		46,857	46,651	-	-
其他非流动金融资产	四(16)	4,154,677	3,360,849	691,283	80,937
投资性房地产		899,282	405,559	455,379	476,839
固定资产	四(17)	22,554,094	22,239,214	673,173	749,835
在建工程	四(18)	1,586,983	1,477,302	312,311	204,304
使用权资产	四(19)	2,142,567		15,746	
无形资产	四(20)	17,837,150	15,422,393	677,078	684,997
商誉	四(21)	29,331,780	29,557,218	-	-
长期待摊费用	四(22)	1,276,388	1,300,962	81,568	97,078
递延所得税资产	四(23)	7,636,799	7,208,635	286,975	287,360
其他非流动资产	四(24)	11,231,669	11,255,879	10,444,331	10,141,031
非流动资产合计		120,571,323	118,727,278	90,624,735	87,777,697
资产总计		380,211,202	360,382,603	226,692,174	202,530,256

公司负责人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司
合并及公司资产负债表(续)
2021年6月30日
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

负债和股东权益	附注	2021年6月30日	2020年12月31日	2021年6月30日	2020年12月31日
		合并	合并	公司	公司
流动负债:					
短期借款	四(27)	11,946,120	9,943,929	-	799,314
吸收存款及同业存放		19,144	87,535	-	-
衍生金融负债		123,021	161,225	-	-
应付票据	四(28)	31,022,593	28,249,939	-	-
应付账款	四(29)	64,464,041	53,930,261	-	-
合同负债	四(30)	20,334,320	18,400,922	-	-
应付职工薪酬	四(31)	5,556,839	6,954,822	557,954	562,954
应交税费	四(32)	4,748,242	5,758,058	734,455	1,326,219
其他应付款	四(33)	4,780,388	4,501,391	161,366,629	123,120,354
一年内到期的非流动负债	四(34)	1,458,314	6,310,181	9,988	4,000,000
其他流动负债	四(35)	52,196,841	49,852,239	3,023,255	3,048,794
流动负债合计		196,649,863	184,150,502	165,692,281	132,857,635
非流动负债:					
长期借款	四(36)	49,389,407	42,827,287	12,600,000	5,800,000
租赁负债	四(37)	1,430,257		5,835	
长期应付款		-	13,260	-	-
预计负债		384,416	298,110	-	-
递延收益		1,042,276	779,729	-	-
长期应付职工薪酬	四(38)	1,787,793	2,159,675	-	-
递延所得税负债	四(23)	5,382,413	5,223,954	58,383	67,792
其他非流动负债	四(39)	689,991	692,986	-	-
非流动负债合计		60,106,553	51,995,001	12,664,218	5,867,792
负债合计		256,756,416	236,145,503	178,356,499	138,725,427
股东权益:					
股本	四(40)	7,048,148	7,029,976	7,048,148	7,029,976
资本公积	四(42)	23,622,222	22,488,105	30,319,522	29,123,547
减: 库存股	四(41)	(15,223,611)	(6,094,347)	(15,223,611)	(6,094,347)
其他综合收益	四(43)	(1,796,656)	(1,549,003)	2,917	(16,009)
一般风险准备		587,984	587,984	-	-
专项储备		14,141	12,730	-	-
盈余公积	四(44)	7,966,362	7,966,362	7,966,362	7,966,362
未分配利润	四(45)	91,021,819	87,074,453	18,222,337	25,795,300
归属于母公司股东权益合计		113,240,409	117,516,260	48,335,675	63,804,829
少数股东权益		10,214,377	6,720,840	-	-
股东权益合计		123,454,786	124,237,100	48,335,675	63,804,829
负债和股东权益总计		380,211,202	360,382,603	226,692,174	202,530,256

公司负责人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2021年半年度合并及公司利润表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2021年半年度	2020年半年度	2021年半年度	2020年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、营业总收入		174,846,895	139,719,278	940,047	899,031
其中: 营业收入	四(46), 十七(3)	173,809,565	139,067,022	940,047	899,031
利息收入	四(47)	1,037,174	652,099	-	-
手续费及佣金收入		156	157	-	-
二、营业总成本		(157,800,033)	(124,653,986)	564,220	385,840
其中: 营业成本	四(46)	(133,436,369)	(103,523,657)	(21,460)	(21,392)
利息支出	四(47)	(41,149)	(78,092)	-	-
手续费及佣金支出		(3,400)	(5,332)	-	-
税金及附加	四(48)	(833,157)	(754,845)	(23,317)	(21,822)
销售费用	四(49)	(16,241,154)	(12,631,101)	-	-
管理费用	四(50)	(4,251,893)	(4,102,149)	(461,254)	(244,510)
研发费用	四(51)	(5,314,637)	(4,410,737)	-	-
财务收入	四(52)	2,321,726	851,927	1,070,251	673,564
其中: 利息费用		(681,864)	(637,348)	(1,091,508)	(879,011)
利息收入		2,501,014	1,674,669	2,034,935	1,555,529
加: 其他收益	四(58)	578,265	580,359	96,380	123,400
投资收益	四(56), 十七(4)	1,080,896	1,088,547	2,233,559	6,211,279
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益		309,013	261,136	142,640	134,639
其中: 以摊余成本计量的金融资产终止确认损益		-	-	-	-
公允价值变动收益/(损失)	四(55)	(801,944)	247,700	(250,070)	199,470
资产减值损失	四(53)	(178,230)	(133,419)	-	-
信用减值损失	四(54)	(154,460)	(461,998)	(1,081)	(6,808)
资产处置损失	四(57)	(17,833)	(11,070)	(964)	140
三、营业利润		17,553,556	16,375,411	3,582,091	7,812,352
加: 营业外收入		176,544	108,692	26,929	9,490
减: 营业外支出		(105,716)	(88,032)	(48,764)	(71,527)
四、利润总额		17,624,384	16,396,071	3,560,256	7,750,315
减: 所得税费用	四(59)	(2,407,939)	(2,329,061)	(71,539)	(115,433)
五、净利润		15,216,445	14,067,010	3,488,717	7,634,882
(一) 按经营持续性分类					
持续经营净利润		15,216,445	14,067,010	3,488,717	7,634,882
终止经营净利润		-	-	-	-
(二) 按所有权归属分类					
归属于母公司股东的净利润		15,009,046	13,928,295	3,488,717	7,634,882
少数股东损益		207,399	138,715	-	-
六、其他综合收益的税后净额		(225,356)	(510,722)	18,926	(7,410)
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		(247,653)	(295,974)	18,926	(7,410)
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		121,268	(55,359)	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额		120,835	(55,359)	-	-
2. 其他权益工具投资公允价值变动		433	-	-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		(368,921)	(240,615)	18,926	(7,410)
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		24,624	(8,721)	18,926	(7,410)
2. 现金流量套期储备		(359,040)	79,279	-	-
3. 外币财务报表折算差额		(34,505)	(311,173)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		22,297	(214,748)	-	-
七、综合收益总额		14,991,089	13,556,288	3,507,643	7,627,472
归属于母公司所有者的综合收益总额		14,761,393	13,632,321	3,507,643	7,627,472
归属于少数股东的综合收益总额		229,696	(76,033)	-	-
八、每股收益:					
(一) 基本每股收益	四(60)	2.17	2.01	不适用	不适用
(二) 稀释每股收益	四(60)	2.16	2.01	不适用	不适用

公司负责人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司
2021年半年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	附注	2021年半年度	2020年半年度	2021年半年度	2020年半年度
		合并	合并	公司	公司
一、经营活动产生的现金流量:					
销售商品、提供劳务收到的现金		151,628,820	117,528,304	-	-
吸收存款和同业存放款项净增加额		-	458	-	-
存放中央银行和同业款项净减少额		1,167,441	57,283	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		973,445	675,825	-	-
收到的税费返还		4,567,109	3,212,805	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	四(61)(a)	3,795,388	2,306,941	39,536,448	22,962,990
经营活动现金流入小计		162,132,203	123,781,616	39,536,448	22,962,990
购买商品、接受劳务支付的现金		(99,315,226)	(67,151,645)	-	-
发放贷款及垫款净增加额		(1,947,468)	(1,827,796)	-	-
吸收存款和同业存放款项净减少额		(68,391)	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		(45,029)	(84,445)	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		(17,098,011)	(14,977,605)	(10,281)	(14,713)
支付的各项税费		(7,493,467)	(6,423,500)	(419,819)	(286,463)
支付其他与经营活动有关的现金	四(61)(b)	(15,988,201)	(14,911,134)	(6,307,651)	(1,259,268)
经营活动现金流出小计		(141,955,793)	(105,376,125)	(6,737,751)	(1,560,444)
经营活动产生的现金流量净额	四(61)(c)	20,176,410	18,405,491	32,798,697	21,402,546
二、投资活动产生的现金流量:					
收回投资收到的现金		76,492,455	57,675,750	42,246,499	42,310,300
取得投资收益收到的现金		3,033,825	2,872,302	3,122,815	7,820,383
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		79,031	12,502	2	255
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		69,824	7,679	-	-
收到其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流入小计		79,675,135	60,568,233	45,369,316	50,130,938
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(3,447,518)	(2,060,864)	(167,543)	(96,957)
投资支付的现金		(65,061,652)	(82,911,329)	(57,395,753)	(65,660,000)
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		(2,028,912)	(540,395)	-	-
支付其他与投资活动有关的现金		-	-	-	-
投资活动现金流出小计		(70,538,082)	(85,512,588)	(57,563,296)	(65,756,957)
投资活动产生的现金流量净额		9,137,053	(24,944,355)	(12,193,980)	(15,626,019)
三、筹资活动产生的现金流量:					
吸收投资收到的现金		881,832	1,509,026	859,332	1,509,026
其中: 子公司吸收少数股东投资收到的现金		22,500	-	-	-
取得借款收到的现金		11,292,776	9,934,879	6,800,000	799,314
发行短期融资券收到的现金		2,999,629	9,998,771	2,999,629	9,998,771
收到其他与筹资活动有关的现金		24,948	5,500	-	-
筹资活动现金流入小计		15,199,185	21,448,176	10,658,961	12,307,111
偿还债务支付的现金		(6,893,639)	(1,539,392)	(4,799,314)	(350,064)
偿还短期融资券支付的现金		(3,000,000)	-	(3,000,000)	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(11,889,373)	(11,853,774)	(12,234,993)	(11,932,163)
其中: 子公司支付给少数股东的股利、利润		(128,450)	(162,955)	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(9,975,752)	(1,021,859)	(9,512,267)	(936,777)
筹资活动现金流出小计		(31,758,764)	(14,415,025)	(29,546,574)	(13,219,004)
筹资活动产生的现金流量净额		(16,559,579)	7,033,151	(18,887,613)	(911,893)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(233,775)	76,254	-	-
五、现金及现金等价物净增加额		12,520,109	570,541	1,717,104	4,864,634
加: 期初现金及现金等价物余额		23,548,508	30,441,760	16,595,063	12,408,650
六、期末现金及现金等价物余额	四(61)(d)	36,068,617	31,012,301	18,312,167	17,273,284

公司负责人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2021年半年度合并股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100
三、本期增减变动金额	18,172	1,134,117	(9,129,264)	(247,653)	-	1,411	-	3,947,366	3,493,537	(782,314)
(一) 综合收益总额	-	-	-	(247,653)	-	-	-	15,009,046	229,696	14,991,089
(二) 股东投入和减少资本	18,172	1,180,220	(9,129,264)	-	-	-	-	-	3,298,041	(4,632,831)
1. 股东投入资本	20,699	666,744	-	-	-	-	-	-	-	687,443
2. 企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	3,147,807	3,147,807
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	613,685	-	-	-	-	-	-	31,756	645,441
4. 其他	(2,527)	(100,209)	(9,129,264)	-	-	-	-	-	118,478	(9,113,522)
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,061,680)	(47,833)	(11,109,513)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,061,680)	(47,833)	(11,109,513)
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	1,411	-	-	353	1,764
1. 本期提取	-	-	-	-	-	1,422	-	-	356	1,778
2. 本期使用	-	-	-	-	-	(11)	-	-	(3)	(14)
(六) 其他	-	(46,103)	-	-	-	-	-	-	13,280	(32,823)
四、本期期末余额	7,048,148	23,622,222	(15,223,611)	(1,796,656)	587,984	14,141	7,966,362	91,021,819	10,214,377	123,454,786

公司负责人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2021年半年度合并股东权益变动表（续）

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	一般风险准备	专项储备	盈余公积	未分配利润		
一、上年年末余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	366,947	-	6,447,658	72,713,631	5,826,934	107,496,097
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,971,900	19,640,313	(3,759,732)	(711,554)	366,947	-	6,447,658	72,713,631	5,826,934	107,496,097
三、本年增减变动金额	58,076	2,847,792	(2,334,615)	(837,449)	221,037	12,730	1,518,704	14,360,822	893,906	16,741,003
（一）综合收益总额	-	-	-	(837,449)	-	-	-	27,222,969	(56,787)	26,328,733
（二）股东投入和减少资本	58,076	2,472,429	(2,334,615)	-	-	13,618	-	-	1,291,135	1,500,643
1. 股东投入资本	63,801	2,157,530	-	-	-	-	-	-	89,465	2,310,796
2. 企业合并	-	-	-	-	-	13,618	-	-	1,663,792	1,677,410.00
3. 股份支付计入股东权益的金额	-	508,256	-	-	-	-	-	-	55,314	563,570
4. 其他	(5,725)	(193,357)	(2,334,615)	-	-	-	-	-	(517,436)	(3,051,133)
（三）利润分配	-	-	-	-	221,037	-	1,518,704	(12,862,147)	(417,486)	(11,539,892)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	1,518,704	(1,518,704)	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	221,037	-	-	(221,037)	-	-
3. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(417,486)	(11,539,892)
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	(888)	-	-	(222)	(1,110)
1. 本期提取	-	-	-	-	-	165	-	-	41	206
2. 本期使用	-	-	-	-	-	(1,053)	-	-	(263)	(1,316)
（六）其他	-	375,363	-	-	-	-	-	-	77,266	452,629
四、本年年末余额	7,029,976	22,488,105	(6,094,347)	(1,549,003)	587,984	12,730	7,966,362	87,074,453	6,720,840	124,237,100

公司负责人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2021年半年度公司股东权益变动表

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项 目	本期金额							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	-	7,966,362	25,795,300	63,804,829
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年年初余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	-	7,966,362	25,795,300	63,804,829
三、本期增减变动金额	18,172	1,195,975	(9,129,264)	18,926	-	-	(7,572,963)	(15,469,154)
（一）综合收益总额	-	-	-	18,926	-	-	3,488,717	3,507,643
（二）股东投入和减少资本	18,172	1,195,682	(9,129,264)	-	-	-	-	(7,915,410)
1. 股东投入资本	20,699	666,744	-	-	-	-	-	687,443
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	629,147	-	-	-	-	-	629,147
4. 其他	(2,527)	(100,209)	(9,129,264)	-	-	-	-	(9,232,000)
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	(11,061,680)	(11,061,680)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,061,680)	(11,061,680)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	293	-	-	-	-	-	293
四、本期期末余额	7,048,148	30,319,522	(15,223,611)	2,917	-	7,966,362	18,222,337	48,335,675

公司负责人：方洪波

主管会计工作负责人：钟铮

会计机构负责人：陈丽红

美的集团股份有限公司

2021年半年度公司股东权益变动表(续)

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

项 目	上年金额							
	股本	资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	-	6,447,658	23,249,372	59,503,892
加: 会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	6,971,900	26,592,959	(3,759,732)	1,735	-	6,447,658	23,249,372	59,503,892
三、本年增减变动金额	58,076	2,530,588	(2,334,615)	(17,744)	-	1,518,704	2,545,928	4,300,937
(一) 综合收益总额	-	-	-	(17,744)	-	-	15,187,038	15,169,294
(二) 股东投入和减少资本	58,076	2,530,340	(2,334,615)	-	-	-	-	253,801
1. 股东投入资本	63,801	2,157,530	-	-	-	-	-	2,221,331
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	566,167	-	-	-	-	-	566,167
4. 其他	(5,725)	(193,357)	(2,334,615)	-	-	-	-	(2,533,697)
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	1,518,704	(12,641,110)	(11,122,406)
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	1,518,704	(1,518,704)	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(11,122,406)	(11,122,406)
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本年提取	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本年使用	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	248	-	-	-	-	-	248
四、本年年末余额	7,029,976	29,123,547	(6,094,347)	(16,009)	-	7,966,362	25,795,300	63,804,829

公司负责人: 方洪波

主管会计工作负责人: 钟铮

会计机构负责人: 陈丽红

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 公司基本情况

美的集团股份有限公司(以下简称“本公司”)及其子公司(以下统称“本集团”)主要业务包括家用空调、中央空调、供暖及通风系统、厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电、机器人及自动化系统业务；其他业务包括智能供应链、家电原材料销售、批发及加工业务，以及吸收存款、同业拆借、消费信贷、买方信贷及融资租赁等金融业务。

本公司由广东美的集团股份有限公司工会委员会发起设立，于 2000 年 4 月 7 日在佛山市顺德区市场安全监管局登记注册，注册地和总部位于广东省佛山市；于 2012 年 8 月 30 日整体变更为股份有限公司；于 2013 年 7 月 29 日经核准，吸收合并原于深圳证券交易所上市的广东美的电器股份有限公司；于 2013 年 9 月 18 日本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易。

于 2021 年 6 月 30 日，本公司股本为 7,048,148,178 元，股份总数 7,048,148,178 股。其中有限售条件的流通 A 股 160,823,545 股，无限售条件的流通 A 股 6,887,324,633 股。

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注五及附注六，本年度通过收购纳入合并范围的子公司主要有北京万东医疗科技股份有限公司及其子公司(以下简称“万东医疗”)、Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，详见附注五(1)；本年度通过新设纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见附注五(2)(b)。

本财务报表由本公司董事会于 2021 年 8 月 30 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项及合同资产的预期信用损失的计量(附注二(9(a)))、存货的计价方法(附注二(11))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、长期资产减值(附注二(19))、收入确认(附注二(26))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注二(31)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(1) 财务报表的编制基础(续)

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2021 年半年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2021 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2021 年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，主要包括欧元、日元、美元、港币等。本财务报表以人民币列示。

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(b) 非同一控制下的企业合并(续)

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金，持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(9) 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(i-1) 债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括应收款项融资、其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的其他债权投资列示为其他流动资产。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-1) 债务工具(续)

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

(i-2) 权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(i-3) 衍生金融工具

本集团持有或发行的衍生金融工具主要用于管理风险敞口。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行确认，并以公允价值进行后续计量。当公允价值为正数时，作为资产反映；当公允价值为负数时，作为负债反映。

衍生金融工具公允价值变动的确认方式取决于该项衍生金融工具是否被指定为套期工具并符合套期工具的要求，以及此种情况下被套期项目的性质。未指定为套期工具及不符合套期工具要求的衍生金融工具，包括以为特定利率和汇率风险提供套期保值为目的、但不符合套期会计要求的衍生金融工具，其公允价值的变动计入合并利润表的公允价值变动损益。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(i) 分类和计量(续)

(i-3) 衍生金融工具(续)

现金流量套期

套期工具产生的利得和损失中属于套期有效的部分作为现金流量套期储备计入其他综合收益，属于无效套期部分计入当期损益。如果被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债，则将原计入其他综合收益的金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。不属于前述的现金流量套期，在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原计入其他综合收益的金额转出计入当期损益。如果原直接在其他综合收益中确认的净损失全部或部分在未来会计期间不能弥补的，则将不能弥补的部分转出，计入当期损益。当本集团撤销了对套期关系的指定、套期工具已到期或被出售、合同终止、已行使或不再符合套期会计条件时，终止运用套期会计。本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，被套期的未来现金流量仍会发生的已计入其他综合收益的累计利得或损失予以保留，并按照前述现金流量套期储备的后续处理方式会计处理，被套期的未来现金流量预期交易不再发生的，则将计入其他综合收益的累计利得或损失立即转出，计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑有关过去事项、当前状况、对未来经济状况的预测以及前瞻性信息等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。合同资产与未开票的在产品有关，其风险特征实质上与同类合同的应收账款相同。因此，本集团认为，应收账款的预期信用损失率与合同资产的预期信用损失率接近。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项和合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据-银行承兑汇票	银行信用风险组合
应收票据-商业承兑汇票	境内外业务组合
应收账款	境内外业务组合
合同资产	境内外业务组合
其他应收款	押金质保金往来款等组合
长期应收款	融资租赁款组合
发放贷款及垫款	贷款业务组合

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 减值(续)

对于划分为组合的应收票据和应收款项融资，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，发放贷款及垫款以及长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)** 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)** 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者**(3)** 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债(续)

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款及在其他流动负债中的应付短期融资券、吸收存款及同业存放、向中央银行借款、长期应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、应收票据、长期应收款、发放贷款及垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收款项，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额，其后以实际利率法按摊余成本减减值准备计量。本集团应收款项减值准备参见附注二 9(a)。

(11) 存货

(a) 存货的分类

存货包括原材料、委托加工物资、低值易耗品、在产品、合同履约成本及库存商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(11) 存货(续)

(b) 发出存货的计价方法

除已完工未结算外，存货发出时的成本按先进先出法核算，库存商品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

(d) 存货的盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(e) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业和合营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 投资成本的确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。其中，购买日之前持有的原股权采用权益法核算的，相关其他综合收益在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。

购买日之前持有的原股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权投资的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期留存收益。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧(摊销)率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20-40 年	5%	2.38%至 4.75%
土地使用权	30-50 年	-	2%至 3.33%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧(摊销)方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、境外土地、机器设备、运输工具、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注二(15)确定初始成本。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

本集团各项固定资产的预计使用寿命、残值率及年折旧率列示如下：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	15-50 年	0%-10%	6.7%-1.8%
机器设备	2-25 年	0%-10%	50%-3.8%
运输工具	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
电子设备及其他	2-20 年	0%-10%	50%-4.5%
境外土地	永久	不适用	不适用

本集团对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的固定资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的固定资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、商标权、商标使用权和其他等，以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 **30-50** 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 专利权及非专利技术

专利权按法律规定的有效年限，或合同规定年限或收益年限平均摊销。

(c) 商标权

外购的商标权以取得时的成本计量，按预计使用年限 **4-30** 年平均摊销。非同一控制下企业合并中取得的商标权，按评估确定的公允价值作为入账价值。由于部分商标预期可为本集团不断注入现金流入净额，因此管理层认为该商标拥有无限可使用年限，可使用年限无限的商标以扣除减值准备后的账面价值列示(附注四(20))。

(d) 商标使用权

外购的商标使用权以取得时的成本计量。非同一控制下企业合并中取得的商标权使用权，按评估确定的公允价值作为入账价值，商标权使用权按预计使用年限 **40** 年平均摊销。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 研究与开发

内部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究生产工艺或产品而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对该生产工艺或产品最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 该生产工艺或产品的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准该生产工艺或产品开发的预算；
- 已有前期市场调研的研究分析说明该生产工艺或产品所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行该生产工艺或产品的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 该生产工艺或产品开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、拥有无限可使用年限的无形资产以及拥有永久所有权的土地，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的设定提存计划主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，设定受益计划为本集团子公司万东医疗、Toshiba Lifestyle Products & Services Corporation (以下简称“TLSC”)及 KUKA Aktiengesellschaft(以下简称“KUKA”)及其子公司(以下简称“KUKA 集团”)向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

补充退休福利

资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用（包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失）和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(c) 辞退福利(续)

内退福利

本集团向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本集团管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本集团自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本集团比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(21) 一般风险准备

一般风险准备为采用标准法计算风险资产的潜在风险估计值后，扣减已计提的贷款损失准备，从未分配利润中计提的、用于部分弥补尚未识别的可能性损失的准备金。风险资产包括从事金融业务的子公司所持有的发放贷款和垫款、长期股权投资、存放同业款项及其他应收款项等。

(22) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(23) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(23) 预计负债(续)

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列示为流动负债。

(24) 股份支付

(a) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付

本集团以权益结算的股份支付包括股票期权计划、限制性股票计划及员工持股计划。该等计划以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权或解锁。在等待期内以对可行权/可解锁的权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。后续信息表明可行权/可解锁的权益工具的数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日/解锁日调整至实际可行权/可解锁的权益工具数量。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 股份支付(续)

(b) 权益工具公允价值确定的方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。以布莱克-舒尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

其他权益工具以授予日的股票市价、激励对象支付的授予价格以及股数为基础，考虑相关计划中的条款的影响后确定其公允价值。

(c) 确认可解锁或可行权权益工具最佳估计的依据

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权或可解锁职工人数变动等后续信息作出最佳工具，修正预计可行权或可解锁的权益工具数量。在可行权日或解锁日，最终预计可行权或可解锁权益工具的数量与实际可行权或可解锁数量一致。

(25) 库存股

本集团的库存股主要产生于回购自身权益工具及发行的限制性股票等。

回购自身权益工具支付的对价和交易费用减少所有者权益，不确认金融资产。本集团回购自身权益工具支付的价款，列示为库存股；相关交易费用计入所有者权益。

于股份注销日，本集团根据注销情况，结转相关股本及库存股，差额计入资本公积(股本溢价)。

于限制性股票的授予日，本集团根据收到职工缴纳的认股款确认银行存款，并就回购义务确认负债。于限制性股票的解锁日，本集团根据解锁情况，结转相关库存股、负债以及等待期内确认的资本公积。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
- (3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团应当在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。

当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，应当按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团应当在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

(a) 销售产品

本集团主要生产暖通空调(主要为家用空调、中央空调、供暖及通风系统等)和家用电器(主要为厨房家电、冰箱、洗衣机、各类小家电等)产品，以及生产制造机器人及自动化系统产品，并销售予各地购货方。

对于内销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。购货方在确认接收后具有自行销售产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

对于外销暖通空调和家用电器产品，本集团按照合同约定将产品报关及离港后确认收入。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(a) 销售产品(续)

对于机器人及自动化系统产品销售收入，本集团按照合同规定运至约定交货地点，在购货方验收且双方签署货物交接单后确认收入。

本集团给予经销商的信用期根据客户的信用风险特征确定，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团零售客户通常在签收产品后 7 天内有权无理由退货。

本集团向经销商提供销售折扣，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

本集团的产品质量保证期限和条款是按照与产品相关的法律法规的要求而提供，本集团并未因此提供任何额外的服务或额外的质量保证，故该产品质量保证不构成单独的履约义务。

(b) 提供劳务

本集团对外提供机器人及自动化系统建造业务、智能物流集成解决方案、仓储服务、配送服务、安装服务和运输服务等劳务服务，主要根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度进行重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

本集团按照已完成劳务的进度确认收入时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分，确认为应收账款，其余部分确认为合同资产，并对应收账款和合同资产以预期信用损失为基础确认损失准备(附注二(9))；如果本集团已收或应收的合同价款超过已完成的劳务，则将超过部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 收入(续)

(c) 利息收入

金融工具的利息收入按实际利率法计算并计入当期损益。利息收入包括折价或溢价，或生息资产的初始账面价值与到期日金额之间的其他差异按实际利率法计算进行的摊销。

实际利率法是指按金融资产或金融负债的实际利率计算其摊余成本及利息收入或利息支出的方法。实际利率是将金融工具在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融工具当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本集团会在考虑金融工具(如提前还款权、类似期权等)的所有合同条款(但不会考虑未来信用损失)的基础上预计未来现金流量。计算项目包括属于实际利率组成部分的订约方之间所支付或收取的各项收费、交易费用及溢价或折价。

已减值金融资产的利息收入，按确定减值损失时对未来现金流量进行折现采用的折现率作为利率进行计算。

(d) 股利收入

股利收入在收取款项的权利确定时确认。

(e) 租金收入

投资性房地产的租金收入在租约期内以直线法于利润表内确认。

(f) 手续费及佣金收入

手续费及佣金收入在提供相关服务时计入当期损益。本集团将由于形成或取得金融资产而收取的初始费收入或承诺费收入进行递延，作为对实际利率的调整；如本集团在贷款承诺期满时还没有发放贷款，有关收费将确认为手续费及佣金收入。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

(29) 租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物、机器设备等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(29) 租赁(续)

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对2021年6月30日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

(a) 经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于由新冠肺炎疫情直接引发且仅针对 2021 年 6 月 30 日之前的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述新冠肺炎疫情直接引发的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

(b) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认相关资产。本集团将应收融资租赁款列示为长期应收款，自资产负债表日起一年内(含一年)收取的应收融资租赁款列示为一年内到期的非流动资产。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(31) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 商誉减值准备

本集团每年对商誉进行减值测试。包含分摊的商誉的资产组和资产组组合的可收回金额按照公允价值减去处置费用后的净额与使用价值两者之间的较高者确定。对可回收金额的计算需要采用会计估计。管理层在对商誉进行减值测试，以持续使用为基础的预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组的可收回金额时，采用的关键假设包括预计收入增长率、税息折旧及摊销前利润盈利率、永续年增长率及折现率等，涉及重大的会计估计与判断。

(ii) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，很多交易和事项的最终税务处理都存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(32) 重要会计政策变更

财政部于 2018 年颁布了修订后的《企业会计准则第 21 号——租赁》(以下简称“新租赁准则”)，并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019] 6 号)，本集团已采用上述准则和通知编制 2021 年财务报表。该修订对本集团及本公司报表的影响列示如下：

本集团及本公司于 2021 年 1 月 1 日首次执行新租赁准则，根据相关规定，本集团及本公司对于首次执行日前已存在的合同选择不再重新评估。本集团及本公司对于该准则的累积影响数调整 2021 年年初留存收益以及财务报表相关项目金额，2020 年度的比较财务报表未重列。

(i) 会计政策变更的内容及原因

对于首次执行新租赁准则前已存在的经营租赁合同，本集团及本公司按照剩余租赁期区分不同的衔接方法：剩余租赁期超过 12 个月的，本集团及本公司根据 2021 年 1 月 1 日的剩余租赁付款额和增量借款利率确认租赁负债，使用权资产以与租赁负债相等的金额计量，并根据预付租金进行必要调整。剩余租赁期不超过 12 个月的，本集团及本公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，对财务报表无显著影响。

对于首次执行日前的融资租赁，公司在首次执行日按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。因执行新租赁准则，本集团及本公司将原计入固定资产的融资租入固定资产重分类至使用权资产项目，并将原计入长期应付款的应付融资租赁款重分类至租赁负债。

受影响报表项目	影响金额	
	2021年1月1日	
	本集团	本公司
固定资产	(26,348)	-
使用权资产	2,155,516	10,340
一年内到期的非流动负债	629,002	7,693
租赁负债	1,513,426	2,647
长期应付款	(13,260)	-

于 2021 年 1 月 1 日，本集团及本公司在计量租赁负债时，对于具有相似特征的租赁合同采用同一折现率，所采用的增量借款利率的加权平均值的区间为 1.01%-13.21%。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

二 主要会计政策和会计估计(续)

(32) 重要会计政策变更(续)

(ii) 于 2021 年 1 月 1 日，本集团及本公司将按原租赁准则计算的尚未支付的最低经营租赁付款额调整为新租赁准则下确认的租赁负债的调节表如下：

	本集团	本公司
于2020年12月31日未来最低经营租赁付款额	2,523,731	10,653
按增量借款利率折现计算的上述最低经营租赁付款额的现值	2,253,525	10,340
加：2020年12月31日应付融资租赁款	20,943	-
减：短期租赁（含剩余租赁期短于12个月）及低价值资产租赁的合同付款额	(124,357)	-
于2021年1月1日确认的租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	2,150,111	10,340

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项

(1) 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注(a)
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	附注(b)
城市维护建设税	缴纳的增值税	1%或 5%或 7%
教育费附加	缴纳的增值税	3%或 5%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%或 12%

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2021 年度按 15%的税率计缴企业所得税：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
江苏美的清洁电器股份有限公司	GR202032012131	2020 年 12 月 2 日	三年
广东美的环境电器制造有限公司	GR201944000430	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的厨房电器制造有限公司	GR201844000250	2018 年 11 月 28 日	三年
广东威特真空电子制造有限公司	GR202044001986	2020 年 12 月 1 日	三年
佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司	GR202044003557	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	GR201844010373	2018 年 11 月 28 日	三年
广东美的精密模具科技有限公司	GR201944004780	2019 年 12 月 2 日	三年
佛山市顺德区美的电子科技有限公司	GR201944000317	2019 年 12 月 2 日	三年
广东美的暖通设备有限公司	GR201844008219	2018 年 11 月 28 日	三年
合肥美的暖通设备有限公司	GR201934001163	2019 年 9 月 9 日	三年
安徽美芝精密制造有限公司	GR201834000890	2018 年 7 月 24 日	三年
广州美的华凌冰箱有限公司	GR201944009238	2019 年 12 月 2 日	三年
广东威灵电机制造有限公司	GR202044006087	2020 年 12 月 9 日	三年
佛山市威灵洗涤电机制造有限公司	GR202044005425	2020 年 12 月 9 日	三年
淮安威灵电机制造有限公司	GR201932010033	2019 年 12 月 6 日	三年
安得智联科技股份有限公司	GR201834001306	2018 年 7 月 24 日	三年

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外, 金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业, 取得《高新技术企业证书》, 2021年按 15%的税率计缴企业所得税(续):

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
无锡飞翎电子有限公司	GR201832001053	2018年10月24日	三年
无锡小天鹅通用电器有限公司	GR201832001100	2018年10月24日	三年
广东美的制冷设备有限公司	GR202044003059	2020年12月1日	三年
邯郸美的制冷设备有限公司	GR202013000191	2020年9月27日	三年
美的集团武汉制冷设备有限公司	GR202042000684	2020年12月1日	三年
广州华凌制冷设备有限公司	GR202044001953	2020年12月1日	三年
芜湖美智空调设备有限公司	GR202034001383	2020年8月17日	三年
重庆美的通用制冷设备有限公司	GR202051100347	2020年10月9日	三年
广东美芝制冷设备有限公司	GR202044004270	2020年12月9日	三年
湖北美的电冰箱有限公司	GR202042000745	2020年12月1日	三年
广东美的生活电器制造有限公司	GR202044007232	2020年12月9日	三年
安徽美芝制冷设备有限公司	GR201934000046	2019年9月9日	三年
佛山市顺德区美的饮水机制造有限公司	GR202044004098	2020年12月9日	三年
美的威灵电机技术(上海)有限公司	GR202031001304	2020年11月12日	三年
威灵(芜湖)电机制造有限公司	GR201834001144	2018年7月24日	三年
合肥美的洗衣机有限公司	GR201834000882	2018年7月24日	三年
合肥华凌股份有限公司	GR201834000552	2018年7月24日	三年
佛山市美的清湖净水设备有限公司	GR201844007089	2018年11月28日	三年
东芝家用电器制造(南海)有限公司	GR201844007107	2018年11月28日	三年
广东美芝精密制造有限公司	GR201844006181	2018年11月28日	三年
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	GR201834000818	2018年7月24日	三年
广东美的智能科技有限公司	GR201844003941	2018年11月28日	三年
菱王电梯有限公司	GR201844000152	2018年11月28日	三年
北京合康新能科技股份有限公司	GR201811002361	2018年9月10日	三年
北京合康新能变频技术有限公司	GR202011003365	2020年10月21日	三年
合康变频科技(武汉)有限公司	GR201842000036	2018年11月15日	三年
武汉合康电驱动技术有限公司	GR202042001428	2020年12月1日	三年

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-1) 本公司之下列子公司被认定为高新技术企业，取得《高新技术企业证书》，2021 年度按 15% 的税率计缴企业所得税(续)：

纳税主体名称	《高新技术企业证书》编号	证书取得日期	有效期
武汉合康动力技术有限公司	GR201942001459	2019 年 11 月 15 日	三年
武汉合康智能电气有限公司	GR202042001512	2020 年 12 月 1 日	三年
长沙市日业电气有限公司	GR201843000432	2018 年 10 月 17 日	三年
北京华泰润达节能科技有限公司	GF201811003128	2018 年 9 月 10 日	三年
东菱技术有限公司	GR202033006717	2020 年 12 月 1 日	三年
无锡小天鹅电器有限公司	GR202032006759	2020 年 12 月 2 日	三年
库卡机器人制造(上海)有限公司	GR201931001602	2019 年 10 月 28 日	三年
库卡机器人(广东)有限公司	GR202044003841	2020 年 12 月 9 日	三年
美智光电科技股份有限公司	GR202036000935	2020 年 9 月 14 日	三年
北京万东医疗科技股份有限公司	GR202011009515	2020 年 12 月 2 日	三年
万里云医疗信息科技(北京)有限公司	GR201911005106	2019 年 12 月 2 日	三年

(a-2) 本公司于海南设立的子公司根据《财政部、税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》财税〔2020〕31 号》，自 2020 年 1 月 1 日起执行至 2024 年 12 月 31 日，适用 15% 税率。

(a-3) 2016 年 3 月 24 日，本公司之子公司溧平慧通光伏发电有限公司取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《国家税务总局关于电网企业电网新建项目享受所得税优惠政策问题的公告》(国家税务总局公告 2013 年第 26 号)规定，溧平慧通光伏发电有限公司一期项目自 2016 年度至 2018 年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2019 年度至 2021 年度期间可享受企业所得税减征 50% 的优惠政策；于 2017 年 11 月 28 日取得了溧平县国家税务局核发的《企业所得税优惠事项备案表》，依据《中华人民共和国企业所得税法》中华人民共和国主席令第 63 号第二十七条第二款，公司二期项目自 2017 年度至 2019 年度期间可享受免征企业所得税的优惠政策，2020 年度至 2022 年度期间可享受企业所得税减征 50% 的优惠政策。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

- (a-4) 本公司之子公司重庆美的制冷设备有限公司的西部大开发减免企业所得税申请于 2014 年 6 月 3 日获得重庆市经济技术开发区国家税务局审批，同时依据财政部、税务总局及国家发改委于 2020 年 4 月 23 日发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，2021 年度按 15%的税率征收企业所得税。
- (a-5) 除(a-1)至(a-4)所列示公司外，本公司其他于中国境内成立的子公司适用 25%的企业所得税率。
- (a-6) 2008 年 8 月新加坡经济发展局授予本公司之子公司美的电器(新加坡)贸易有限责任公司《发展与扩张荣誉证书》(NO.587)，2021 年度适用 5.5%的优惠所得税率。本公司之子公司新加坡贸易有限公司和小天鹅国际(新加坡)适用法定税率 17%征收企业所得税。
- (a-7) 本公司于香港设立的子公司适用香港法定税率 16.5%征收利得税，包括美的国际贸易有限公司、美的国际控股有限公司、美的家电投资(香港)有限公司、世纪开利家用空调有限公司、美的制冷(香港)有限公司、威灵控股有限公司、威灵国际香港有限公司以及美的投资(亚洲)有限公司。
- (a-8) 本公司于英属维尔京群岛及开曼群岛设立的子公司免征企业所得税，包括 Mecca International (BVI) Limited、Titoni Investments Delopment Ltd、美的控股(BVI)有限公司、美的电器(BVI)有限公司、威灵控股(BVI)有限公司、美的控股(开曼群岛)有限公司以及美的投资发展有限公司。
- (a-9) 本公司于巴西设立的子公司 Springer Carrier Ltda.适用巴西法定的 34%征收企业所得税率。
- (a-10) 本公司于日本的子公司 TLSC 及其子公司(以下简称“TLSC 集团”)适用日本法定的 34.01%征收企业所得税。
- (a-11) 本公司于意大利的子公司 Clivet S.P.A (以下简称“Clivet”)适用意大利法定的 20%-31.4%征收企业所得税。
- (a-12) 本公司于德国的子公司 KUKA 适用德国法定的 32%征收企业所得税。
- (a-13) 本公司于以色列的子公司 Servotronix Motion Control Ltd. (以下简称“SMC”)适用以色列法定的 23%征收企业所得税。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

三 税项(续)

(1) 主要税种及税率(续)

(a) 不同税率的重要纳税主体企业所得税税率说明(续)

(a-14) 本公司于埃及的子公司 Misr Refrigeration and Air Conditioning Manufacturing Company, S.A.E. 适用埃及法定的 22.5%征收企业所得税。

(b) 不同税率的重要纳税主体增值税税率说明

(b-1) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司销售货物、提供修理修配劳务等适用 13%的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 16%。

(b-2) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)的相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本公司的部分子公司不动产租赁服务、运输服务适用 9%的增值税率，2019 年 4 月 1 日前该业务适用的增值税税率为 10%。

(b-3) 本公司及部分子公司的金融服务、咨询服务、仓储服务适用 6%的增值税税率。

(b-4) 本公司之部分子公司的租赁收入适用简易征收，增值税税率为 5%。

(b-5) 根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019] 39 号)的相关规定，本公司的部分子公司作为生产性服务企业，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减增值税应纳税额。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

项 目	期末数	期初数
库存现金	2,811	2,538
银行存款(a)	38,776,642	51,253,132
其他货币资金(b)	950,475	688,481
存放中央银行法定准备金(c)	540,204	1,707,645
存放中央银行超额存款准备金	104,174	344,860
存放同业款项(d)	22,643,800	26,515,276
应计利息	408,620	698,550
合 计	63,426,726	81,210,482
其中：存放在中国大陆以外（“境外”）(包括中国香港、中国澳门、新加坡、日本、意大利、巴西及德国等)的款项总额	7,674,709	7,014,620

(a) 于 2021 年 6 月 30 日，银行存款包括三个月以上定期存款 19,814,537,000 元 (2020 年 12 月 31 日：37,067,298,000 元)。

(b) 其他货币资金主要为保函保证金、银行承兑汇票保证金及信用证保证金。

(c) 存放中央银行法定准备金为金融企业按规定缴存中国人民银行的法定存款准备金，按人民币吸收存款之 6%及外币吸收存款之 5%缴存的款项，该等款项不能用于日常业务运作。

(d) 于 2021 年 6 月 30 日，存放同业款项中三个月以上定期存款 6,000,000,000 元 (2020 年 12 月 31 日：17,500,000,000 元)。

(2) 交易性金融资产

项 目	期末数	期初数
结构性存款(a)	1,737,119	25,626,631
交易性权益工具投资(b)	1,764,101	2,314,965
其他	722,448	298,005
	4,223,668	28,239,601

(a) 于 2021 年 6 月 30 日，结构性存款为一年内到期存放于金融机构的存款，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

(b) 于 2021 年 6 月 30 日，交易性权益工具投资为对上市公司的股权投资，计量模式为以公允价值计量且其变动计入当期损益。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 应收票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,710,733	5,086,749
商业承兑汇票	148,597	218,108
减：坏账准备	(7,047)	(347)
合 计	5,852,283	5,304,510

(a) 坏账准备

本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2021 年 6 月 30 日，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(4) 应收账款

项 目	期末数	期初数
应收账款	28,468,544	23,854,936
减：坏账准备	(876,710)	(876,573)
合 计	27,591,834	22,978,363

(a) 应收账款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	27,675,691	23,015,280
一到二年	453,431	580,644
二到三年	175,123	159,427
三到五年	127,743	87,938
五年以上	36,556	11,647
小 计	28,468,544	23,854,936

于 2021 年 6 月 30 日，本集团无重大逾期应收账款。

(b) 在新金融工具准则下，本集团对于应收账款按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

于 2021 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	期末数			
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备	理由
境内业务组合	10,840	100.00%	(10,840)	债务人财务困难等
境外业务组合	1,559	100.00%	(1,559)	债务人财务困难等
合 计	12,399		(12,399)	

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于 2021 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

类 别	期末数		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
境内业务组合	12,644,497	2.97%	(375,512)
境外业务组合	15,811,648	3.09%	(488,799)
合 计	28,456,145		(864,311)

(c) 2021 年上半年度转回的坏账准备金额为人民币 147,147,000 元。

2021 年上半年度，本集团实际核销的应收账款均为与第三方交易产生，且无重要的应收账款核销。

(d) 于 2021 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

项 目	金额	坏账准备金额	占应收账款余额总额的比例 (%)
余额前五名的应收账款总额	3,156,994	(78,925)	11.09%

(5) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	2,525,075	3,026,970
减：坏账准备	(73,304)	(53,025)
合 计	2,451,771	2,973,945

(a) 其他应收款主要包括质押保证金、期权行权款、往来款及员工借款等。

其他应收款账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	2,227,541	2,708,730
一到二年	212,451	222,785
二到三年	45,401	50,457
三到五年	28,590	30,867
五年以上	11,092	14,131
小 计	2,525,075	3,026,970

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	坏账准备
2021年1月1日	2,983,653	47,449	37,741	-	5,576	5,576	53,025
转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-
本年净(减少)/增加	(558,997)	20,450	57,204	-	(102)	(102)	20,348
其中：本期核销	-	-	-	-	(102)	(102)	(102)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差异	-	(69)	-	-	-	-	(69)
2021年6月30日	2,424,656	67,830	94,945	-	5,474	5,474	73,304

(c) 于2021年6月30日，本集团处于第一阶段和第三阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于2021年6月30日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

第一阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
		94,945	0%	-

第三阶段	账面余额	未来12个月内预期信用损失率	坏账准备	理由
		5,474	100.00%	(5,474)

(ii) 于2021年6月30日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	2,424,656	(67,830)	2.80%	2,983,653	(47,449)	1.59%

(iii) 2021年上半年度转回的坏账准备金额为人民币8,295,000元。

2021年上半年度，本集团无重要的其他应收款核销。

(d) 于2021年6月30日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款汇总分析如下：

单位名称	金额	坏账准备金额	占其他应收款余额总额的比例(%)
余额前五名的其他应收款总额	441,250	(16,511)	17.47%

(e) 于2021年6月30日，本集团没有重大的按照应收金额确认的政府补助。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(6) 应收款项融资

项 目	期末数	期初数
应收款项融资	15,394,251	13,901,856

本集团的应收款项融资主要为根据日常资金管理需要，预计通过转让、贴现或背书回款并终止确认的应收账款和银行承兑汇票。

本集团无单项计提减值准备的银行承兑汇票。于 2021 年 6 月 30 日，本集团按照整个存续期预期信用损失计量坏账准备，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

于 2021 年 6 月 30 日，本集团列示于应收款项融资已转让、已背书或已贴现但尚未到期的应收票据和应收账款如下：

项 目	已终止确认	未终止确认
应收款项融资	21,987,321	3,362,422

(7) 预付款项

项 目	期末数	期初数
预付原材料及其他款项	3,519,045	2,763,710

(a) 预付款项账龄分析如下：

账 龄	期末数		期初数	
	金额	占总额比例 (%)	金额	占总额比例 (%)
一年以内	3,346,558	95.10%	2,562,904	92.73%
一到二年	141,871	4.03%	163,765	5.93%
二到三年	13,611	0.39%	17,579	0.64%
三年以上	17,005	0.48%	19,462	0.70%
合 计	3,519,045	100.00%	2,763,710	100.00%

于 2021 年 6 月 30 日，账龄超过一年的预付款项为 172,487,000 元(2020 年 12 月 31 日：200,806,000 元)，主要为尚未结清的预付原材料款项。

于 2021 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

项 目	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	705,529	20.05%

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(8) 合同资产

项 目	期末数	期初数
合同资产	4,401,261	3,289,783
减：合同资产减值准备	(47,088)	(52,935)
合 计	4,354,173	3,236,848

合同资产无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2021 年 6 月 30 日，本集团合同资产均未逾期，按组合计提减值准备。

于 2021 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的合同资产分析如下：

组 合	期末数		
	账面余额	整个存续期预期信用损失率	坏账准备
境内业务组合	1,008,533	3.56%	(35,884)
境外业务组合	3,392,728	0.33%	(11,204)
合 计	4,401,261		(47,088)

(9) 发放贷款和垫款

(a) 按个人和企业分布如下：

项 目	期末数	期初数
以摊余成本计量的贷款和垫款		
个人贷款和垫款	2,123,382	2,235,275
公司贷款和垫款	17,725,662	15,660,149
其中：贷款	13,474,854	10,133,447
票据贴现	4,250,808	5,526,702
小 计	19,849,044	17,895,424
减：坏账准备	(380,300)	(312,854)
合 计	19,468,744	17,582,570

于 2021 年 6 月 30 日，超过一年的发放贷款和垫款为 980,144,000 元(2020 年 12 月 31 日：1,113,501,000 元)。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 按担保方式分布如下：

项 目	期末数	期初数
信用贷款	2, 115, 109	1, 645, 282
保证贷款	615, 116	885, 659
质押贷款	17, 118, 819	15, 364, 483
小 计	19, 849, 044	17, 895, 424
减：坏账准备	(380, 300)	(312, 854)
合 计	19, 468, 744	17, 582, 570

(10) 存货

(a) 存货分类如下：

项 目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
库存商品	22, 866, 092	(478, 260)	22, 387, 832	21, 718, 749	(372, 474)	21, 346, 275
原材料	9, 962, 047	(93, 775)	9, 868, 272	7, 402, 034	(70, 221)	7, 331, 813
在产品	1, 726, 813	-	1, 726, 813	1, 875, 881	-	1, 875, 881
委托加工物资等	516, 608	-	516, 608	522, 560	-	522, 560
合 计	35, 071, 560	(572, 035)	34, 499, 525	31, 519, 224	(442, 695)	31, 076, 529

(b) 存货跌价准备分析如下：

项 目	期初数	本期增加计提	本期减少转回 或转销	外币报表折算 差异	期末数
库存商品	372, 474	145, 785	(22, 672)	(17, 327)	478, 260
原材料	70, 221	35, 896	(8, 563)	(3, 779)	93, 775
合 计	442, 695	181, 681	(31, 235)	(21, 106)	572, 035

(c) 存货跌价准备情况如下：

项 目	计提存货跌价准备的依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	成本与可变现净值孰低计量	出售
原材料等	成本与可变现净值孰低计量	生产领用

(11) 一年内到期的非流动资产

项 目	期末数	期初数
一年内到期的长期应收款	418, 458	-
减：坏账准备	(9, 007)	-
小 计	409, 451	-
一年内到期的其他债权投资	7, 210, 384	-
合 计	7, 619, 835	-

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(12) 其他流动资产

项 目	期末数	期初数
货币性投资产品(a)	64,832,531	25,542,595
待抵扣增值税进项税	4,274,260	4,336,260
待摊费用	804,576	786,140
其他	2,016,918	2,414,923
合 计	71,928,285	33,079,918

(a)货币性投资产品为一年内到期存放于金融机构的固定收益产品，计量模式主要以摊余成本计量。

(13) 其他债权投资

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
——可转让大额存单	16,764,387	21,456,155
减：其他债权投资减值准备	-	-
合 计	16,764,387	21,456,155

于 2021 年 6 月 30 日，本集团可转让大额存单成本与公允价值无重大差异。

于 2021 年 6 月 30 日，本集团预期该项可转让大额存单的信用风险自初始确认后未显著增加，按照未来 12 个月内预期信用损失计量损失准备。本集团认为该项可转让大额存单不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(14) 长期应收款

项 目	期末数	期初数
长期应收款	1,112,523	981,623
减：坏账准备	-	-
合 计	1,112,523	981,623

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵消未实现的融资收益净额。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(15) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
对联营企业投资(a)	3,016,023	2,901,337
减：长期股权投资减值准备	-	-
合 计	3,016,023	2,901,337

(a) 对联营企业的投资主要是本集团对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(16) 其他非流动金融资产

项 目	期末数	期初数
以公允价值计量		
——非上市公司股权等	4,154,677	3,360,849
减：其他非流动金融资产减值准备	-	-
合 计	4,154,677	3,360,849

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(17) 固定资产

项目	房屋及建筑物	境外土地	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
账面原值						
上年期末数	19,012,262	1,394,439	20,891,842	812,751	5,003,386	47,114,680
会计政策变更	-	-	(97,510)	-	-	(97,510)
期初数	19,012,262	1,394,439	20,794,332	812,751	5,003,386	47,017,170
本期增加金额	1,231,525	29,364	881,734	15,181	259,360	2,417,164
1) 购置	35,040	-	741,196	10,912	220,699	1,007,847
2) 在建工程转入	370,249	-	45,574	1,916	25,839	443,578
3) 企业合并增加	778,995	29,364	94,964	2,353	12,822	918,498
4) 其他	47,241	-	-	-	-	47,241
本期减少金额	(36,598)	(11,628)	(210,944)	(54,167)	(106,614)	(419,951)
1) 处置或报废	(6,202)	-	(172,443)	(18,041)	(105,381)	(302,067)
2) 其他	(30,396)	(11,628)	(38,501)	(36,126)	(1,233)	(117,884)
外币报表折算差额	(165,650)	(41,164)	(141,029)	(750)	(41,071)	(389,664)
期末数	20,041,539	1,371,011	21,324,093	773,015	5,115,061	48,624,719
累计折旧						
上年期末数	8,179,081	-	12,462,365	560,134	3,585,113	24,786,693
会计政策变更	-	-	(71,162)	-	-	(71,162)
期初数	8,179,081	-	12,391,203	560,134	3,585,113	24,715,531
本期增加金额	479,771	-	747,551	44,654	359,755	1,631,731
1) 计提	455,869	-	747,551	44,654	359,755	1,607,829
2) 其他	23,902	-	-	-	-	23,902
本期减少金额	(15,322)	-	(149,345)	(12,206)	(90,810)	(267,683)
1) 处置或报废	(5,188)	-	(145,577)	(8,347)	(90,586)	(249,698)
2) 其他	(10,134)	-	(3,768)	(3,859)	(224)	(17,985)
外币报表折算差额	(19,288)	-	(60,203)	(314)	(15,752)	(95,557)
期末数	8,624,242	-	12,929,206	592,268	3,838,306	25,984,022
减值准备						
上年期末数	7,331	5,892	33,601	33,171	8,778	88,773
会计政策变更	-	-	-	-	-	-
期初数	7,331	5,892	33,601	33,171	8,778	88,773
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	(766)	(31)	-	(797)
1) 处置或报废	-	-	(766)	(31)	-	(797)
外币报表折算差额	(204)	(457)	(50)	(21)	(641)	(1,373)
期末数	7,127	5,435	32,785	33,119	8,137	86,603
期末账面价值	11,410,170	1,365,576	8,362,102	147,628	1,268,618	22,554,094
上年期末账面价值	10,825,850	1,388,547	8,395,876	219,446	1,409,495	22,239,214
会计政策变更	-	-	(26,348)	-	-	(26,348)
期初账面价值	10,825,850	1,388,547	8,369,528	219,446	1,409,495	22,212,866

(a) 2021年上半年度固定资产计提的折旧金额为1,607,829,000元(2020年上半年度:1,652,587,000元)，全额计入利润表。

(b) 于2021年6月30日，账面价值为258,054,000元(2020年12月31日:123,789,000元)的固定资产的产权证书尚在按进度办理。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(18) 在建工程

工程名称	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
美的总部A04地块项目	271,163	-	271,163	197,540	-	197,540
印度科技园	157,401	-	157,401	364,554	-	364,554
其他工程	1,205,653	(47,234)	1,158,419	964,524	(49,316)	915,208
合计	1,634,217	(47,234)	1,586,983	1,526,618	(49,316)	1,477,302

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 重大在建工程项目变动

工程名称	期初数	本期增加	转入固定资产	其他减少	外币报表折算	期末数	资金来源
美的总部A04地块项目	197,540	73,623	-	-	-	271,163	自筹
印度科技园	364,554	12,557	(213,623)	-	(6,087)	157,401	自筹
其他工程	964,524	516,435	(229,955)	(22,822)	(22,529)	1,205,653	自筹
合计	1,526,618	602,615	(443,578)	(22,822)	(28,616)	1,634,217	

(i) 2021 年上半年度，本集团无借款费用资本化。

(ii) 于 2021 年 6 月 30 日，在建工程支出与预算金额匹配，工程正在按进度开展。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(19) 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合 计
账面原值					
期初数	1,983,934	193,960	10,868	37,916	2,226,678
本期增加金额	427,342	25,957	634	10,345	464,278
1) 新增租赁合同	424,537	25,957	634	10,345	461,473
2) 企业合并增加	2,805	-	-	-	2,805
本期减少金额	(36,953)	(3,705)	(60)	(172)	(40,890)
1) 租赁变更	(36,953)	(3,705)	(60)	(172)	(40,890)
外币报表折算差额	(37,470)	(11,458)	(443)	(1,608)	(50,979)
期末数	2,336,853	204,754	10,999	46,481	2,599,087
累计折旧					
期初数	-	71,162	-	-	71,162
本期增加金额	353,623	36,819	1,823	10,110	402,375
1) 计提	353,623	36,819	1,823	10,110	402,375
本期减少金额	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	(9,868)	(6,659)	(22)	(468)	(17,017)
期末数	343,755	101,322	1,801	9,642	456,520
减值准备					
期初数	-	-	-	-	-
本期增加金额	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	-	-	-	-
期末数	-	-	-	-	-
期末账面价值	1,993,098	103,432	9,198	36,839	2,142,567
期初账面价值	1,983,934	122,798	10,868	37,916	2,155,516

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(20) 无形资产

项 目	土地使用权	专利权及非 专利技术	商标权	商标使用权	其他	合 计
账面原值						
期初数	4,827,841	2,191,179	5,259,116	2,646,807	5,481,621	20,406,564
本期增加金额	2,146,015	1,050,177	-	-	349,962	3,546,154
1) 购置	2,139,916	-	-	-	160,455	2,300,371
2) 企业合并增加	-	1,047,967	-	-	168,392	1,216,359
3) 其他	6,099	2,210	-	-	21,115	29,424
本期减少金额	-	(980)	-	-	(13,723)	(14,703)
1) 处置	-	(980)	-	-	(13,723)	(14,703)
外币报表折算差额	(1,688)	(74,961)	(208,967)	(201,777)	(192,318)	(679,711)
期末数	6,972,168	3,165,415	5,050,149	2,445,030	5,625,542	23,258,304
累计摊销						
期初数	1,000,511	775,427	113,266	329,992	2,571,447	4,790,643
本期增加金额	69,359	75,161	31,187	30,059	376,329	582,095
1) 计提	66,553	75,161	31,187	30,059	376,329	579,289
2) 投资性房地产转入及其他	2,806	-	-	-	-	2,806
本期减少金额	-	(980)	-	-	(4,608)	(5,588)
1) 处置	-	(980)	-	-	(4,608)	(5,588)
外币报表折算差额	9	(29,922)	(373)	(23,775)	(81,176)	(135,237)
期末数	1,069,879	819,686	144,080	336,276	2,861,992	5,231,913
减值准备						
期初数	-	114,609	-	-	78,919	193,528
本期增加金额	-	-	-	-	-	-
1) 计提	-	-	-	-	-	-
本期减少金额	-	-	-	-	-	-
1) 处置	-	-	-	-	-	-
外币报表折算差额	-	(910)	-	-	(3,377)	(4,287)
期末数	-	113,699	-	-	75,542	189,241
期末账面价值	5,902,289	2,232,030	4,906,069	2,108,754	2,688,008	17,837,150
期初账面价值	3,827,330	1,301,143	5,145,850	2,316,815	2,831,255	15,422,393

(a) 2021 年上半年度无形资产的摊销金额为 579,289,000 元(2020 年上半年度 504,713,000 元)，全额计入利润表。

(b) 于 2021 年 6 月 30 日，本集团不存在尚未办妥的土地使用权证。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(21) 商誉

本集团的所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况如下：

被投资单位名称	期末数	期初数
KUKA集团	21,872,190	22,836,294
TLSC集团	2,720,588	2,944,486
小天鹅	1,361,306	1,361,306
其他	3,889,088	2,931,654
小 计	29,843,172	30,073,740
减：减值准备	(511,392)	(516,522)
合 计	29,331,780	29,557,218

(22) 长期待摊费用

长期待摊费用主要为待摊的软件以及工程改造支出。

(23) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	期末数		期初数	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税资产
可抵扣亏损	3,255,750	746,580	2,825,364	693,098
资产减值准备	2,329,160	486,333	2,023,621	409,576
应付职工薪酬	1,726,895	426,630	1,821,805	426,845
其他流动负债	31,817,561	5,581,528	29,914,787	5,305,009
其他	6,197,421	1,695,467	6,615,646	1,700,311
合 计	45,326,787	8,936,538	43,201,223	8,534,839

(b) 未经抵销的递延所得税负债

递延所得税负债	期末数		期初数	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	1,028,870	169,555	1,495,449	205,628
非同一控制下企业合并	12,384,192	3,459,430	11,673,627	3,415,470
其他	12,265,757	3,053,167	11,296,707	2,929,060
合 计	25,678,819	6,682,152	24,465,783	6,550,158

(c) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

项目	期末抵销后余额	期初抵销后余额
递延所得税资产	7,636,799	7,208,635
递延所得税负债	5,382,413	5,223,954

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(24) 其他非流动资产

项 目	期末数	期初数
货币性投资产品(a)	10,436,128	10,128,172
其他	795,541	1,127,707
合 计	11,231,669	11,255,879

(a) 于 2021 年 6 月 30 日，货币性投资产品为一年以上到期存放于金融机构的固定收益产品，计量模式主要以摊余成本计量。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(25) 资产减值及损失准备

项 目	2021年 1月1日	本期增加	本期减少		外币报表折算 差异	2021年 6月30日
			转回	转销		
坏账准备	1,242,799	310,305	(155,845)	(45,140)	(5,751)	1,346,368
其中：应收账款坏账准备	876,573	197,941	(147,147)	(45,038)	(5,619)	876,710
发放贷款和垫款损失准备	312,854	67,577	(131)	-	-	380,300
应收票据坏账准备	347	6,972	(272)	-	-	7,047
其他应收款坏账准备	53,025	28,745	(8,295)	(102)	(69)	73,304
长期应收款坏账准备	-	9,070	-	-	(63)	9,007
存货跌价准备	442,695	181,681	(2,639)	(28,596)	(21,106)	572,035
固定资产减值准备	88,773	-	-	(797)	(1,373)	86,603
无形资产减值准备	193,528	-	-	-	(4,287)	189,241
合同资产减值准备	52,935	401	(1,213)	-	(5,035)	47,088
投资性房地产减值准备	12,576	-	-	-	-	12,576
在建工程减值准备	49,316	-	-	-	(2,082)	47,234
商誉减值准备	516,522	-	-	-	(5,130)	511,392
合 计	2,599,144	492,387	(159,697)	(74,533)	(44,764)	2,812,537

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(26) 使用权受到限制的资产

于 2021 年 6 月 30 日，使用权受到限制的资产情况如下：

项 目	期末数	期初数
货币资金		
其中：银行存款(附注四(1))	19,814,537	37,067,298
其他货币资金(附注四(1))	594,748	688,481
存放中央银行法定准备金(附注四(1))	540,204	1,707,645
存放同业款项(附注四(1))	6,000,000	17,500,000
合 计	26,949,489	56,963,424

(27) 短期借款

项 目	期末数	期初数
信用借款	3,432,579	2,281,509
保证借款	7,288,828	7,402,260
质押借款	1,224,713	192,569
抵押借款	-	67,591
合 计	11,946,120	9,943,929

于 2021 年 6 月 30 日，短期借款的年利率区间为 0.90%至 5.65%(2020 年 12 月 31 日，0.90%至 9.40%)。

(28) 应付票据

项 目	期末数	期初数
银行承兑汇票	31,022,281	28,233,818
商业承兑汇票	312	16,121
合计	31,022,593	28,249,939

(29) 应付账款

项 目	期末数	期初数
应付材料款	59,672,519	49,451,076
其他	4,791,522	4,479,185
合 计	64,464,041	53,930,261

于 2021 年 6 月 30 日，账龄超过一年的应付账款为 1,130,980,000 元(2020 年 12 月 31 日：985,248,000 元)，主要为尚未结算的材料款。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(30) 合同负债

项 目	期末数	期初数
预收工程款	2,129,364	1,889,487
预收货款及劳务款等	18,204,956	16,511,435
合计	20,334,320	18,400,922

(31) 应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
应付短期薪酬(a)	5,361,752	6,666,830
其他	195,087	287,992
合 计	5,556,839	6,954,822

(a) 短期薪酬

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
工资、奖金、津贴和补贴	6,181,736	13,325,527	(14,555,259)	4,952,004
职工福利费	341,810	854,741	(936,112)	260,439
社会保险费	73,818	833,012	(838,751)	68,079
其中：医疗保险费	71,639	782,987	(789,233)	65,393
工伤保险费	1,056	15,264	(14,940)	1,380
生育保险费	1,123	34,761	(34,578)	1,306
住房公积金	23,537	245,955	(242,295)	27,197
工会经费和职工教育经费	17,513	56,717	(49,872)	24,358
其他短期薪酬	28,416	43,358	(42,099)	29,675
小 计	6,666,830	15,359,310	(16,664,388)	5,361,752

(32) 应交税费

项 目	期末数	期初数
应交企业所得税	2,587,760	3,121,236
未交增值税	999,510	1,013,378
其他	1,160,972	1,623,444
合 计	4,748,242	5,758,058

(33) 其他应付款

项 目	期末数	期初数
其他应付款	4,780,388	4,501,391

(a) 其他应付款主要包括限制性股票回购款、押金保证金、代垫物流费、工程设备款、应付股利等。

(b) 于 2021 年 6 月 30 日，账龄超过一年的其他应付款 1,159,998,000 元(2020 年 12 月 31 日：1,392,059,000 元)，主要为本公司执行股份激励方案相关的应付款及应付保证金及押金，因为相关项目尚未结束，该等款项尚未结清。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(34) 一年内到期的非流动负债

项 目	期末数	期初数	上年年末数
一年内到期的长期借款	673,131	6,284,643	6,284,643
一年内到期的租赁负债	776,014	636,685	
一年内到期的长期应付款	9,169	17,855	25,538
合 计	1,458,314	6,939,183	6,310,181

(35) 其他流动负债

项 目	期末数	期初数
预提销售返利	33,670,248	31,192,652
应付短期融资券(a)	3,020,791	3,030,785
其他	15,505,802	15,628,802
合 计	52,196,841	49,852,239

(a) 于 2021 年 6 月 30 日，应付短期融资券系本公司发行的票面总额为 3,000,000,000 元的超短期融资券，发行期限为 178 天，票面利率为 2.72%。

(36) 长期借款

项 目	期末数	期初数
抵押借款(a)	28,404,608	29,673,661
保证借款(b)	7,309,299	7,785,898
信用借款	14,329,909	11,633,434
质押借款	18,722	18,937
合 计	50,062,538	49,111,930
减：一年内到期的抵押借款	(77,168)	(48,962)
一年内到期的保证借款	-	(2,174,775)
一年内到期的信用借款	(589,722)	(4,054,593)
一年内到期的质押借款	(6,241)	(6,313)
合 计	49,389,407	42,827,287

(a) 于 2021 年 6 月 30 日，银行抵押借款主要为原币 3,684,357,000 欧元，折人民币 28,318,702,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 3,691,857,000 欧元，折人民币 29,627,150,000 元)的抵押借款，系以本公司之子公司购买的 KUKA 81.04% 的股权作为抵押，利息每半年支付一次，于 2022 年 8 月到期。

(b) 于 2021 年 6 月 30 日，银行保证借款主要包括：(i) 原币 271,000,000 欧元，折人民币 2,082,960,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 271,000,000 欧元，折人民币 2,174,775,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每 3 个月支付一次，于 2024 年 4 月到期；及(ii) 原币 69,460,000,000 日元，折人民币 4,058,409,000 元(2020 年 12 月 31 日：原币 69,460,000,000 日元，折人民币 4,392,373,000 元)的保证借款，由本公司提供担保，利息每月支付一次，于 2024 年 5 月到期。

(c) 于 2021 年 6 月 30 日，长期借款的年利率区间主要为 0.49%至 5.85%(2020 年 12 月 31 日：0.49%至 6.08%)。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(37) 租赁负债

项 目	期末数	期初数
租赁负债	2,206,271	2,150,111
减：一年内到期的租赁负债	(776,014)	(636,685)
	1,430,257	1,513,426

(38) 长期应付职工薪酬

项 目	期末数	期初数
补充退休福利	1,600,309	2,014,651
其他	187,484	145,024
合 计	1,787,793	2,159,675

(39) 其他非流动负债

其他非流动负债主要为应付股权收购款。

(40) 股本

项 目	期初数	本期增减变动				期末数
		股份支付激励方案	解禁	回购注销	小计	
人民币普通股-						
有限售条件的人民币普通股	182,863	9,940	(29,453)	(2,527)	(22,040)	160,823
无限售条件的人民币普通股	6,847,113	10,759	29,453	-	40,212	6,887,325
合 计	7,029,976	20,699	-	(2,527)	18,172	7,048,148

(a) 2021 年上半年度，因股份支付激励方案增加股本为 20,699,000 股。

(41) 库存股

项 目	期初数	本期增减变动		期末数
		本期增加	本期减少	
用于股份支付激励方案的库存股	6,094,347	8,665,148	(317,261)	14,442,234
尚未注销的回购股份	-	781,377	-	781,377
合 计	6,094,347	9,446,525	(317,261)	15,223,611

2021 年上半年度，本集团合计回购的库存股为 9,446,525,000 元。于 2021 年 6 月 30 日，库存股 10,028,492,000 元在未来年度用于股份支付激励方案，库存股 4,413,742,000 元为尚未达到解锁条件的限制性股票确认的库存股，以及根据于 2021 年 5 月 9 日和 2021 年 5 月 21 日召开第三届董事会第三十三次会议和 2020 年年度股东大会审议通过的《关于回购部分社会公众股份方案的议案》回购股份确认的库存股 781,377,000 元，共计 15,223,611,000 元。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(42) 资本公积

项 目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
股本溢价(a)	18,185,028	787,034	(100,209)	18,871,853
股份支付激励方案(b)	1,414,842	781,398	(288,003)	1,908,237
其他	2,888,235	31,351	(77,454)	2,842,132
合 计	22,488,105	1,599,783	(465,666)	23,622,222

- (a) 股本溢价的增加为股票期权行权产生的股本溢价约 **666,744,000** 元及限制性股票解锁产生的股本溢价约 **120,290,000** 元；股本溢价的减少为回购限制性股票注销减少股本溢价约 **100,209,000** 元。
- (b) 股份支付激励方案的增加为因股份支付激励方案而确认的费用总额中归属于母公司股东权益的影响约 **781,398,000** 元，减少为股份支付激励方案约 **288,003,000** 元转入股本溢价。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(43) 其他综合收益

项 目	资产负债表中其他综合收益			利润表中其他综合收益				
	2021年1月1日	税后归属于母 公司	2021年6月30日	本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属于母 公司	税后归属于 少数股东
不能重分类进损益的其他综合收益								
重新计量设定受益计划变动额	19,210	120,835	140,045	155,645	-	(27,806)	120,835	7,004
其他权益工具投资公允价值变动	493	433	926	565	-	(66)	433	66
将重分类进损益的其他综合收益								
权益法下可转损益的其他综合收益	(86,181)	24,624	(61,557)	24,624	-	-	24,624	-
现金流量套期损益的有效部分	311,341	(359,040)	(47,699)	(69,350)	(348,437)	43,519	(359,040)	(15,228)
外币财务报表折算差额	(1,793,866)	(34,505)	(1,828,371)	(4,050)	-	-	(34,505)	30,455
合 计	(1,549,003)	(247,653)	(1,796,656)	107,434	(348,437)	15,647	(247,653)	22,297

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(44) 盈余公积

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	7,966,362	-	-	7,966,362

(45) 未分配利润

项目	本期数	上年同期数
本期期初未分配利润	87,074,453	72,713,631
加：本期归属于母公司所有者的净利润	15,009,046	13,928,295
减：应付普通股股利	(11,061,680)	(11,122,406)
提取一般风险准备	-	-
本期期末未分配利润	91,021,819	75,519,520

(a) 本年内分配普通股股利

根据 2021 年 5 月 21 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每股人民币 1.60 元，按照已发行股份扣除已回购股份后 6,913,968,359 股计算，应计约 11,066,392,000 元；限制性股票激励计划部分激励股份回购注销 2,527,000 股(附注四(40))，撤销现金股利约 4,712,000 元，本年实际派发现金股利共计约 11,061,680,000 元。

(46) 营业收入和营业成本

项目	本期数	上年同期数
主营业务收入	157,035,631	128,394,989
其他业务收入	16,773,934	10,672,033
小计	173,809,565	139,067,022

项目	本期数	上年同期数
主营业务成本	118,713,346	94,233,389
其他业务成本	14,723,023	9,290,268
小计	133,436,369	103,523,657

(a) 主营业务收入和主营业务成本

产品或业务类别	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
暖通空调	76,408,470	60,476,097	64,030,471	48,535,087
消费电器	64,964,319	45,732,392	53,034,680	36,271,844
机器人及自动化系统	12,589,884	9,729,927	9,523,415	7,714,140
其他	3,072,958	2,774,930	1,806,423	1,712,318
小计	157,035,631	118,713,346	128,394,989	94,233,389

于 2021 年上半年度，营业成本主要为材料成本及人工成本，占主营业务成本总额超过 80%(2020 年上半年度：超过 80%)。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
材料销售收入	15,044,049	14,407,177	9,418,740	8,902,097
其他	1,729,885	315,846	1,253,293	388,171
小 计	16,773,934	14,723,023	10,672,033	9,290,268

于 2021 年上半年度，其他业务成本主要为材料成本，占其他业务成本超过总额 80%(2020 年上半年度：超过 80%)。

(c) 于 2021 年上半年度，本集团超过 90%以上的主营业务收入为在某一时刻确认；在某一时段内确认的主要为机器人及自动化系统业务分部的主营业务收入。本集团其他业务收入主要为在某一时刻确认。

(47) 利息收入和利息支出

本集团从事日常金融业务产生的利息收入与支出列示如下：

项目	本期数	上年同期数
发放贷款和垫款利息收入	857,905	582,039
其中：公司及个人贷款和垫款利息收入	809,354	526,175
票据贴现利息收入	48,551	55,864
存放同业和央行利息收入	179,269	70,060
利息收入	1,037,174	652,099
利息支出	(41,149)	(78,092)

(48) 税金及附加

项 目	本期数	上年同期数
城市维护建设税	336,013	320,145
教育费附加	248,069	235,154
其他	249,075	199,546
合 计	833,157	754,845

(49) 销售费用

项 目	本期数	上年同期数
销售费用	16,241,154	12,631,101

于 2021 年上半年度，销售费用主要为维修费、宣传促销费、运输及仓储费、职工薪酬费用及租赁费，占销售费用总额超过 70%(2020 年半年度：超过 70%)。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(50) 管理费用

项 目	本期数	上年同期数
管理费用	4,251,893	4,102,149

于 2021 年上半年度，管理费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用、技术维护费及行政办公费，占管理费用总额超过 70%(2020 年上半年度：超过 70%)。

(51) 研发费用

项 目	本期数	上年同期数
研发费用	5,314,637	4,410,737

于 2021 年上半年度，研发费用主要为职工薪酬费用、折旧与摊销费用及试制产品与材料投入，占研发费用总额超过 80%(2020 年上半年度：超过 80%)。

(52) 财务收入

本集团除金融业务(附注四(47))以外产生的财务收入列示如下：

项 目	本期数	上年同期数
利息费用	(681,864)	(637,348)
减：利息收入	2,501,014	1,674,669
加：汇兑损益	616,849	(97,209)
加：其他	(114,273)	(88,185)
合 计	2,321,726	851,927

(53) 资产减值损失

项 目	本期数	上年同期数
存货跌价损失(附注四(10))	179,042	132,274
合同资产减值损失(附注四(8))	(812)	
固定资产减值损失(附注四(17))	-	1,145
合 计	178,230	133,419

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(54) 信用减值损失

项 目	本期数	上年同期数
应收账款坏账损失(附注四(4))	50,794	321,266
其他应收款坏账损失(附注四(5))	20,450	41,998
应收票据减值损失(附注四(3))	6,700	-
合同资产减值损失(附注四(8))		50,131
发放贷款和垫款减值损失(附注四(9))	67,446	48,603
长期应收款减值损失(附注四(11))	9,070	-
合 计	154,460	461,998

(55) 公允价值变动收益/(损失)

项 目	本期数	上年同期数
衍生金融资产及负债	(86,610)	(144,928)
其他金融资产	(715,334)	392,628
合 计	(801,944)	247,700

(56) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	505,877	745,038
处置交易性金融资产取得的投资收益	137,681	-
处置衍生金融资产及负债的投资收益	222,211	147,205
对联营企业和合营企业的投资收益	309,013	261,136
其他	(93,886)	(64,832)
合 计	1,080,896	1,088,547

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(57) 资产处置损失

项 目	本期数	上年同期数
非流动资产处置利得	2,388	14,319
非流动资产处置损失	(20,221)	(25,389)
合 计	(17,833)	(11,070)

(58) 其他收益

项 目	本期数	上年同期数	与资产相关/与收益相关
专项补助等	578,265	580,359	与收益相关

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(59) 所得税费用

项 目	本期数	上年同期数
按税法及相关规定计算的当期所得税费用	2,677,644	2,714,255
递延所得税费用	(269,705)	(385,194)
合 计	2,407,939	2,329,061

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

项 目	本期数	上年同期数
利润总额	17,624,384	16,396,071
按25%税率计算的所得税	4,406,096	4,099,018
子公司适用不同税率的影响	(1,462,481)	(1,379,513)
以前期间所得税汇算清缴的影响	40,903	(49,614)
非应税收入	(149,474)	(130,465)
不得扣除的成本、费用和损失	193,728	167,828
使用前期未确认递延所得税资产的暂时性差异或可抵扣亏损	(57,946)	(27,277)
其他	(562,887)	(350,916)
所得税费用	2,407,939	2,329,061

(60) 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,009,046	13,928,295
减：限制性股票股利	人民币千元	(104,901)	(64,930)
归属于母公司普通股股东的合并净利润（扣除限制性股票股利）	人民币千元	14,904,145	13,863,365
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,878,509	6,896,105
基本每股收益	元/股	2.17	2.01

(b) 稀释每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以稀释后母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

项 目	单位	本期数	上年同期数
归属于母公司普通股股东的合并净利润	人民币千元	15,009,046	13,928,295
本公司发行在外普通股的加权平均数	千股	6,878,509	6,896,105
股份期权增加的普通股加权平均数	千股	72,495	30,868
稀释后发行在外的普通股加权平均数	千股	6,951,004	6,926,973
稀释每股收益	元/股	2.16	2.01

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(61) 现金流量表项目附注

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
营业外收入	145,631	107,900
其他收益	747,933	595,782
其他业务收入	1,686,486	1,170,031
财务利息收入	508,692	6,819
其他	706,646	426,409
合 计	3,795,388	2,306,941

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期数	上年同期数
管理费用及研发费用(不包括职工薪酬和税费)	4,401,999	4,500,046
销售费用(不包括职工薪酬和税费)	11,330,954	9,442,152
其他	255,248	968,936
合 计	15,988,201	14,911,134

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 现金流量表补充资料

将净利润调节为经营活动现金流量如下：

补充资料	本期数	上年同期数
1) 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	15,216,445	14,067,010
加：资产减值损失	178,230	133,419
信用减值损失	154,460	461,998
折旧和摊销	2,954,858	2,503,345
非流动资产处置净损失	17,867	11,117
公允价值变动损失	801,944	(247,700)
财务费用	(1,046,382)	(920,100)
投资收益	(1,080,896)	(1,088,547)
递延所得税资产减少	(289,035)	(498,512)
递延所得税负债增加	(202,799)	117,269
存货的减少	(3,582,020)	8,082,466
经营性应收项目的减少	(8,694,721)	(7,527,241)
经营性应付项目的增加	14,935,305	2,852,407
股份支付及其他	813,154	458,560
经营活动产生的现金流量净额	20,176,410	18,405,491
2) 现金及现金等价物净变动情况：		
现金及现金等价物的期末余额	36,068,617	31,012,301
减：现金及现金等价物的期初余额	(23,548,508)	(30,441,760)
现金及现金等价物净增加额	12,520,109	570,541

(d) 现金及现金等价物的构成

项 目	本期数	上年同期数
库存现金	2,811	2,490
可随时用于支付的银行存款	18,962,105	10,630,979
可随时用于支付的其他货币资金	355,727	145,200
可用于支付的存放中央银行款项	104,174	470,326
存放同业款项	16,643,800	19,763,306
期末现金及现金等价物余额	36,068,617	31,012,301

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(62) 外币货币性项目

项 目	2021年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	737,641	6.4601	4,765,235
日元	11,197,808	0.0584	653,952
港元	2,392,765	0.8321	1,991,020
欧元	112,800	7.6862	867,003
巴西雷亚尔	116,783	1.2936	151,070
越南盾	543,110,000	0.0003	162,933
其他货币	不适用	不适用	1,718,687
小计			10,309,900
应收账款			
美元	1,449,830	6.4601	9,366,047
日元	15,253,459	0.0584	890,802
港元	66,738	0.8321	55,533
欧元	420,716	7.6862	3,233,707
巴西雷亚尔	634,130	1.2936	820,311
越南盾	1,397,903,333	0.0003	419,371
其他货币	不适用	不适用	2,106,597
小计			16,892,368
其他应收款			
美元	97,330	6.4601	628,762
日元	2,932,723	0.0584	171,271
港元	1,990	0.8321	1,656
欧元	40,421	7.6862	310,684
巴西雷亚尔	71,792	1.2936	92,870
其他货币	不适用	不适用	306,459
小计			1,511,702
合计			28,713,970

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2021年6月30日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	280,000	6.4601	1,808,828
欧元	151,632	7.6862	1,165,474
巴西雷亚尔	49,428	1.2936	63,940
其他货币	不适用	不适用	123,171
小计			3,161,413
应付账款			
美元	433,039	6.4601	2,797,475
日元	4,853,784	0.0584	283,461
港元	27,158	0.8321	22,598
欧元	191,954	7.6862	1,475,397
巴西雷亚尔	61,634	1.2936	79,730
其他货币	不适用	不适用	1,920,108
小计			6,578,769
其他应付款			
美元	41,980	6.4601	271,195
日元	7,750,651	0.0584	452,638
港元	7,206	0.8321	5,996
欧元	2,587	7.6862	19,884
其他货币	不适用	不适用	200,090
小计			949,803
一年内到期的非流动负债			
欧元	34,317	7.6862	263,767
美元	91,287	6.4601	589,723
其他货币	不适用	不适用	96,295
小计			949,785
长期借款			
美元	49,956	6.4601	322,721
欧元	4,211,336	7.6862	32,369,171
日元	69,460,000	0.0584	4,058,409
其他货币	不适用	不适用	24,109
小计			36,774,410
租赁负债			
欧元	97,186	7.6862	746,991
日元	1,145,223	0.0584	66,881
其他货币	不适用	不适用	72,883
小计			886,755
合计			49,300,935

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2020年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
货币资金			
美元	606,052	6.5249	3,954,427
日元	12,604,953	0.0632	796,633
港元	2,415,846	0.8416	2,033,176
欧元	118,549	8.0250	951,354
巴西雷亚尔	285,067	1.2556	357,930
越南盾	508,313,333	0.0003	152,494
其他货币	不适用	不适用	1,422,214
小计			9,668,228
应收账款			
美元	1,275,071	6.5249	8,319,713
日元	12,798,608	0.0632	808,872
港元	11,535	0.8416	9,708
欧元	361,026	8.0250	2,897,230
巴西雷亚尔	677,500	1.2556	850,669
越南盾	2,435,706,667	0.0003	730,712
其他货币	不适用	不适用	2,034,429
小计			15,651,333
其他应收款			
美元	144,189	6.5249	940,820
日元	1,329,367	0.0632	84,016
港元	10,903	0.8416	9,176
欧元	55,540	8.0250	445,707
巴西雷亚尔	179,288	1.2556	225,114
其他货币	不适用	不适用	253,468
小计			1,958,301
合计			27,277,862

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(续上表)

项 目	2020年12月31日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
短期借款			
美元	280,000	6.5249	1,826,972
巴西雷亚尔	105,884	1.2556	132,948
欧元	154,489	8.0250	1,239,777
其他货币	不适用	不适用	122,280
小计			3,321,977
应付账款			
美元	280,661	6.5249	1,831,288
日元	5,637,532	0.0632	356,292
港元	14,244	0.8416	11,988
欧元	156,419	8.0250	1,255,266
巴西雷亚尔	222,265	1.2556	279,076
其他货币	不适用	不适用	1,656,574
小计			5,390,484
其他应付款			
美元	12,737	6.5249	83,109
日元	7,245,791	0.0632	457,934
港元	7,272	0.8416	6,120
欧元	1,182	8.0250	9,485
其他货币	不适用	不适用	173,688
小计			730,336
一年内到期的非流动负债			
美元	3,769	6.5249	24,593
欧元	276,000	8.0250	2,214,900
其他货币	不适用	不适用	22,833
小计			2,262,326
长期借款			
美元	140,061	6.5249	913,886
欧元	3,944,261	8.0250	31,652,691
日元	69,460,000	0.0632	4,392,373
其他货币	不适用	不适用	3,039
小计			36,961,989
合计			48,667,112

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

本集团于 2021 年 3 月收购了 Hitachi Compressor (Thailand) Ltd.，该收购对本集团整体财务状况影响不大。

本集团于 2021 年 5 月收购了万东医疗，该收购对本集团整体财务状况影响不大。

(2) 其他原因的合并范围变动

(a) 合并范围增加

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的国际物流科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的家用厨房电器具制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的暖通设备有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美智沧海电子商务服务有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美智航舰电器有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南芝味电器有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了美垦半导体技术有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了上海熊起科技有限公司，分别持股 95%及 5%。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本公司之全资子公司广东威灵电机制造有限公司于 2021 年 1 月设立了海南威灵电机销售有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司 Midea Electrics Netherlands B.V. 于 2021 年 1 月设立了 Meco Innovations Technology, LLC，持股 100%。

本公司之全资子公司芜湖安得投资有限公司及佛山安得智联科技有限公司于 2021 年 1 月设立了海南安得智联供应链管理有限公司，分别持股 99%及 1%。

本公司之全资子公司无锡小天鹅电器有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 1 月设立了海南美的冰洗销售有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的（北京）科技集团有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的（海南）跨境电商有限责任公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了美的投资有限公司，分别持股 90%及 10%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 2 月设立了芜湖美的智能厨电制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司佛山市顺德区美的家电实业有限公司与佛山市顺德区顺盛投资发展有限公司于 2021 年 3 月设立了广东美的供应链金融有限公司，分别持股 85%及 15%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 3 月设立了邯郸美的智能厨电制造有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 3 月设立了合肥美的生物医药有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之全资子公司美的集团（上海）有限公司于 2021 年 3 月设立了浙江美亲母婴用品有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司美的集团（上海）有限公司于 2021 年 3 月设立了浙江美新宠物科技有限公司，持股 100%。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 4 月设立了美的（杭州）电子商务有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司广东美云智数科技有限公司于 2021 年 4 月设立了武汉美云智数科技有限公司，持股 100%。

本公司之全资子公司佛山市顺德区美的家电实业有限公司及佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 5 月设立了天津美的租赁有限公司，分别持股 95%及 5%。

本公司之子公司 Swisslog Malaysia Sdn Bhd 及 Swisslog Singapore Pte Ltd.于 2021 年 5 月设立了 PT Swisslog Logistics Automation，分别持股 99%及 1%。

本公司及本公司之全资子公司佛山市美的空调工业投资有限公司于 2021 年 6 月设立了湖北美的商用制冷设备有限公司，分别持股 95%及 5%。

(b) 合并范围减少

合并范围的减少主要为注销及出售子公司，具体信息如下：

公司名称	股权处置方式	股权处置时点
Reis Espana S.L.	注销	2021年1月
江苏小天鹅营销有限责任公司	注销	2021年3月
无锡小天鹅进出口有限责任公司	注销	2021年6月
东芝家用电器制造（深圳）有限公司	注销	2021年6月
合康（天津）有限公司	股权变更	2021年1月
北京瑞合新能源科技有限公司	股权变更	2021年1月
武汉合康智能电气有限公司	股权变更	2021年3月
广州畅的科技有限公司	股权变更	2021年3月
武汉合康动力技术有限公司	股权变更	2021年4月
郑州畅的科技有限公司	股权变更	2021年6月

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 重要子公司的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东美的制冷设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	家用空调制造、销售	73%	7%	非同一控制下企业合并
美的集团武汉制冷设备有限公司	中国，武汉市	中国，武汉市	空调制造	73%	7%	设立
芜湖美智空调设备有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	空调制造	87%	13%	设立
重庆美的制冷设备有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	家用空调制造、销售	95%	5%	设立
广东美的暖通设备有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	空调制造	90%	10%	设立
浙江美芝压缩机有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	空调制造	100%	-	设立
合肥美的电冰箱有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
合肥华凌股份有限公司	中国，合肥市	中国，合肥市	电冰箱制造	75%	25%	非同一控制下企业合并
广东美的厨房电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
佛山市顺德区美的电热电器制造有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	小家电制造	-	100%	设立
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	90%	10%	同一控制下企业合并
无锡小天鹅电器有限公司	中国，无锡市	中国，无锡市	洗衣机制造	100%	-	设立
美的电器(新加坡)贸易有限公司	新加坡	新加坡	出口贸易	-	100%	设立
美的集团财务有限公司	中国，佛山市	中国，佛山市	金融业	95%	5%	设立
美的小额贷款股份有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小额贷款	5%	95%	非同一控制下企业合并
Mecca International (BVI) Limited	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	控股投资	-	100%	设立
美的国际控股有限公司	香港	香港	控股投资	100%	-	设立
芜湖美的生活电器制造有限公司	中国，芜湖市	中国，芜湖市	小家电制造	100%	-	设立
Midea Electric Netherlands (I) B.V.	荷兰	荷兰	控股投资	-	100%	设立
Toshiba Consumer Marketing Corporation	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
TLSC	日本	日本	家电制造	-	100%	非同一控制下企业合并
KUKA	德国	德国	机器人制造、销售	-	95%	非同一控制下企业合并
宁波美的联合物资供应有限公司	中国，宁波市	中国，宁波市	批发零售	100%	-	设立
重庆美的商业保理有限公司	中国，重庆市	中国，重庆市	保付代理	-	100%	设立
天津美的商业保理有限公司	中国，天津市	中国，天津市	保付代理	-	100%	设立
美的创新投资有限公司	中国，深圳市	中国，深圳市	控股投资	85%	15%	设立

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 在联营企业和合营企业中的权益

本集团之联营企业和合营企业对本集团影响不重大，汇总信息如下：

项 目	本期数	上年同期数
投资账面价值合计	3,016,023	2,998,466
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润(i)	309,013	261,136
其他综合收益(i)	24,624	(8,721)
综合收益总额	333,637	252,415

- (i) 净利润和其他综合收益均已考虑取得投资时可辨认资产和负债的公允价值以及统一会计政策的调整影响。

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 4 个报告分部，分别为：

- 暖通空调分部
- 家用电器分部
- 机器人及自动化系统分部
- 其他分部

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

营业费用包括营业成本、利息支出、手续费及佣金支出、营业税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用及财务费用。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 分部报告

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息

2021 年上半年度及 2021 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	本期数					合计
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	
对外交易收入	89,094,203	68,877,276	12,627,376	4,248,040	-	174,846,895
分部间交易收入	1,585,955	338,135	91,109	3,800,787	(5,815,986)	-
营业费用	(82,720,464)	(61,540,893)	(12,476,531)	(6,806,929)	5,744,784	(157,800,033)
分部利润	7,959,694	7,674,518	241,954	1,241,898	(71,202)	17,046,862
其他损益						577,522
利润总额						17,624,384
资产总额	164,823,833	139,287,931	34,823,438	191,395,213	(150,119,213)	380,211,202
负债总额	117,342,017	107,014,609	24,510,854	182,432,488	(174,543,552)	256,756,416
对联营企业和合营企业的长期股权投资	247,711	128,357	24,380	2,615,575	-	3,016,023
对联营和合营企业的投资收益	110,218	5,494	(288)	193,589	-	309,013
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	1,414,789	896,323	374,733	4,349,352	-	7,035,197
资产减值损失/(转回)	70,592	89,860	17,778	-	-	178,230
信用减值损失/(转回)	(61,249)	(17,671)	87,584	181,396	(35,600)	154,460
折旧费和摊销费	1,023,443	845,366	654,824	431,225	-	2,954,858

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 报告分部的利润或亏损、资产及负债的信息(续)

2020 年上半年度及 2020 年 6 月 30 日分部信息列示如下：

项 目	上年同期数					
	暖通空调	家用电器	机器人及自动化系统	其他分部及未分配的金额	抵销	合计
对外交易收入	72,226,513	55,444,326	9,566,800	2,481,639	-	139,719,278
分部间交易收入	1,106,271	131,504	69,473	3,854,479	(5,161,727)	-
营业费用	(65,461,208)	(48,664,573)	(10,395,446)	(5,299,952)	5,167,193	(124,653,986)
分部利润	7,871,576	6,911,257	(759,173)	1,036,166	5,466	15,065,292
其他损益						1,330,779
利润总额						16,396,071
资产总额	136,165,971	119,403,019	35,643,752	160,618,342	(117,168,420)	334,662,664
负债总额	95,110,168	86,527,001	25,342,328	142,206,904	(126,885,838)	222,300,563
对联营企业和合营企业的长期股权投资	348,022	101,184	83,959	2,465,301	-	2,998,466
对联营和合营企业的投资收益	83,347	3,413	(11,786)	186,162	-	261,136
非流动资产(不包括除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产)增加额	1,009,325	822,837	1,615,944	150,978	-	3,599,084
资产减值损失/(转回)	30,949	82,862	18,861	747	-	133,419
信用减值损失/(转回)	165,412	54,730	79,298	186,826	(24,268)	461,998
折旧费和摊销费	880,664	818,324	514,688	289,669	-	2,503,345

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 地区信息

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区(包括德国、日本、香港、澳门、新加坡及巴西等)的除长期股权投资、金融资产、商誉及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	本期数	上年同期数
国内	100,887,459	77,885,398
其他国家/地区	73,959,436	61,833,880
合计	174,846,895	139,719,278

非流动资产总额	本期数	上年同期数
国内	39,689,984	23,375,157
其他国家/地区	17,838,149	18,283,578
合计	57,528,133	41,658,735

九 关联方及重大关联交易

(1) 母公司情况

(a) 母公司基本情况

母公司名称	关联关系	注册地	业务性质
美的控股有限公司	控股股东	佛山市顺德区	商业

本公司的最终控制人为何享健先生。

(b) 母公司注册资本及其变化

母公司名称	注册资本
美的控股有限公司	330,000

(c) 母公司对本公司的持股比例和表决权比例

母公司名称	期末			期初		
	持股比例		表决权比例	持股比例		表决权比例
	直接	间接		直接	间接	
美的控股有限公司	30.75%	-	30.75%	30.86%	-	30.86%

(2) 本公司的子公司情况

有关本公司主要子公司的信息参见附注六(1)。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(3) 其他关联方情况

其他关联方名称	关联关系
广东威奇电工材料有限公司	过去12个月内曾受本公司最终控股股东直系亲属控制
安徽威奇电工材料有限公司	过去12个月内曾受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东盈峰材料技术股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
会通新材料股份有限公司	受本公司最终控股股东直系亲属控制
广东睿住智能科技有限公司	受本公司最终控制人控制
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	本公司之联营企业
广东顺德农村商业银行股份有限公司	本公司之联营企业

(4) 关联交易情况

下列与关联方进行的交易是按一般正常商业条款或按相关协议进行。

(a) 采购商品：

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	本期数	上年同期数
会通新材料股份有限公司	采购商品	协议价格	671,628	518,566
广东威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	527,342	380,731
佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	采购商品	协议价格	180,676	132,510
安徽威奇电工材料有限公司	采购商品	协议价格	279,685	125,375
合计			1,659,331	1,157,182

(b) 销售商品：

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	本期数	上年同期数
广东睿住智能科技有限公司	出售商品	协议价格	93,907	74,206

(c) 投资收益和利息收入：

关联方	本期数	上年同期数
广东顺德农村商业银行股份有限公司	100,448	61,222

(5) 关联方应收应付款项余额

应收关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
货币资金及其他债权投资	广东顺德农村商业银行股份有限公司	6,285,872	3,653,592

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

应付关联方款项：

项目名称	关联方	期末数	期初数
应付账款	广东威奇电工材料有限公司	219,567	133,290
	佛山市麦克罗美的滤芯设备制造有限公司	76,597	62,837
	会通新材料股份有限公司	148,094	218,888
	安徽威奇电工材料有限公司	105,118	53,889
	小计	549,376	468,904
应付票据	广东威奇电工材料有限公司	44,685	52,246
	合计	594,061	521,150

十 股份支付

(1) 股票期权激励方案

- (a) 根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的第八期股票期权激励议案(“第八期期权激励方案”), 本公司向 1,897 名员工授予 82,260,000 份股票期权, 该股票期权的行权价格为 81.41 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获股票期权总额的 30%、30%及 40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后生效。

授予日股票期权公允价值的确定方法

期权行权价格：	81.41元
期权的有效期：	5年
标的股份的现行价格：	77.73元
股价预计波动率：	35.78%
预计股息率：	2.42%
期权有效期内的无风险利率：	2.34%

根据以上参数计算的得出的第八期期权激励方案的公允价值为：1,457,678,000 元。

(b) 半年度内股票期权变动情况表

项 目	2021年上半年度 (千份)	2020年上半年度 (千份)
年初发行在外的股票期权份数	168,231	182,905
本期授予的股票期权份数	82,260	-
本期行权的股票期权份数	(20,699)	(41,353)
本期失效的股票期权份数	(17,284)	(16,051)
期末发行在外的股票期权份数	212,508	125,501

截至2021年06月30日, 第五期期权激励方案合同剩余期限至2024年5月6日, 第五期预留期权激励方案合同剩余期限至2025年3月10日, 第六期股权激励方案合同剩余期限至2025年5月29日, 第七期股权激励方案合同剩余期限至2024年6月4日, 第八期股权激励方案合同剩余期限至2026年6月4日。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 限制性股票计划

(a) 根据 2021 年期间召开的 2020 年年度股东大会审议通过的 2021 年限制性股票激励计划(“2021 年限制性股票计划”), 本公司向 139 名员工授予 9,940,000 股限制性股票, 该限制性股票计划的首次授予价格为 39.92 元。在本公司达到预定业绩条件的情况下, 被授予人所获限制性股票总额的 30%、30%及 40%将分别于自 2021 年 6 月 4 日起满两周年、三周年及四周年后解锁。

(b) 半年度内限制性股票变动情况表

项 目	2021年半年度(千份)	2020年半年度(千份)
年初的限制性股票份数	74,082	57,139
本期授予的限制性股票份数	9,940	-
本期解锁的限制性股票份数	(4,739)	(10,577)
本期失效的限制性股票份数	(2,527)	(3,507)
期末的限制性股票份数	76,756	43,055

(3) 于 2021 年上半年度,上述股份支付激励方案确认的费用总额为813,154,000元。于 2021 年 06 月 30 日,于资本公积中计提的与股份支付激励方案相关的余额为 1,908,237,000 元。

十一 或有事项

截至2021年6月30日止,本公司拥有 51%股权的巴西子公司所涉及的税务纠纷案件金额合计约6.70亿巴西雷亚尔(约人民币8.67亿元)(部分案件已延续超过十年,上述金额包含涉及本金及其所产生的利息)。截至2021年6月30日止,相关案件仍在审理之中。巴西子公司原股东已协议承诺,将依据上述税务纠纷案件的裁决结果,对本公司作出赔付,赔付的最高金额约1.57亿巴西雷亚尔(约人民币2.03亿元)。管理层参考独立第三方律师的判断,认为本公司败诉赔偿的可能性比较低,预期不存在重大税务违规风险。

十二 承诺事项

本集团于资产负债表日,没有重大的承诺事项。

十三 资产负债表日后事项

无

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 金融风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 市场风险(主要为外汇风险、利率风险和价格风险)
- 信用风险
- 流动性风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因、风险管理目标、政策和过程以及计量风险的方法等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团在中国、欧洲、美国、亚洲、南美洲及非洲开展制造、销售及投融资等多种经济活动，集团的外币资产和负债及未来的外币交易存在汇率波动风险。

本集团财务部门负责管理汇率波动风险，通过组建专业团队，结算币种的自然对冲、签署远期外汇对冲合约和控制外币资产负债规模等措施最大程度地降低面临的外汇风险，减少汇率波动对经营业绩的影响。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2021 年 6 月 30 日，本集团浮动利率带息长期债务金额为 904,330,000 元(2020 年 12 月 31 日：933,886,000 元)(附注四(36))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(c) 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量的交易性金融资产(附注四(2))及其他非流动金融资产(附注四(16))。于 2021 年 6 月 30 日，如果本集团持有上述投资的预期价格波动将相应影响本集团公允价值变动损益。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款及垫款、其他应收款、合同资产、其他债权投资等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口，没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团银行存款、存放中央银行款项及存放同业款项主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、应收款项融资、发放贷款和垫款、其他应收款、合同资产、其他流动资产中的货币性投资、结构性存款及其他债权投资，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。于 2021 年 06 月 30 日，本集团持有的货币资金、应收票据、包括在发放贷款和垫款的票据贴现资产、包括在应收款项融资的应收票据、包括在交易性金融资产的理财资金和结构性存款及其他流动资产中的货币性投资产品等货币性资产合计为人民币 154,477,672,000 元。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

2021年6月30日					
项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	12,015,419	-	-	-	12,015,419
吸收存款及同业存放(包括利息)	19,158	-	-	-	19,158
应付票据	31,022,593	-	-	-	31,022,593
应付账款	64,464,041	-	-	-	64,464,041
其他应付款	4,780,388	-	-	-	4,780,388
衍生金融负债	123,021	-	-	-	123,021
其他流动负债(包括利息)	18,546,602	-	-	-	18,546,602
一年内到期的非流动负债(包括利息)	1,540,439	-	-	-	1,540,439
长期借款(包括利息)	638,154	29,674,879	20,458,280	-	50,771,313
租赁负债(包括利息)	-	569,398	708,638	274,365	1,552,401
其他非流动负债	-	-	689,991	-	689,991
小计	133,149,815	30,244,277	21,856,909	274,365	185,525,366

2020年12月31日					
期末数	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款(包括利息)	10,033,656	-	-	-	10,033,656
吸收存款及同业存放(包括利息)	87,596	-	-	-	87,596
应付票据	28,249,939	-	-	-	28,249,939
应付账款	53,930,261	-	-	-	53,930,261
其他应付款	4,501,391	-	-	-	4,501,391
衍生金融负债	161,225	-	-	-	161,225
其他流动负债(包括利息)	18,661,350	-	-	-	18,661,350
一年内到期的非流动负债(包括利息)	6,355,016	-	-	-	6,355,016
长期借款(包括利息)	557,805	31,435,123	12,002,785	-	43,995,713
长期应付款	-	8,870	4,390	-	13,260
其他非流动负债	-	-	692,986	-	692,986
小计	122,538,239	31,443,993	12,700,161	-	166,682,393

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层级：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层级：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层级：相关资产或负债的不可观察输入值。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(1) 持续的以公允价值计量的资产与负债

于 2021 年 6 月 30 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	期末公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	1,764,101	2,019,751	439,816	4,223,668
衍生金融资产	-	289,883	-	289,883
应收款项融资	-	15,394,251	-	15,394,251
其他流动资产-套期工具	-	387,965	-	387,965
其他债权投资	-	16,764,387	-	16,764,387
其他权益类投资	-	-	46,857	46,857
其他非流动金融资产	-	-	4,154,677	4,154,677
资产合计	1,764,101	34,856,237	4,641,350	41,261,688
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	123,021	-	123,021
其他流动负债-套期工具	-	116,761	-	116,761
负债合计	-	239,782	-	239,782

于 2020 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产与负债按上述三个层次列示如下：

项 目	年初公允价值			
	第一层次	第二层次	第三层次	合 计
以公允价值计量的金融资产——				
交易性金融资产	2,324,965	25,914,636	-	28,239,601
衍生金融资产	-	420,494	-	420,494
应收款项融资	-	13,901,856	-	13,901,856
其他流动资产-套期工具	-	767,934	-	767,934
其他债券投资	-	21,456,155	-	21,456,155
其他权益工具投资	-	-	46,651	46,651
其他非流动金融资产	-	-	3,360,849	3,360,849
资产合计	2,324,965	62,461,075	3,407,500	68,193,540
以公允价值计量的金融负债——				
衍生金融负债	-	161,225	-	161,225
其他流动负债-套期工具	-	19,511	-	19,511
负债合计	-	180,736	-	180,736

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，上述金融工具公允价值计量所属层级在三个层级之间没有发生重大转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、预计汇率及预计年化收益率等。

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

本年度，本集团金融工具的公允价值的估值技术并未发生改变。

上述第三层次资产变动如下：

项 目	金 额
2021年1月1日	3,407,500
增加	1,365,472
减少	(250,680)
转入第三层次	28,665
本期利得总额	
计入利润表的收益	111,089
计入其他综合收益的损失	(20,696)
2021年6月30日	4,641,350

项 目	金 额
2020年1月1日	1,750,107
增加	1,872,884
减少	(63,570)
转出第三层次	(226,060)
本期利得总额	
计入利润表的收益	181,583
计入其他综合收益的利得	(107,444)
2020年12月31日	3,407,500

- (a) 就该部分其他非流动金融资产而言，价格采用现金流量折现法进行厘定。将公允价值归为第三层次的判断主要是基于不可观察输入值对计量整体公允价值的重要性厘定。其中，重要不可观察数值主要有目标公司财务数据、风险调整折现率。

属于第二层级公允价值计量的资产和负债主要为结构性存款、应收款项融资和外汇远期合约，采用市场法和收益法估值。

(2) 不以公允价值计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、存放中央银行款项、存放同业款项、应收票据、应收账款、合同资产、发放贷款及垫款、其他应收款、其他流动资产(剔除附注十五(1)提及部分)、应付票据、应付账款、合同负债、短期借款、长期借款、一年内到期的非流动负债、吸收存款及同业存放、其他应付款及其他流动负债等。

本集团于 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日各项以摊余成本计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债比率(以总负债除以总资产)监控资本结构。

于 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集团的资产负债比率列示如下

项 目	期末数	期初数
总负债	256,756,416	236,145,503
总资产	380,211,202	360,382,603
资产负债比率	67.53%	65.53%

十七 母公司财务报表主要项目附注

(1) 其他应收款

项 目	期末数	期初数
其他应收款	34,242,238	28,332,268
减：坏账准备	(14,679)	(13,598)
合 计	34,227,559	28,318,670

(a) 其他应收款按账龄分析如下：

账 龄	期末数	期初数
一年以内	34,005,159	28,205,960
一至二年	235,955	125,127
两年以上	1,124	1,181
合 计	34,242,238	28,332,268

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 坏账准备及其账面余额变动表

项目	第一阶段				第三阶段		小计
	未来12个月内预期信用损失 (组合)		未来12个月内预期信用损失 (单项)		整个存续期预期信用损失(已发 生信用减值)		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	
2021年1月1日	423,516	13,540	27,908,694	-	58	58	13,598
本年转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-
本期净新增	(147,768)	1,139	6,057,796	-	(58)	(58)	1,081
其中：本期核销	-	-	-	-	(58)	(58)	(58)
终止确认	-	-	-	-	-	-	-
2021年6月30日	275,748	14,679	33,966,490	-	-	-	14,679

于 2021 年 6 月 30 日，本公司无处于第二阶段的其他应收款。

(c) 于 2021 年 6 月 30 日，本公司处于第一阶段和第三阶段的其他应收款分析如下：

(i) 于 2021 年 6 月 30 日，单项计提坏账准备的其他应收款分析如下：

类别	期末数			
	账面余额	未来12个月内 预期信用损失率	坏账准备	理由
第一阶段	33,966,490	0%	-	预期风险损失较低

(ii) 于 2021 年 6 月 30 日，组合计提坏账准备的其他应收款均处于第一阶段，分析如下：

第一阶段	期末数			期初数		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提比例	金额	金额	计提比例
押金质保金往来款等组合	275,748	(14,679)	5.32%	423,516	(13,540)	3.20%

(d) 于 2021 年 6 月 30 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

单位名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款余 额总额比例(%)	坏账准备
公司 A	往来款	4,001,000	1年以内	11.68%	-
公司 B	往来款	3,454,000	1年以内	10.09%	-
公司 C	往来款	2,143,890	1年以内	6.26%	-
公司 D	往来款	1,231,000	1年以内	3.59%	-
公司 E	往来款	960,000	1年以内	2.80%	-
小 计		11,789,890		34.42%	-

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 长期股权投资

长期股权投资分类如下：

项 目	期末数	期初数
子公司(a)	60,300,750	53,320,578
联营企业(b)	1,739,948	1,670,583
小 计	62,040,698	54,991,161
减：减值准备	-	-
合 计	62,040,698	54,991,161

美的集团股份有限公司

2021年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(a) 子公司

被投资单位名称	期初数	本期增减变动			期末数	本期宣告分派的归属于母公司现金股利
		追加投资	减少投资	其他		
无锡小天鹅电器有限公司	20,194,240	-	-	36,071	20,230,311	1,120,685
广东美的电气有限公司	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-
美的集团财务有限公司	3,360,577	-	-	1,774	3,362,351	-
佛山市顺德区美的家电实业有限公司	2,949,000	-	-	-	2,949,000	-
北京万东医疗科技股份有限公司	-	2,237,093	-	-	2,237,093	-
广东美的微波炉制造有限公司	1,880,041	-	-	-	1,880,041	-
广东美的制冷设备有限公司	1,792,170	-	-	58,559	1,850,729	-
广东美的生活电器制造有限公司	1,146,142	-	-	12,024	1,158,166	-
合肥美的暖通设备有限公司	1,076,253	-	-	1,933	1,078,186	-
广东美的智能科技有限公司	1,053,484	-	-	1,991	1,055,475	-
美的集团（上海）有限公司	903,368	-	-	3,254	906,622	-
湖北美的电冰箱有限公司	855,003	-	-	8,615	863,618	-
安徽美芝精密制造有限公司	827,603	-	-	1,768	829,371	-
广东美的暖通设备有限公司	780,128	-	-	34,148	814,276	-
芜湖美智空调设备有限公司	764,440	-	-	4,205	768,645	-
安得智联科技股份有限公司	742,684	-	-	-	742,684	-
合肥美的电冰箱有限公司	532,048	-	-	6,975	539,023	-
宁波美的联合物资供应有限公司	497,867	-	-	1,827	499,694	662,907
广东美的集团芜湖制冷设备有限公司	352,061	-	-	-	352,061	-
合肥华凌股份有限公司	265,630	-	-	19,168	284,798	-
美的国际控股有限公司	176,974	-	-	-	176,974	-
芜湖美的厨卫电器制造有限公司	172,612	-	-	8,691	181,303	-
美的集团武汉制冷设备有限公司	110,327	-	-	3,016	113,343	-
重庆美的制冷设备有限公司	83,953	-	-	1,881	85,834	-
浙江美芝压缩机有限公司	66,280	-	-	167	66,447	-
芜湖美的生活电器制造有限公司	56,223	-	-	-	56,223	-
其他	7,681,470	4,174,510	-	362,502	12,218,482	56,461
合计	53,320,578	6,411,603	-	568,569	60,300,750	1,840,053

美的集团股份有限公司

2021 年半年度财务报表附注

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(b) 联营企业

对联营企业的投资主要是对广东顺德农村商业银行股份有限公司及合肥荣事达电机有限公司等公司的投资。

(3) 营业收入

营业收入主要为其他业务收入，即母公司向下属子公司收取的商标使用费收入、租金收入及管理费收入等。

(4) 投资收益

项 目	本期数	上年同期数
成本法核算的长期股权投资收益	1,840,053	5,686,153
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	250,866	390,487
权益法核算的长期股权投资收益	142,640	134,639
合 计	2,233,559	6,211,279

本公司投资收益的汇回并没有重大限制。

美的集团股份有限公司

补充资料

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

项 目	本期数	上年同期数
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	(17,085)	(11,070)
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他非流动金融资产取得的投资收益	(101,719)	240,361
其他（主要包括政府补助、索赔收入、罚款收入等其他营业外收入和支出）	544,913	422,455
小 计	426,109	651,746
减：企业所得税影响数（所得税减少以“－”表示）	(64,272)	(90,684)
少数股东权益影响额(税后)	10,698	(89,811)
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	372,535	471,251

非经常性损益明细表的编制基础：

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

本集团按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)以及会计准则相关规定计算的净资产收益率和每股收益如下：

项 目	加权平均净资产收益率		每股收益（元/股）			
			基本每股收益		稀释每股收益	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
归属于公司普通股股东的净利润	12.63%	13.03%	2.17	2.01	2.16	2.01
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.31%	12.59%	2.11	1.94	2.10	1.94

三 境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二〇二一年八月三十一日